

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis mayor diterima, artinya ada hubungan antara citra perusahaan dan persepsi harga dengan keputusan menggunakan jasa *Romanza Wedding Organizer*. Jadi semakin baik citra perusahaan dan semakin positif persepsi harga, maka akan semakin tinggi keputusan konsumen dalam menggunakan jasa *wedding organizer*, dan sebaliknya.

Pengujian hipotesis minor pertama juga diterima, artinya ada hubungan positif yang signifikan antara citra perusahaan dengan keputusan menggunakan jasa *Romanza Wedding Organizer*. Jadi semakin baik citra perusahaan akan semakin meningkatkan keputusan konsumen dalam menggunakan jasa *Romanza Wedding Organizer*.

Hasil dari pengujian hipotesis minor kedua menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara persepsi harga dengan keputusan menggunakan jasa *Romanza Wedding Organizer*. Jadi semakin positif persepsi harga akan semakin meningkatkan keputusan konsumen dalam menggunakan jasa *Romanza Wedding Organizer*.

Sumbangan efektif citra perusahaan dan persepsi harga dengan keputusan menggunakan jasa *Romanza Wedding Organizer* adalah sebesar 64,2%, sedangkan yang sisanya disebabkan oleh faktor lain, seperti pengaruh teman, kerabat, dan sebagainya.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan yang diperoleh dapat ditemukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Pihak *Wedding Organizer*

Bagi *Romanza Wedding Organizer* sebaiknya berusaha lebih lagi untuk meningkatkan citra perusahaan dan persepsi harga yang positif melalui berbagai strategi kebijakan baru untuk meraih lebih banyak konsumen dan dapat bertahan dalam persaingan pasar. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan promosi, menanggapi keluhan konsumen dengan cepat, bekerja secara profesional, meningkatkan ketrampilan kru melalui pelatihan, memberikan diskon harga, dan sebagainya.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

Peneliti berikutnya juga disarankan menambahkan variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan menggunakan *wedding organizer*, seperti kualitas pelayanan, pengaruh teman, dan sebagainya untuk memperkaya penelitian sebelumnya.