

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 1992. **Reliabilitas dan Validitas**. Yogyakarta: Liberty.
- Cravens, D. 1996. **Strategi Pemasaran, Jilid I**. Alih Bahasa: Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, S. 1987. **Statistik, Jilid 3**. Yogyakarta: UGM.
- _____. 2000. **Metodologi Research**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hafidz, I. N. 2007. **Mengulik Bisnis Event Organizer**. Yogyakarta: Gava Media.
- Keegan. 1996. **Manajemen Pemasaran Global**. Jakarta: Prenhallindo.
- Haryanti, K. dan Hadi, S. 2000. Hubungan Persepsi Mutu Pelayanan dan Nilai Konsumen dengan Kepuasan Konsumen. **Psikodimensia, Kajian Ilmiah Psikologi**, Volume 1, No. 1, hal 46-56.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 1996. **Dasar-dasar Pemasaran: Principle of Marketing**. Jilid I. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. 1996. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Alih Bahasa: Ronny Rusli. Jakarta: Erlangga.
- _____. 1997. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2. Alih Bahasa: Hendra Teguh. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2000. **Manajemen Pemasaran, Implementasi dan Kontrol**. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2003. **Marketing Insight From A to Z**. Alih Bahasa: Anies Lastiati. Jakarta: Erlangga.
- Lorache, M. 2000. **Consumer Satisfaction in Modern Marketing**. *Journal of Marketing Research*, 20 August, 296-304.
- Minor, M. Mowen, J.C. 2002. **Perilaku Konsumen**. Jilid 2. Alih Bahasa: Budiyanto. Jakarta: Erlangga.

- Nasir, M. 1985. **Metode Penelitian**. Jakarta: Galia Indonesia.
- Peter, J., Olson, P. 2000. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Phelan, J. 1997. *The Quest For The Best In Consumer Satisfaction Continues*. **Journal of Market Performance**. Guilford USA.
- Rangkuti, F. 2002. **Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan**. Jakarta: Gramedia.
- Stanton, W.J. 1985. **Prinsip Pemasaran**. Jilid I. Alih Bahasa: Yohanes L. Jakarta: Erlangga.
- Supranto. 1997. **Manajemen Jasa**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryabrata, S. 1994. **Pembimbing ke Psikodiagnostik**. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Tjiptono, F. 1997. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wilasari, T.Y. 2005. *Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Nilai Produk Pro XL Pra Bayar*. **Skripsi**. Semarang: Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata. Tidak Diterbitkan.

www.google.com