

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. 2003. *Dunia Masa Kini: Metroseksual*. dalam Kompas Surat Kabar Harian. 31 Agustus 2003. Jakarta: Kompas Cyber Media
- \_\_\_\_\_. 2003. *Mereka Harus Diberi Rangsangan*. 2 September 2003. Jakarta :Kompas Surat Kabar Harian
- \_\_\_\_\_. 2004. *Pasar Metroseksual*. 28 April 2004. Jakarta: Republika
- Ahmadi, Abu. 1991. *Psikologi Sosial cetakan kedua*. Jakarta: PT Rineke Cipta
- Asikin, S. 2003. *Laki-laki Metroseksual*. 15 Juni 2003. Semarang : Suara Merdeka
- Assael, H. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing Company
- Badcock. 1987. *Kegilaan dan Modernitas*. Jakarta: Arcan
- Bitta, A.J.D, Loudon, D. 1998. *Consumer Behavior : Concept and Applications*. New York: Hill International Company
- Chaplin, H.P. 1997. *Kamus Lengkap Psikologi*. Alih Bahasa: Kartini Kartono. Jakarta : Rajawali Press
- Damayanti, A. 2003. *Hubungan Antara Macam-Macam Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif terhadap pakaian pada Remaja*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM
- Dariyo, A. 2003. *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta:PT Grasindo
- Engel, S.F. Blockwell, R.D dan Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam Jilid II. Alih Bahasa oleh F.X. Budiyanto. Jakarta : Binarupa Aksara
- Freud, S. 2002. *A General Introduction to Psychoanalysis*. Yogyakarta: Ikon Terlitera
- Fromm, Erich. 1987. *Memiliki dan Menjadi*. Penerjemah: F. Soesilokardo. Cet 1. Jakarta: LP3ES

- Gracesiana. 2006. *Gaya Hidup* : [www.Kompas.com](http://www.Kompas.com)
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Research Cetakan XXV Jilid II*. Yogyakarta:Andi Offset
- Hall & Lindzey. 1995. *Psikologi Kepribadian 2*. Yogyakarta : Kanisius
- Hurlock, E.B. 1993. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarwo. Cet. 5. Jakarta : Erlangga
- Jatman, D. 1995. *Laporan Survey: Gaya Hidup dan Sikap Politik kelas menengah*. Jakarta : Litbang Harian Kompas
- Kartajaya, H. Yuswohady. 2004. *Metroseksual in Venus*. Jakarta : Mark Plus dan Co.
- Kartono, K dan Gulo,D. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung: Promir Jaya
- Kerlinger, F.N. 1992. *Asas – asas Penelitian Behavioral*. Alih bahasa: Londung Simotupang. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Kotler, P dan Amstrong, N.1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Mangkunegara. 1998. *Psikologi Konsumen*. Bandung: Eresco
- Manullang, M. 1990. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Moleong, L.J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosda Karya
- Nitisemito, A.S. 1991. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Poerwandari, E.K. 2001. *Pendekatan Kualitatif dalam penelitian Psikologi*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Penelitian Psikologi UI
- Rasyid, H dan Lina, 1997. *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri*. Psikologika. Nomor 4. Tahun II

- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumtif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Susanto, A.B. 2001. *Potret-potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Kompas
- Susianto, H. 1993. *Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenal Kebutuhan Anak Muda*. Jurnal Psikologi dan Masyarakat. Jakarta: PT Gramedia.
- Sutrisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Pasudakarya
- Swastha dan Handoko, 1997. *Managemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen* Yogyakarta : BPF
- Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Jakarta: [www.google.com](http://www.google.com)
- Terana, I. 2005. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Metroseksual*. Semarang: Fakultas Psikologi Semarang (tdk diterbitkan)
- Wasito. 1990. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik
- Zain, S.M. & Badudu, J.S. 1994. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.