



1301

**PERILAKU MEMBELI KOSMETIK WAJAH
BERMEREK TERKENAL PADA MAHASISWI
DITINJAU DARI HARGA DIRI
DAN GAYA HDUP MEWAH**



SKRIPSI

	PERPUSTAKAAN
NO. INV : 2349 / S / PSI / C1	
TGL : 30 / 04 '08	
Linda Dewi Wulansari	
04.40.0044 FAKRAF : 	



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

**PERILAKU MEMBELI KOSMETIK WAJAH
BERMEREK TERKENAL PADA MAHASISWI
DITINJAU DARI HARGA DIRI
DAN GAYA HDUP MEWAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Oleh :

Linda Dewi Wulansari
04.40.0044



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

27 Februari 2008



Dewan Penguji

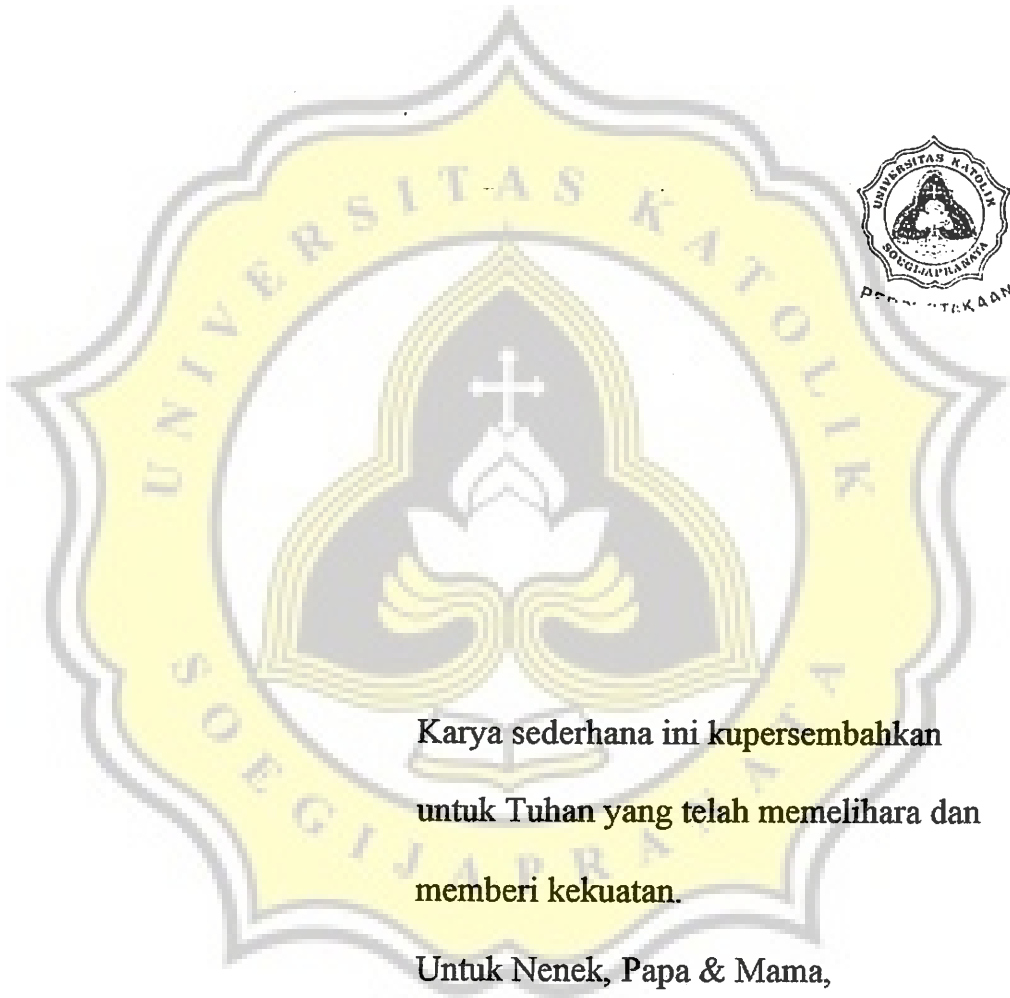
1. TH. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si
2. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si
3. Dra. RA. Praharesti Eryani, M.Si

Tanda Tangan

Setyorini

Sumbodo

Eryani



Karya sederhana ini kupersembahkan
untuk Tuhan yang telah memelihara dan
memberi kekuatan.

Untuk Nenek, Papa & Mama,
kakakku dan adikku, serta
seorang yang selalu ada di hatiku.

MOTTO

- Lakukan yang terbaik yang bisa kau lakukan.
- Harapkan yang terbaik, persiapkan untuk hal yang terburuk.
- Tuhan adalah sumber kekuatanku.





KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang diberi judul “Perilaku Membeli Kosmetik Wajah Bermerek Terkenal Pada Mahasiswi Ditinjau Dari Harga Diri dan Gaya Hidup Mewah”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penelitian ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, kritik dan saran, maka pada kesempatan ini dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Th. Dewi Setyorini, SPsi., MSi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo, MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan pada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan bantuan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Orang tua, Nenek, Kakak dan adikku yang telah memberikan doa serta dorongan baik berupa moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terlaksanakan.
5. Budi Raharja tercinta yang telah begitu banyak mengorbankan waktu, perasaan, harapan, serta memberikan dukungan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Responden yang telah meluangkan waktunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan dorongan kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan petunjuk serta saran-saran dalam menyusun skripsi ini.

Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Semarang, 31 Januari 2008

Penulis

(Linda Dewi Wulansari)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Membeli Kosmetik Wajah Bermerek Terkenal pada Mahasiswi	9
1. Pengertian Perilaku Membeli Kosmetik Wajah Bermerek Terkenal pada Mahasiswi	9
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli	13
3. Tahap-tahap Perilaku Membeli	20
B. Harga Diri	23
1. Pengertian Harga Diri	23
2. Aspek-aspek Harga Diri	25



C. Gaya Hidup Mewah	26
1. Pengertian Gaya Hidup Mewah	26
2. Aspek-aspek Gaya Hidup Mewah	28
D. Hubungan Harga Diri dengan Perilaku Membeli Kosmetik Wajah Bermerek Terkenal pada Mahasiswi ...	30
E. Hubungan Gaya Hidup Mewah dengan Perilaku Membeli kosmetik Wajah Bermerek Terkenal pada Mahasiswi	32
F. Hubungan Harga Diri dan Gaya Hidup Mewah dengan Perilaku Membeli Kosmetik Wajah Bermerek Terkenal pada Mahasiswi.....	35
G. Hipotesis	38
1. Hipotesis Mayor	38
2. Hipotesis Minor	38
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	39
B. Identifikasi Variabel Penelitian	39
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
D. Subjek Penelitian	42
1. Populasi	42
2. Teknik Pengambilan Sampel	42
E. Metode Pengumpulan Data	43
1. Alat Pengumpulan Data	43
2. Blue Print dan Cara Penilaian	44
F. Validitas dan Reliabilitas	49
G. Metode Analisis Data	51
BAB IV : LAPORAN PENELITIAN	
A. Orientasi Kancas Penelitian	52

B. Persiapan Penelitian	53
1. Penyusunan Alat Ukur.....	53
2. Permohonan Ijin Penelitian	55
C. Pelaksanaan Penelitian	56
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala	57
1. Uji Validitas Skala.....	57
2. Uji Reliabilitas Skala	59
BAB V : HASIL PENELITIAN	
A. Uji Asumsi	60
1. Uji Normalitas	60
2. Uji Linieritas	61
B. Analisis Data	61
C. Pembahasan	62
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Rancangan Skala Perilaku Membeli Kosmetik Wajah Bermerek Terkenal pada Mahasiswi	45
Tabel 2 : Rancangan Skala Harga Diri	46
Tabel 3 : Rancangan Skala Gaya Hidup Mewah.....	47
Tabel 4 : Sebaran Item Skala Perilaku Membeli Kosmetik Wajah Bermerek Terkenal pada Mahasiswi Untuk Uji Coba	54
Tabel 5 : Sebaran Item Skala Harga Diri Untuk Uji Coba	55
Tabel 6 : Sebaran Item Skala Gaya Hidup Mewah Untuk Uji Coba	55
Tabel 7 : Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Membeli Kosmetik Wajah Bermerek Terkenal pada Mahasiswi	58
Tabel 8 : Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri	58
Tabel 9 : Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Gaya Hidup Mewah ..	59
Tabel 10: Hasil Uji Normalitas Sebaran	60
Tabel 11: Hasil Uji Linieritas Hubungan Variabel Bebas dan Variabel Tergantung	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – 1	Skala Perilaku Membeli Kosmetik Wajah Bermerek Terkenal pada Mahasiswi	73
Lampiran A – 2	Skala Harga Diri	79
Lampiran A – 3	Skala Gaya Hidup Mewah	85
Lampiran B – 1	Uji Data Kasar Perilaku Membeli	92
Lampiran B – 2	Uji Data Kasar Harga Diri	95
Lampiran B – 3	Uji Data Kasar Gaya Hidup Mewah	98
Lampiran C – 1	Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Membeli	102
Lampiran C – 2	Uji Validitas dan Reliabilitas Harga Diri	107
Lampiran C – 3	Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup Mewah	112
Lampiran D – 1	Data Item Valid Perilaku Membeli	118
Lampiran D – 2	Data Item Valid Harga Diri	121
Lampiran D – 3	Data Item Valid Gaya Hidup Mewah	124
Lampiran E – 1	Uji Asumsi Uji Normalitas	128
Lampiran E – 2	Uji Asumsi Uji Linieritas	132
Lampiran F	Analisis Data	137