

## LAMPIRAN

### PANDUAN WAWANCARA

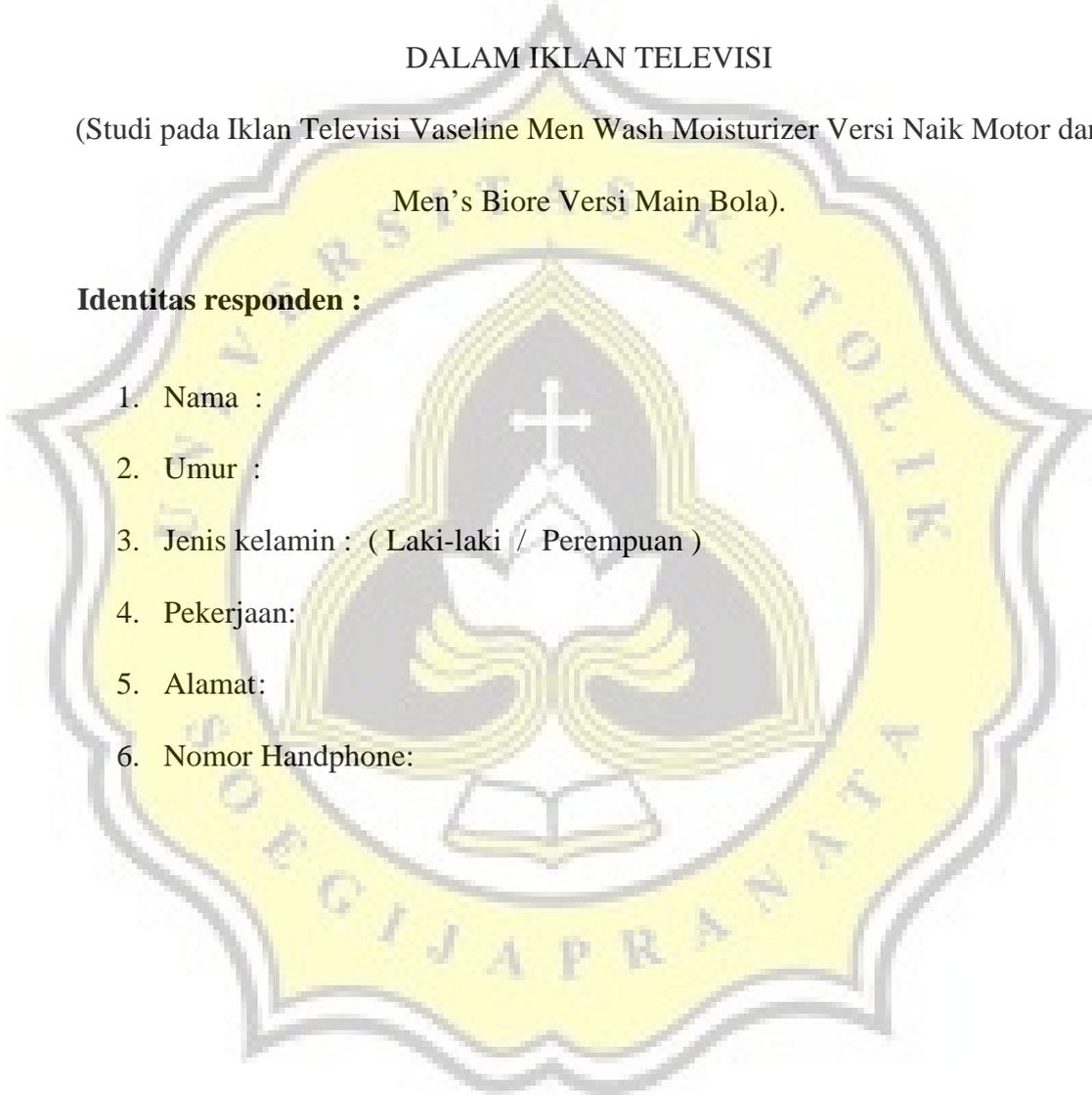
ANALISIS FENOMENOLOGI REPRESENTASI KONSEP PRIA

DALAM IKLAN TELEVISI

(Studi pada Iklan Televisi Vaseline Men Wash Moisturizer Versi Naik Motor dan  
Men's Biore Versi Main Bola).

#### Identitas responden :

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis kelamin : ( Laki-laki / Perempuan )
4. Pekerjaan:
5. Alamat:
6. Nomor Handphone:



### Daftar Pertanyaan:

- A. Bagaimana konsep Pria dalam persepsi pasar, baik pria maupun wanita?
- a. Menurut anda, pria itu sebaiknya seperti apa?
- B. Bagaimana persepsi pasar terhadap konsep pria yang ditawarkan oleh kedua produk tersebut melalui iklan televisi?
- a. Apakah pria yang dihadirkan dalam iklan Vaseline Men sesuai dengan taglinenya yaitu ganteng maksimal? Jika ya sebutkan alasannya. Jika tidak sebutkan pula alasannya.
  - b. Menurut persepsi anda, apa yang disebut dengan pria yang ganteng maksimal?
  - c. Apakah tanda ganteng maksimal sudah ada di Ariel Noah? Sebutkan alasannya.
  - d. Bagaimana persepsi anda untuk pria yang seharusnya dihadirkan oleh iklan Vaselline Men?
  - e. Apakah pria yang dihadirkan dalam iklan Men's Biore sesuai dengan taglinenya yaitu *be cool face it like a man*? Sebutkan alasannya.
  - f. Menurut persepsi anda, apa yang disebut dengan pria yang *be cool face it like a man*?
  - g. Apakah tanda *be cool face it like a man* ada di Al Ghazali? Sebutkan alasannya.
  - h. Bagaimana persepsi anda untuk pria yang seharusnya dihadirkan oleh iklan Men's Biore?

- i. Dari kedua iklan tersebut, menurut anda pria yang sebenarnya ada pada alur cerita iklan yang mana?
  - j. Dari kedua iklan tersebut, menurut anda pria yang sebenarnya terdapat pada *icon* iklan yang mana?
  - k. Menurut anda, apakah terdapat kesamaan dalam menampilkan *icon* antara iklan Vaseline Men dan Men's Biore? Jika ada apakah kesamaan itu? Jika tidak ada kesamaan apa perbedaan tersebut?
  - l. Menurut anda, apakah terdapat kesamaan cerita iklan Vaseline Men dan Men's Biore? Jika ada apakah kesamaan itu? Jika tidak, apa perbedaan tersebut?
- C. Apakah terdapat ketidaksesuaian konsep antara persepsi pasar dengan representasi dalam desain kedua iklan tersebut?
- a. Apakah alur cerita dalam iklan Vaseline Men sudah menunjukkan konsep pria yang ganteng maksimal? Jika ya sebutkan alasannya. Jika tidak sebutkan pula alasannya.
  - b. Apakah alur cerita dalam iklan Men's Biore sudah menunjukkan konsep pria yang *be cool face it like a man*? Jika ya sebutkan alasannya. Jika tidak sebutkan pula alasannya.

## LAMPIRAN

### TRANSKRIP WAWANCARA

Responden 1

Pada hari Selasa, 22-7-2014 pukul 09:14 di Jalan Candi Prambanan IV/1683 Semarang.

Pewawancara : Selamat pagi hari ini saya akan mewawancarai sodara yang bernama

Responden :Leonardo purbo

Pewawancara : Umur

Responden :19 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin

Responden :Laki-laki

Pewawancara : Pekerjaan

Responden :marketing

Pewawancara : Alamat rumah

Responden :Jalan candi prambanan IV

Pewawancara : Nomor handphone

Responden :08191445180

Pewawancara : Oke saya akan mulai mewawancarai saudara terkait dengan konsep pria terlebih dahulu. Menurut anda pria itu sebaiknya seperti apa yah yang kamu lihat?

Responden :Ganteng, baik

Pewawancara : Nah, pria yang ganteng itu harusnya seperti apa?

Responden :Dari muka terlihat putih, bersih tidak ada jerawat.

Pewawancara : Kalau pria yang baik itu yang seperti apa?

Responden :Pria baik itu ya kayak suka menolong.

Pewawancara : Terus dari kedua iklan tersebut pria yang dihadirkan di iklan vaseline men itu sudah sesuai belum?

Responden :Sudah

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden :Karena disitu sudah ditampilkan kegantengan mukanya.

Pewawancara : Terus kan tadi kan di iklan vaselline men ada tagline ganteng maksimal, menurut kamu ganteng maksimal itu seperti apa yah?

Responden :Seperti orang yang memiliki muka ganteng dan putih.

Pewawancara : Tadi di iklan vaselline men kan ada ariel noah bintang prianya, apakah ganteng maksimal sudah ada di bintang pria tersebut?

Responden :Sudah

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden : Karena disitu ariel memiliki muka yang bersih putih tanpa jerawat

Pewawancara : Nah untuk ariel noah sendiri itu cocok nggak untuk vaselline men?

Responden : Cocok

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden : Karena dari segi iklan dan muka sudah cocok. Muka ariel sudah sangat menjual. Mukanya sudah putih bersih tanpa jerawat.

Pewawancara : Muka yang menjual itu yang seperti apa menurut kamu?

Responden : Muka yang menjual itu sudah memiliki eee daya tarik buat menarik pembeli agar orang tersebut mau membeli produk itu.

Pewawancara : Nah kalau menurut persepsi kamu sendiri pria yang seharusnya untuk iklan vaselline men yang seperti apa?

Responden : Seperti ariel.

Pewawancara : Terus iklan kedua itu kan mens biore, di iklan mens biore itu kan ada pria yang dihadirkan yaitu al ghazali apakah al ghazali sudah sesuai untuk iklan mens biore?

Responden : Sudah

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden : Karena al ghazali masih muda tapi memiliki muka yang putih bersih tanpa jerawat.

Pewawancara : Di dalam iklan mens biore tadi kan ada tagline be cool face it like a man. Menurut kamu pria yang be cool face it like a man itu yang seperti apa, ee ciri-cirinya pria yang cool itu seperti apa?

Responden : Ya terlihat ganteng, terus putih tanpa jerawat, terlihat keren.

Pewawancara : Pria yang cool itu terlihat ganteng, berarti kalau cool itu ganteng atau ganteng itu cool?

Responden : Ganteng itu sudah cool. Kalau dari kerennya sendiri terlihat dari muka maupun penampilannya.

Pewawancara : Apakah al ghazali sudah cocok untuk iklan mens biore?

Responden : Sudah

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden : Karena al ghazali sudah menjualkan mukanya saja sudah terlihat putih dan bersih

Pewawancara : Kalau tanda-tanda be cool face it like a man sudah ada di al?

Responden : Sudah

Pewawancara : Kelihatan dari apanya?

Responden : Dari sisi mukanya sudah putih bersih terus tanpa jerawat

Pewawancara : Terus dari pria yang seharusnya menurut persepsi kamu yang tepat untuk mens biore itu yang seperti apa?

Responden :Kayak Al saja.

Pewawancara : Terus dari kedua iklan tersebut kamu lebih suka alur cerita iklan yang mana?

Responden :Lebih bagusnya yang ariel noah.

Pewawancara : Kenapa kok sukanya ariel?

Responden :Karena ariel di iklannya terlihat keren dengan motor gedhenya.

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan tersebut kamu lebih suka icon iklan yang mana?

Responden :Iklan yang ariel

Pewawancara : Kenapa kok sukanya ariel?

Responden :Karena ariel menampilkan dari sisi muka yang keren dan mengendarai motor gedhenya itu.

Pewawancara : Nah, kamu melihat kesamaan nggak dalam menampilkan ariel dan al, atau justru melihat perbedaan?

Responden :Kalau kesamaan nya sama-sama menampilkan mukanya yang ganteng. Kalau perbedaannya ariel mengendarai motor gedhe kalau al bermain bola.

Pewawancara : Kalau itu tadi kan sudah disebutkan perbedaan alur ceritanya, lha kalau iconnya sendiri kamu melihat perbedaan nggak?

Responden :Beda umur kan?

Pewawancara : Owh, kamu melihat perbedaan umur yah.

Responden :Iyah.

Pewawancara : Terus pertanyaan selanjutnya berdasarkan alur cerita iklan vaselline men sudah menunjukkan ganteng maksimal belum?

Responden :Sudah

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden :Karena sudah memberikan bintang yang putih bersih dan raut wajahnya sudah keren.

Pewawancara : Raut wajah keren itu yang seperti apa?

Responden :Ya seperti al.

Pewawancara : Al atau ariel

Responden :Kalau keren itu Al Cuma yang paling keren ya ariel.

Pewawancara : Terus alur ceritanya mens biore sudah menunjukkan be cool face it like a man belum?

Responden :Sudah

Pewawancara : Kenapa kok sudah?

Responden :Ya karena sudah memberikan alur cerita yang baik karena cowok bermain bola berkeringat dan masih ganteng.

Pewawancara : Terima kasih atas partisipasi saudara.

Responden :Ya sama-sama.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Selasa, 22-7-2014 pukul 09:14.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 2

Pada hari Kamis, 24-07-2014 pukul 12:27 di Universitas Katholik Soegijapranata Semarang, Gedung Yustinus.

Pewawancara : Selamat siang hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden :Fitria yudanti

Pewawancara : Umur?

Responden :Umurnya 20 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden :Perempuan.

Pewawancara : Pekerjaannya?

Responden :Pekerjaannya mahasiswi

Pewawancara : Di universitas?

Responden :Universitas Katholik Soegijapranata.

Pewawancara : Fakultas

Responden :Ekonomi dan bisnis

Pewawancara : Alamat rumahnya?

Responden :Jalan genuk perbalan nomer 12 semarang

Pewawancara : Nomor handphone?

Responden :085640196606

Pewawancara : Oke saya akan mulai mewawancarai fitria terkait dengan konsep pria, menurut kamu pria itu secara umum, menurut keinginan kamu itu yang seperti apa yah?

Responden :Pria itu menurut aku, pria itu beda lho sama laki-laki. Kalau pria itu lebih cendeung dewasa, pemikirannya luas, berpengalaman kayak geto.

Pewawancara : Pria yang dewasa itu menurut kamu kriterianya seperti apa?

Responden :Yang dewasa itu eee apa yah, yang dewasa itu ee dewasa itu menurut aku yang bisa mempertanggungjawabkan semua resiko yang ada sama dia.

Pewawancara : Kalau pria yang berpengetahuan luas itu yang kayak gimana?

Responden :Dalam semua hal, ee maksudnya dia lebih berpengalaman banyak pengalamannya temennya banyak, otomatis kan kalau temennya banyak berarti lingkungannya juga bertambah luas dan pengalamannya pun juga bertambah luas.

Pewawancara : Terus dari kedua iklan yaitu vaseline mens dan mens biore tadi, nah menurut kamu ariel atau tokoh yang dihadirkan di iklan vaselline men itu sudah sesuai belum untuk iklan itu?

Responden :Kalau menurut aku sih itu belum sesuai, soalnya kalau aku itu mandangnya ariel itu udah kecap jelek geto, soalnya dia kan sebelumnya ada kasus, nah dari kasusnya itu otomatis tu imagenya dia dah jelek lah.

Pewawancara : Terus tadi kan di iklan vaselline men ada tagline ganteng maksimal, nah menurut kamu pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa?

Responden :Kalau yang masalah ganteng itu relatif sih soalnya, kalau ganteng menurut aku sendiri itu yang dari fisik atau enggaknya itu baik.

Pewawancara : Maksudnya dari fisik atau enggaknya itu baik gimana yah?

Responden :Ee, dari fisiknya itu berarti dia dari ee wajahnya, putih, bersih, ya pokoknya kalau dilihat baguslah kalau misalnya yang non fisik itu perilakunya.

Pewawancara : Terus kamu sudah melihat belum tanda ganteng maksimal di ariel waktu di iklan vaseline men itu?

Responden :Enggak, soalnya aku ngelihat dari perilakunya dia juga jadi pokoknya ariel itu menurut aku image nya udah jelek lah.

Pewawancara : Nah pria yang seharusnya dihadirkan oleh iklan vaselline men itu yang kayak gimana sih?

Responden :Kayak misalnya rio dewanto

Pewawancara : Kalau secara spesifikasinya atau ciri-cirinya itu gimana? Itu tadi kan contohnya kalau spesifikasinya kayak gimana?

Responden :Ya berarti kayak rio dewanto, tigg, badannya berisi.

Pewawancara : Terus dari iklan, mens biore yaitu al ghazali, apakah al ghazali itu sudah sesuai untuk iklan mens biore?

Responden :Sudah sesuai sih.

Pewawancara : Kenapa yah kok sudah sesuai?

Responden :Dia kan juga beranjak dewasa jadi tu udah cocok buat jadi bintang iklannya biore.

Pewawancara : Tadi kan di mens biore ada taglinenya be cool face it like a man, nah kamu memaknai pria yang be cool face it like a man itu yang seperti apa yah?

Responden :Eee, yang sudah seperti kayak al itu sudah termasuk kok, soalnya al kan kalau kita lihat kan, dia itu apa yah, kalau dilihat di tv tv cool.

Pewawancara : Nah kalau cowok yang cool itu yang seperti apa menurut kamu?

Responden :Seperti apa yah? ya kayak al. Al itu kan diem tapi pokoknya pembawaannya cool.

Pewawancara : Pembawaan dalam hal gimana? Kamu melihat pembawaannya pria cool itu dari segi apanya geto?

Responden :Sifatnya sifatnya eh iya sifatnya.

Pewawancara : Sifatnya gimana?

Responden :Gimana sih, kalau orang cool tu susah dikatakan dian.

Pewawancara : Nah, kamu sudah melihat tanda be cool face it like a man di al belum?

Responden :Sudah.

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden :Dia itu cenderung lelaki sejati.

Pewawancara : Lelaki sejati itu maksud kamu yang seperti apa yah?

Responden :Lelaki sejati itu yang nggak lekong dian.

Pewawancara : Oke, nah menurut persepsi kamu sendiri pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan mens biore itu yang kayak apa yah?

Responden :Udah cocok, al itu sudah termasuk kategori yang diinginkan soalnya al itu ee dimata wanita itu ee sekarang jadi apa yah pusat perhatian wanita nah seperti itu.

Pewawancara : Nah kalau dari iconnya sendiri kamu lebih suka al atau ariel?

Responden :Al dong

Pewawancara : Kenapa?

Responden :soalnya emang yang pertama al itu kan digilai banyak wanita, iya sih emang ariel dulu iya, ya tapi tu imagenya kan udah jelek, dah geto aja.

Pewawancara : Kalau dari alur cerita iklannya kamu lebih suka yang mana?

Responden : Kalau dilihat alur ceritanya tanpa ngelihat siapa bintang iklannya itu dua-duanya udah bagus soalnya itu menunjukkan kegiatan ee kesenangan pria ya yang satu tentang otomotif geto yang satunya tentang sepak bola.

Pewawancara : Kamu nggak memilih salah satunya geto, coba pilih salah satu prefer yang mana geto.

Responden : Yang biore mungkin yang sepak bola.

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Eee lebih cenderung ke prianya kalau yang sepak bola.

Pewawancara : Terus dari kedua iklan tersebut kamu melihat nggak cara vaselline men dan mens biore menampilkan al dan ariel itu beda atau sama?

Responden : Ee, beda sih.

Pewawancara : Kamu lihat bedanya dibagian mananya?

Responden : Bedanya, bedanya itu kan kalau ariel itu kan lebih untuk kategori pria yang dewasa kan kalau al masih menginjak ke masa remaja.

Pewawancara : Terus kalau dari menampilkan alur ceritanya kamu melihat persamaan atau justru keduanya beda?

Responden : Alur ceritanya beda kan udah jelas-jelas yang satunya menampilkan tentang otomotif itu kan lebih apa ya lebih jantan, kalau sepak bola itu kan lebih ke olahraga

Pewawancara : Kalau dari alur cerita mens biore itu sudah menunjukkan konsep yang ganteng maksimal belum?

Responden :Ganteng maksimalnya, kalau menurut aku belum soalnya pakenya ariel sih.

Pewawancara : Tapi kalau dari alur ceritanya sudah belum?

Responden :Sudah sih sebenarnya.

Pewawancara : Kenapa?

Responden :Menunjukkan laki-laki.

Pewawancara : Terus kalau alur ceritanya mens biore udah menunjukkan be cool face it like a man belum?

Responden :Ohh udah banget.

Pewawancara : Kenapa ya alasannya?

Responden :Dilihat dari bintang iklan.

Pewawancara : Kalau dilihat dari alur ceritanya?

Responden :Pria banget soalnya itu kan sepak bola digurun geto ya getolah.

Pewawancara : Udah menunjukkan coolnya belum?

Responden :Udah-udah mukanya aja udah cool

Pewawancara : Terima kasih saudara fitria atas partisipasinya

Responden :Iya terima kasih, sama-sama dian.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari  
Kamis, 24-07-2014 pukul 12:27.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 3

Pada hari Rabu, 16-07-2014 pukul 18:52 di Jalan Candi Prambanan IV/1683 Semarang.

Pewawancara : Selamat malam, hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden :David

Pewawancara : Umur?

Responden :21

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden :Laki

Pewawancara : Pekerjaannya?

Responden :Marketing

Pewawancara : Alamat rumahnya?

Responden :Jalan Rejosari

Pewawancara : Nomer handphone?

Responden :081914444547



Pewawancara : Oke, saya akan mulai mewawancarai saudara terkait dengan konsep pria terlebih dahulu. Nah menurut kamu pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden : Yang gagah, ganteng, maskulin.

Pewawancara : Pria yang gagah itu yang seperti apa?

Responden : Yang berdirinya tegak, jalan tidak membungkuk, tatapannya ke depan, tidak kurus juga tidak terlalu gendut yang penting badannya terlihat berisi.

Pewawancara : Kalau pria yang ganteng itu yang seperti apa?

Responden : mukanya terlihat selalu fresh dan dilihat tidak membosankan.

Pewawancara : Terlihat fresh gemana maksudnya? Dilihat dari apa?

Responden : Ya mukanya dilihat nggak membosankan. Mukanya cerah terus.

Pewawancara : Kalau pria yang maskulin itu yang seperti apa?

Responden : mampu memberikan rasa nyaman terhadap cewek, harus percaya diri, berpikir menggunakan logika dan perasaan. Weijan..

Pewawancara : Nah tadi kan sudah saya pertontonkan kedua iklan yaitu iklan vaselline mens dan mens biore pertama saya akan menanyakan iklan vaseline men. Apakah, pria yang dihadirkan di iklan vaselline men itu sudah sesuai dengan taglinenya yaitu ganteng maksimal?

Responden : Belum sesuai

Pewawancara : Apa alasannya?

Responden : Karena, ariel noah menurut saya belum ganteng maksimal.

Pewawancara : Apakah tanda ganteng maksimal sudah ada di Ariel Noah? Belum atau sudah?

Responden : Belum.

Pewawancara : Apa alasannya?

Responden : Karena ariel noah terlihat tua jadi menurut saya gantengnya berkurang.

Pewawancara : Nah, menurut kamu ariel noah cocok tidak untuk iklan vaselline men?

Responden : Kurang cocok

Pewawancara : Kenapa ik?

Responden : Karena iklan pembersih muka harus yang mulus, sedangkan kenyataannya ariel noah tidak mulus mukanya.

Pewawancara : Nah, berarti kamu punya persepsi sendiri kan tentang pria yang seharusnya dihadirkan di iklan vaselline men? Menurut kamu pria yang dihadirkan di iklan vaselline men itu yang seperti apa yah?

Responden : Yang kayak al sama darius. Pokoknya yang kulitnya putih.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya terkait dengan iklan yang kedua yaitu mens biore. Nah menurut kamu al ghazali sudah sesuai belum dengan taglinenya yaitu be cool face it like a man?

Responden :Sudah sesuai.

Pewawancara : Apa ya alasannya?

Responden :Karena al memang ganteng dan dia tidak banyak bicara memang cool orangnya.

Pewawancara : Nah, apakah al ghazali sudah cocok untuk iklan mens biore berarti?

Responden :Sudah cocok.

Pewawancara : Apa alasannya?

Responden :Ya itu karena masih muda, kulitnya juga mulus.

Pewawancara : Berarti kamu punya persepsi sendiri juga kan untuk iklan mens biore nah sebutin dong persepsi kamu untuk pria yang seharusnya untuk mens biore?

Responden :Emm, kayak al sih sudah cocok.

Pewawancara : Berarti kayak al saja sudah cocok yah?

Responden :He.em.

Pewawancara : Apakah tanda be cool face it like a man sudah ada di al ghazali?

Responden :Sudah ada.

Pewawancara : Apa ya alasannya?

Responden :Alasannya dia terkenal cool baik dikalangan pria dan wanita.

Pewawancara : Nah pertanyaan selanjutnya, menurut kamu pria yang ganteng maksimal itu yang bagaimana yah?

Responden :Pria yang tidak membosankan, terus kalau senyum cewek-cewek meleleh.

Pewawancara : Kalau pria yang cool yang seperti apa?

Responden :Bisa bikin cewek penasaran, terus gampang buat cewek untuk mendekati cowok itu. Karena cowok cool itu cenderung pendiam.

Pewawancara : Nah dari kedua iklan tersebut kamu lebih memilih icon pria yang mana ya yang menurut kamu itu pria yang sebenarnya dari alur ceritanya dulu aja deh.

Responden :Yang mens biore

Pewawancara : Apa ya alasannya kok memilih mens?

Responden :Karena al, tetap menunjukkan muka yang tampan walau berkeringat. Kalau yang vaselline masak cowok cuma kena matahari langsung cuci muka?

Pewawancara : Nah dari kedua iklan itu kamu lebih memilih icon iklan yang mana? Maksudnya lebih memilih al apa ariel?

Responden :Milih yang al.

Pewawancara : Kenapa ya?

Responden :Karena pembersih wajah identik dengan anak muda, bukan yang tua om-om.

Pewawancara : Nah ada ga kesamaan waktu menonton iklan terutama waktu menampilkan icon yaitu waktu menampilkan al dan ariel? Kamu melihat kesamaan atau perbedaan?

Responden :Tidak ada kesamaan sih.

Pewawancara : Lah alasannya apa yah?

Responden :Karena beda umur juga iconnya juga beda buat kalangan lagipula si Al danAriel seperti icon yang berbeda sasaran usianya.

Pewawancara : Kalau dari alur ceritanya kamu melihat perbedaan atau kesamaan?

Responden :Beda.

Pewawancara : Tidak ada kesamaan ya berarti? Alasannya apa?

Responden :Karena al lebih kegiatan aktivitasnya cowok karena berkeringat tapi tetep bersih sedangkan ariel pake motor besar takut sama matahari kan udah nggak cowok banget gitu loh.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya terkait dengan ketidaksesuaian konsep. Pertanyaan pertama terkait dengan vaselline men. Alur cerita vaselline men itu menurut kamu sudah menunjukkan konsep ganteng maksimal belum?

Responden :Belum sih.

Pewawancara : Bisa disebutkan alasannya?

Responden :Karena terlalu terlihat cowok yang kesannya kemayu. Karena kena matahari langsung parameter ganteng maksimalnya gantengnya berkurang. Seharusnya terkena debu bukan matahari saja.

Pewawancara : Terus alur cerita iklan mens biore sudah menunjukkan be cool face it like a man belum?

Responden :Sudah.

Pewawancara : Bisa disebutkan alasannya?

Responden :Karena aktivitas cowok banget. Kena debu kena matahari jadi lebih dipercaya pasar untuk dibeli.

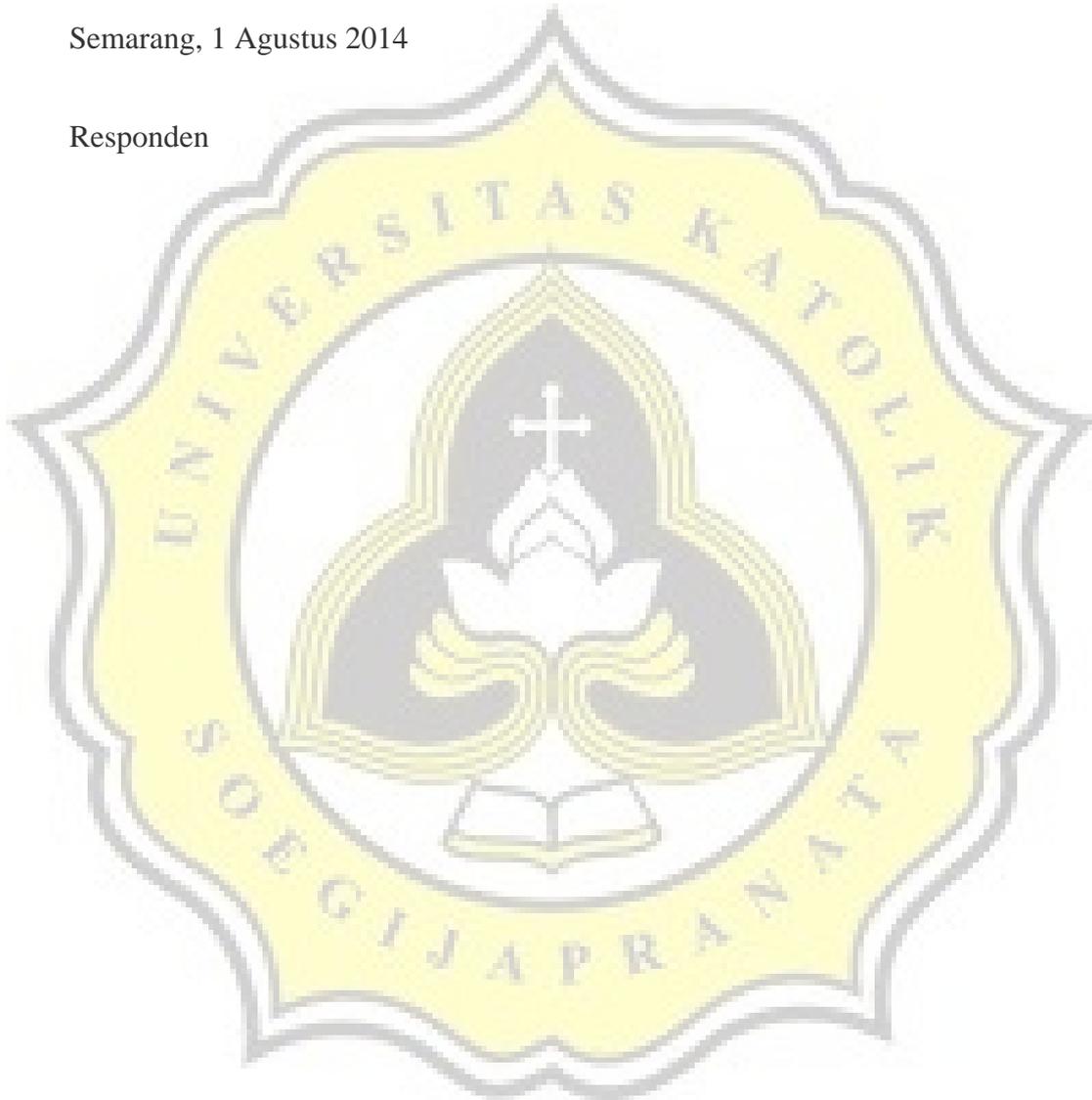
Pewawancara : Demikian wawancara yang saya lakukan kepada saudara. Terimakasih atas partisipasinya.

Responden :Sama-sama.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Rabu,  
16-07-2014 pukul 18:52.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 4

Pada hari Jumat, 25-07-2014 pukul 14:05 di Jalan Pawiyatan Luhur Kos  
Victory Semarang.

Pewawancara : Selamat siang hari ini saya akan mewawancarai saudara yang  
bernama?

Responden :Nitya

Pewawancara : Umur?

Responden :20

Pewawancara : Jenis kelami?

Responden :Perempuan

Pewawancara : Pekerjaannya?

Responden :Mahasiswa dong.

Pewawancara : Di universitas?

Responden :Unika

Pewawancara : Fakultas?

Responden :Ekonomi manajemen

Pewawancara : Alamat rumah?

Responden :Kenconowungu raya



Pewawancara : Nomor handphone

Responden :Rahasiaalah.

Pewawancara : Oke saya akan mulai mewawancarai saudara yang terkait dengan konsep pria, pertama-tama menurut kamu pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden :Yang baik.

Pewawancara : Pria yang baik menurut kamu itu spesifikasinya yang kayak gemana?

Responden :Emm, ya baik aja sikapnya sama lucu geto.

Pewawancara : Lucu gimana yah?

Responden :Yah bikin ketawa yang penting.

Pewawancara : Oh geto terus dari kedua iklan yang saya pertontonkan tadi pertama terkait dengan iklan vaselline men. Menurut kamu, arie noah itu atau pria yang dihadirkan di iklan vaselline men itu sudah cocok belum?

Responden :Belum, pendek.

Pewawancara : Terus?

Responden :Terus ketuaan.

Pewawancara : Terus di vaselline men kan ada tagline ganteng maksimal, nah menurut kamu pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa yah?

Responden :Yang pasti nggak kayak ariel.

Pewawancara : Terus?

Responden :Ya kalau ganteng maksimal itu yang penting itu sikapnya.

Pewawancara : Sikapnya harus kayak apa?

Responden :Yang baik tadi.

Pewawancara : Spesifikasi lainnya mungkin ada nggak?

Responden :Emm nggak sih.

Pewawancara : Terus pertanyaan selanjutnya apakah tanda ganteng maksimal itu sudah ada di ariel noah?

Responden :Belum

Pewawancara : Kenapa kok belum lihat ariel noah itu ganteng maksimal.

Responden :Karena kelakuannya jelek.

Pewawancara : Kalau di iklannya sudah menunjukkan ganteng maksimal belum?

Responden :Belum juga.

Pewawancara : Kenapa?

Responden :Terlalu dibuat-buat. Terlalu diedit keputihan banget geto.

Pewawancara : Oh, mukanya keputihan geto di iklannya?

Responden :Ya kayak diedit banget lah.

Pewawancara : Ee menurut kamu pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan vaselline men itu yang kayak gemana?

Responden : Emm, sukanya orang korea itu.

Pewawancara : Sukanya seperti siapa?

Responden : Namanya sih hong ju yun

Pewawancara : Mungkin spesifikasi lebih jelasnya?

Responden : Karena dia itu kan model mukanya pasti nggak usah ditanya, karena kelakuannya baik, kalem, care banget sama perempuan gitu

Pewawancara : Care sama perempuan itu yang kayak gemana geto?

Responden : Ee, ya perhatian getolah.

Pewawancara : Kalau yang kalem itu menurut kamu yang kayak gimana?

Responden : Nggak terlalu banyak bicara tetapi dia itu lebih ke perbuatan.

Pewawancara : Terus pertanyaan selanjutnya, terkait dengan mens biore nah menurut kamu al ghazali atau pria di mens biore itu sudah cocok belum untuk iklannya?

Responden : Ee lumayan.

Pewawancara : Lumayan maksudnya iya atau enggak?

Responden : Ke arah iya.

Pewawancara : Alasannya?

Responden : Karena ya karena lumayan berbakat dia bisa musik bisa nyanyi juga terus bisa ngedj juga lumayan tinggi terus dia kan kalem juga.

Pewawancara : Tadi kan ada taglinenya be cool face it like a man, nah cowok yang be cool itu yang seperti gimna sih?

Responden : Ya kalem geto.

Pewawancara : Kalem gemana?

Responden : Ya kayak tadi penjelasannya kalem nggak terlalu banyak ngomong tapi banyak perbuatannya tapi kalau its like a man itu dia belum a man banget karena dia kan masih muda.

Pewawancara : Al nya?

Responden : Yup.

Pewawancara : Terus menurut kamu al ghazali itu sudah be cool face it like a man belum?

Responden : Lumayan tapi belum 100 persen mungkin 70 persenan.

Pewawancara : Kalau sudanya dilihiat dari apanya?

Responden : Kalemnya

Pewawancara : Terus kalau belumnya dilihat dari?

Responden : Muda banget.

Pewawancara : Muda banget gimana maksudnya?

Responden :Umurnya aja masih muda 20 tahun aja belum.

Pewawancara : Nah tanda be cool face it like a man itu sudah ada di al?

Responden :Ya lumayan ya 70 persen.

Pewawancara : Terus kalau persepsi kamu sendiri untuk pria yang dihadirkan di iklan mens biore itu yang seperti apa?

Responden :Em, kalau aku lebih cocoknya ke vino g sbastian.

Pewawancara : Spesifikasinya mungkin?

Responden :Karena dia emang kalem, secara umur dia juga udah lebih dari 20 udah bisa dianggep kayak a man geto, terus sama ya dia lucu juga.

Pewawancara : Terus kalau dari kedua iklan tersebut kamu lebih melihat icon iklan dari al sama ariel itu lebih ke arah mana pria itu?

Responden :Al

Pewawancara : Kenapa kok al?

Responden :Kelakuannya lebih baik.

Pewawancara : Terus kalau dari alur ceritanya kamu lebih milih yang mens biore atau yang vaselline men?

Responden :Yang dibintanginya al itu lebih masuk karena kalau yang dibintanginya sama ariel itu dia itu aneh karena ada apa namanya. Yang abis panas-panasan

kena matahari malah cuci muka padahal itu nggak boleh karena kalau di muka malah gelap mukanya.

Pewawancara : Berarti kamu lebih suka alur ceritanya mens biore yah?

Responden :He.eh

Pewawancara : Terus dari cara vaseline mens dan mens biore menampilkan al sama ariel itu kamu melihat kesamaan cara menampilkan iconnya atau malah melihat perbedaan?

Responden :Beda sih.

Pewawancara : Bedanya apa?

Responden :Karena yang satu si al lebih sporty pasti kan kalau cowok kan lebih suka hal-hal yang sporti dan sebenarnya itu kayak kelihatan natural. Sedangkan si ariel kan itu kan kelihatan kalau naik motor dilihat banyak orang kan kalangan artis duank.

Pewawancara : Itu kan lebih ke alur ceritanya yah. nah kalau dari iconnya kamu melihat itu hampir sama atau enggak waktu dibuat iklannya itu?

Responden :Beda dong.

Pewawancara : Bedanya?

Responden :Ya karena si ariel kan nggak masuk banget.

Pewawancara : Nggak masuk apanya?

Responden :Di itunya emm dalam nampilin ariel sebagai tokohnya kurang masuk sebenarnya. Tapi kalau si al itu lebih masukdari alur ceritanya terus sama taglinenya ya geto deh.

Pewawancara : Terus dari alur ceritanya, vaseline men alur ceritanya sudah sesuai belum taglinenya sama ganteng maksimal?

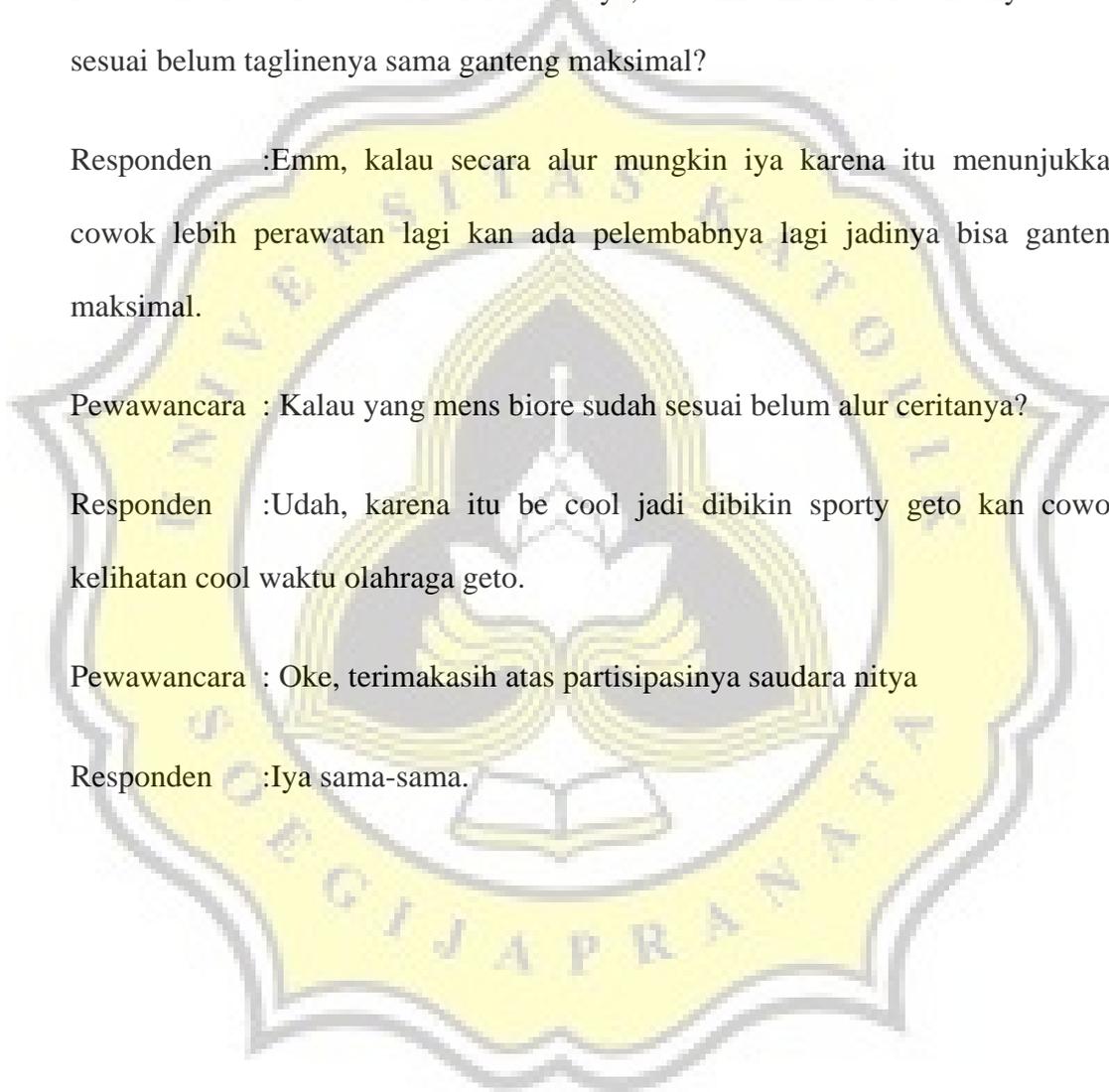
Responden :Emm, kalau secara alur mungkin iya karena itu menunjukkan cowok lebih perawatan lagi kan ada pelebabnya lagi jadinya bisa ganteng maksimal.

Pewawancara : Kalau yang mens biore sudah sesuai belum alur ceritanya?

Responden :Udah, karena itu be cool jadi dibikin sporty geto kan cowok kelihatan cool waktu olahraga geto.

Pewawancara : Oke, terimakasih atas partisipasinya saudara nitya

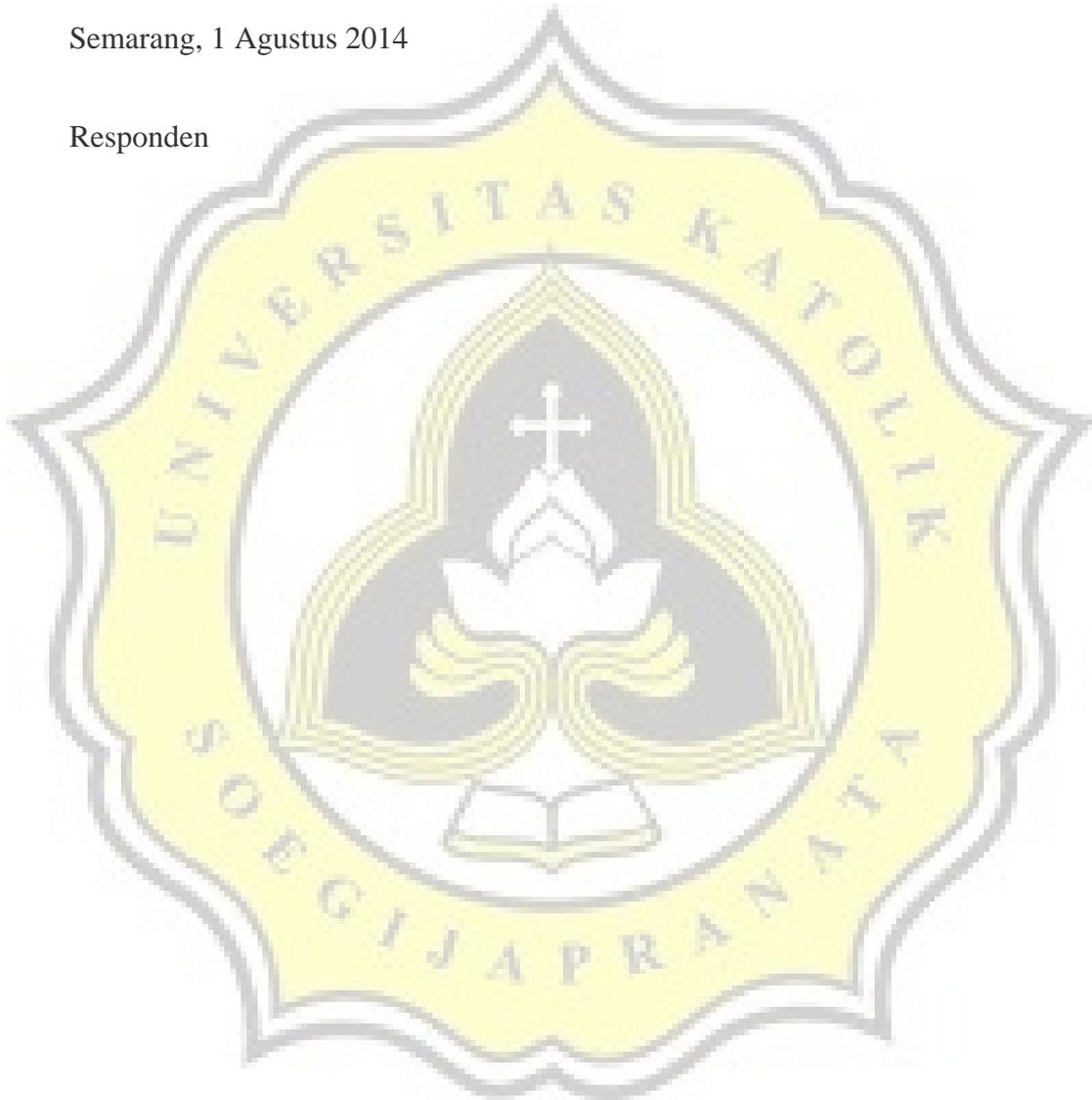
Responden :Iya sama-sama.



Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari 25-07-2014 pukul 14:05.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 5

Pada hari Jumat, 25-07-2014 pukul 10:55 di Jalan Tlogosari Semarang.

Pewawancara : Selamat siang hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden :Maretta giovani wijaya

Pewawancara : Umur?

Responden :21 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin

Responden :perempuan

Pewawancara : pekerjaan?

Responden :Mahasiswi

Pewawancara : Di universitas?

Responden :Unika Soegijapranata Semarang

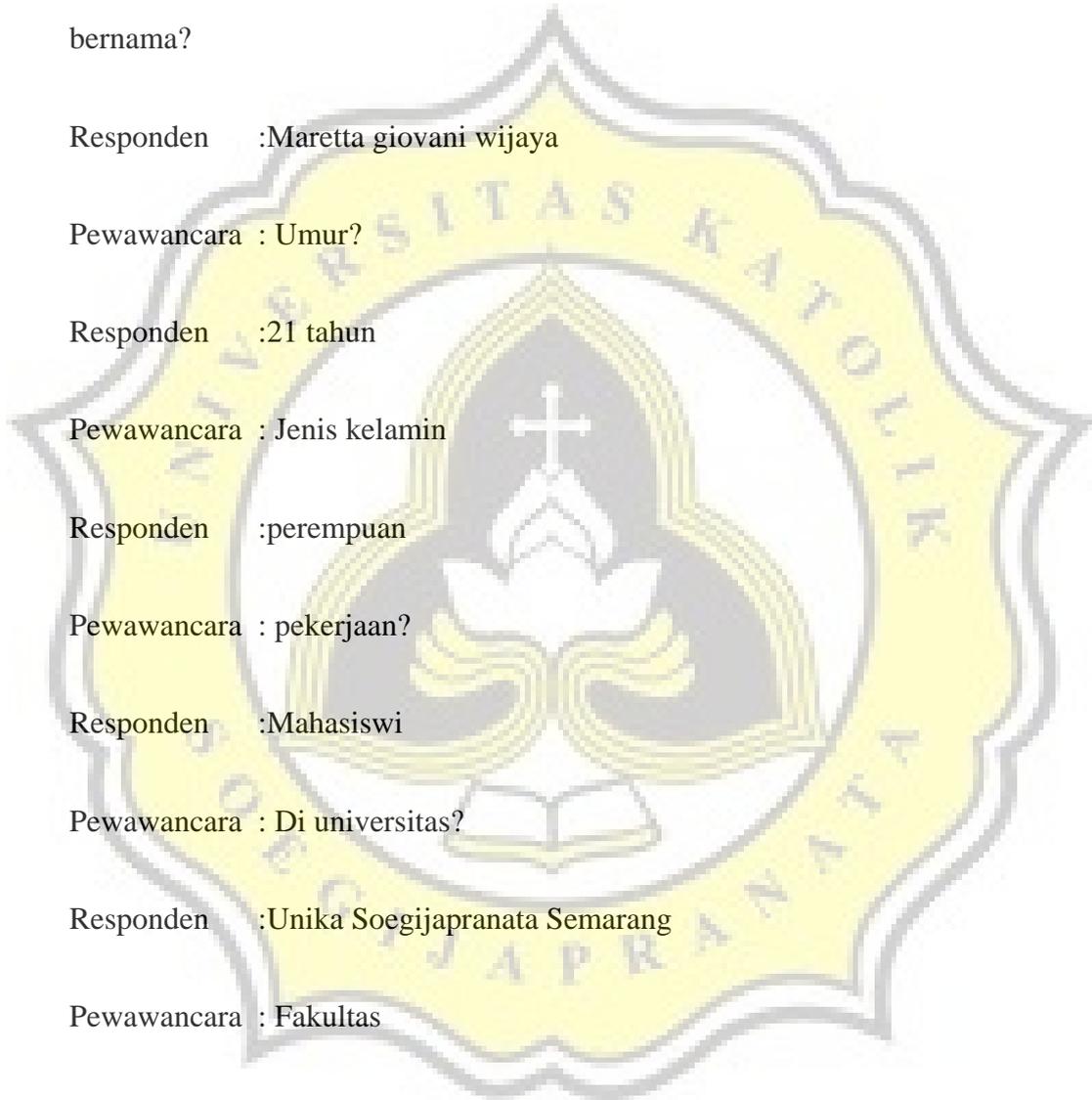
Pewawancara : Fakultas

Responden :Ekonomi dan Bisnis

Pewawancara : Fakultas?

Responden :Manajemen unggulan

Pewawancara : Alamat rumah?



Responden :Parangkesit raya nomor 27

Pewawancara : Nomor handphone?

Responden :087832332293

Pewawancara : Pertanyaan pertama itu terkait dengan konsep pria, menurut kamu pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden :Kalau dari segi fisik dia tinggi, pokoknya tinggi. Kalau sifat pembawaan ya dia harus cool. Tenang geto.

Pewawancara : Nah menurut kamu pria yang cool itu yang kayak gemana?

Responden :Ya pokokmen dia orangnya nggak banyak bicara lah sedikit bicara tapi kena langsung.

Pewawancara : Kalau pria yang tenang itu yang kayak gemana?

Responden :Ya yang tenang yang tidak grusah grusuh jadi kalau mau apa-apa dipikirkan dulu baru ditindakin geto.

Pewawancara : Oke, pertanyaan selanjutnya terkait dengan kedua iklan tadi kan sudah saya pertontonkan. Iklan pertama itu vaselline men yang dibintangi ariel noah menurut kamu, ariel noah itu cocok nggak buat iklan vaselline men?

Responden :Menurut saya sih ariel jadi bintang iklan menurut saya kurang.

Pewawancara : Kenapa kok menurut kamu maish kurang?

Responden :Harusnya kalau mau membintangi suatu produk kan nama baiknya bersih, jadi dia bawain produknya jadi bagus. Dia kan image nya udah buruk masak bawain iklan kayak geto kan jadi berpikir dua kali buat menggunakan produk tersebut.

Pewawancara : Nah tadi di vaselline men kan ada tagline ganteng maksimal, menurut kamu pria yang ganteng maksimal itu yang kayak gemana?

Responden :Ya yang menurut saya ganteng kan persepsi orang sendiri-sendiri tapi kan menurut saya sih kalau ganteng kan saya mengidolakan al ghazali jadi kalau ganteng ya kayak al ghazali tinggi dia cool nggak banyak bicara geto.

Pewawancara : Terus tadi kan ada taglinenya ganteng maksimal lha menurut kamu tanda ganteng maksimal itu sudah ada di arien noah belum?

Responden :Menurut saya belum

Pewawancara : Kenapa kok kamu belum merasa tanda ganteng masimal itu belum ada di ariel noah?

Responden :Ya mungkin dari segi fisik kalau orang yang menyukai kan pasti suka tapi kalau dari segi perilaku dia kayaknya kok kurang buat disebut ganteng maksimal geto lho.

Pewawancara : Oke, nah kalau persepsi kamu sendiri kalau pria yang ganteng maksimal itu yang kayak gemana?

Responden :Ya kalau dari segi fisik dia ganteng tinggi cool. Tapi kalau dari segi sikap perilaku dia juga harus baik juga geto lho.

Pewawancara : Terus tadi kan ada iklan mens biore, nah menurut kamu al ghazali sudah cocok belum untuk iklan mens biore?

Responden :Kalau menurut saya sih sudah cocok.

Pewawancara : Kenapa kok sudah cocok?

Responden :Ya dia masuk dalam kriteria tersebut ya ganteng, tinggi, cool, tenang geto.

Pewawancara : Nah tadi kan di tagline mens biore itu kan ada be cool face it like a man nah menurut kamu cowok yang be cool face it like a man itu yang seperti apa yah?

Responden :Yang seperti dia.

Pewawancara : Sebutkan spesifikasinya.

Responden :Ya dia kan udah cool to semua orang tau artis cowok pendatang baru yang nggak banyak bicara geto, jadi dia bisa dikatakan cool, dia sih kelihatannya nggak banyak polah geto anteng, jadi dia bisa dikatakan cool.

Pewawancara : Kamu sudah melihat tanda cool itu di al belum?

Responden :Ya tentu saja sudah ya.

Pewawancara : Kamu melihatnya, dari apa? Waktu dia di iklan itu

Responden :Saat dia main sepak bolanya.

Pewawancara : Menurut persepsi kamu sendiri pria untuk iklan mens biore itu yang seperti apa yah?

Responden :Emm, ya seperti al saja menurut saya sudah bagus banget kok.

Pewawancara : Terus kan dari kedua iklan itu, kamu lebih suka al atau ariel?

Responden :Kalau saya ya al ya.

Pewawancara : Kenapa kok kamu lebih suka al?

Responden :Ya ganteng, cool, sepertinya perilakunya baik beda sama perilakunya ariel

Pewawancara : Terus dari kedua iklan tersebut kamu lebih suka alur cerita yang mana?

Responden :Yang al ya

Pewawancara : Kenapa kok lebih suka yang al?

Responden :Ya, salah satunya karena saya suka sama al jadinya aku ya ikut ke alur ceritanya si al aja.

Pewawancara : Terus dari kedua iklan tersebut kamu melihat nggak vaselline dan mens biore dalam menampilkan al sama ariel itu hampir sama atau berebda?

Responden :Beda.

Pewawancara : Bedanya?

Responden :Ya kelihatan di iklan tersebut si al kan main sepak bola

Pewawancara : Terus dari menampilkan iconnya?

Responden :Beda.

Pewawancara : Kenapa ya kok beda?

Responden :Karena kan dilihat dari umurnya ariel sama si al. Kalau ariel kan mungkin untuk usia 30 an lebih ya jadi dia membawakan di iklan tersebut kan beda, dia pakai motor lebih rapi seperti kelihatan lebih dewasa geto lho. Tapi beda dengan si al, kalau si al kan leihatannya belum ada umur 20 jadi dia ee membawakannya itu beda yaitu bermain sepak bola kan anak seumuran itu kan masih gila-gilanya bermain sepak bola.

Pewawancara : Nah pertanyaan selanjutnya terkait dengan ketidaksesuaian konsep menurut kamu alur cerita iklan vaselline men itu sudah sesuai belum dengan taglinenya ganteng maksimal?

Responden :Ya menurut saya sudah saja sih.

Pewawancara : Kok sudah sesuai kamu melihatnya dimana yah?

Responden :Ya mungkin, di arielnya itu bajunya rapih.

Pewawancara : Kalau alur ceritanya mens biore sudah sesuai belum dengan taglinenya be cool face it like a man?

Responden :Ya sudah ya.

Pewawancara : Kamu lihatnya dari?

Responden :Pertama dari bintangnya al. Yang kedua dia waktu main sepak bola terlihat cool banget geto

Pewawancara : Ya sudah atas partisipasi saudara reta

Responden :Ya, sama-sama.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari 25-07-2014 pukul 10:55.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 6

Pada hari Jumat, 25-07-2014 pukul 10:40 di Jalan Tlogosari Semarang.

Pewawancara : Selamat pagi hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden :Meyke olivia wijaya

Pewawancara : Umur?

Responden :19 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden :Wanita

Pewawancara : Pekerjaannya?

Responden :Mahasiswi

Pewawancara : Di universitas?

Responden :Unika Soegijapranata

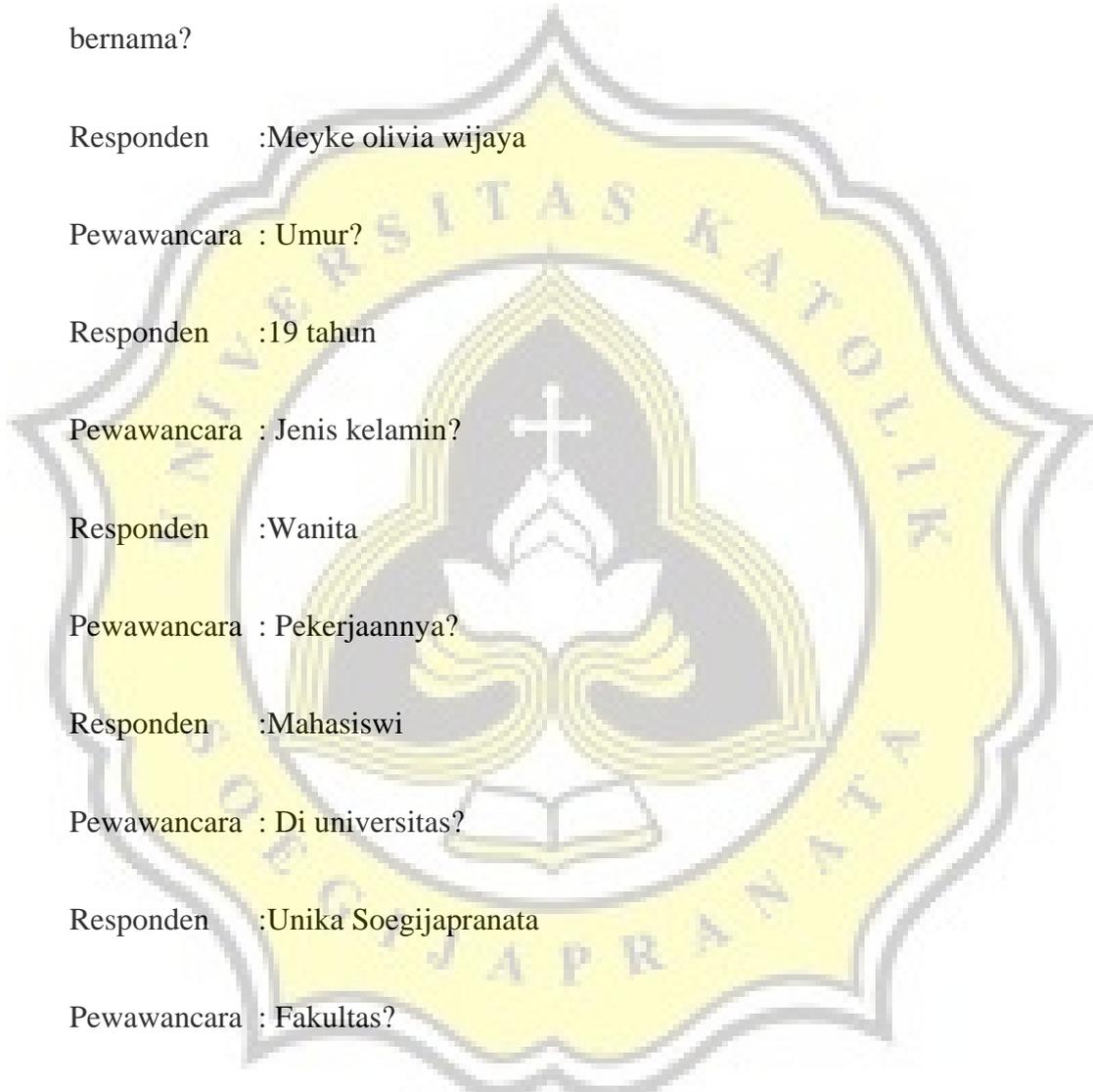
Pewawancara : Fakultas?

Responden :Akuntansi ekonomi dan bisnis

Pewawancara : Alamat rumah?

Responden :Jalan parangkesit raya nomer 27

Pewawancara : Nomor handphone?



Responden :Nggak apal

Pewawancara : Owh ya sudah, ndak papa.

Pewawancara : Pertanyaan pertama, terkait dengan konsep pria nah menurut kamu, pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden :Yang berkharisma dan cool.

Pewawancara : Pria yang berkharisma menurut kamu itu yang seperti gimana?

Responden :Ya kalau dia bicara itu dia memiliki wibawa dan bicaranya itu seperlu tapi tepat sasaran.

Pewawancara : Bicara wibawa itu gimana yah?

Responden :Bicaranya itu seperti itu bicaranya masuk akal dan menghargai orang yang sedang diajak bicara.

Pewawancara : Kalau tadi kan disebutin pria itu kan harus cool menurut kamu, lha pria yang cool itu menurut kamu yang seperti gimana sih?

Responden :Pembawaanya keren gitu menurut saya.

Pewawancara : Pembawaan keren tu kamu lihat dari segi apa yah?

Responden :Penampilan.

Pewawancara : Penampilannya gemana?

Responden :Ya macho geto.

Pewawancara : Macho itu dalam hal gemana spesifikasi macho menurut kamu itu yang kayak gemana?

Responden :Yang dilihat dari segi penampilan itu tinggin, pinter olahraga geto

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya terkait dengan kedua iklan, lha ariel di iklan vaselline men itu menurut kamu sudah cocok atau belum yah?

Responden :Belum.

Pewawancara : Kenapa kok menurut kamu belum cocok?

Responden :Usianya tua.

Pewawancara : Terus?

Responden :Saya nggak suka sama ariel.

Pewawancara : Terus di tagline vaselline men kan ada ganteng maksimal, menurut kamu pria yang ganteng maksimal itu yang kayak gemana yah?

Responden :Keren dan berwibawa.

Pewawancara : Kerennya pria yang ganteng maksimal itu yang kayak gemana?

Responden :Kayak al ghazali.

Pewawancara : Terus berwibawanya pria yang ganteng maksimal itu yang kayak gemana?

Responden :Kayak artis eru.

Pewawancara : Nah, spesifikasinya pria yang ganteng maksimal itu yang kayak gemana?

Responden :Tinggi, putih, ya itu suka berolahraga.

Pewawancara : Dari iklan vaselline men kan ada tagline ganteng maksimal lha ariel menurut kamu udah ganteng maksimal belum?

Responden :Belum

Pewawancara : Kenapa kok belum?

Responden :Dari segi usianya nggak mendukung ya, apalagi dia kena kasus yang waktu dulu.

Pewawancara : Terus menurut persepsi kamu sendiri pria yang dihadirkan iklan vaselline men itu yang kayak gemana yah?

Responden :Seperti eru.

Pewawancara : Spesifikasinya?

Responden :Tinggi, putih, keren apabila dia mengenakan pakaian itu terlihat pas geto lho jadi terlihat ganteng.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya yaitu terkait dengan iklan mens biore, nah al ghazali di iklan mens biore itu sudah cocok atau belum menurut kamu?

Responden :Menurut saya sudah cocok

Pewawancara : Kenapa kok sudah cocok?

Responden : Karena dia keren.

Pewawancara : Kerennya bagian apanya waktu apa?

Responden : Waktu dia sedang bermain sepak bola.

Pewawancara : Tadi kan ada tagline be cool face it like a man. Menurut kamu be cool face it like a man itu yang kayak gemana?

Responden : Yang tinggi, keren geto bicara seperlunya kan.

Pewawancara : Menurut kamu, kamu sudah melihat tanda be cool face it like a man belum di al?

Responden : Menurut saya sih sudah.

Pewawancara : Kamu melihatnya dibagian mana?

Responden : Waktu bermain sepak bola, waktu nyundul bola itu wajahnya terlihat keren geto lho.

Pewawancara : Lha menurut persepsi kamu sendiri pria yang dihadirkan untuk iklan mens biore itu yang seperti apa?

Responden : Mens biore seharusnya yang usianya masih muda, dan memiliki wibawa geto.

Pewawancara : Dari kedua iklan tersebut kamu lebih suka pria yang mana? Al atau ariel?

Responden : Saya lebih suka al.

Pewawancara : Kenapa kok lebih suka al?

Responden :Dia memiliki kesehariannya tampang dan image yang cool.

Pewawancara : Dari kedua iklan tersebut kamu lebih suka alur cerita iklan yang mana?

Responden :Aku lebih suka yang mens biore sebenarnya dijelaskan waktu ariel mencuci muka dan waktu naik moge.

Pewawancara : Berarti suka yang vaselline atau mens biore?

Responden :Soalnya saya lebih suka yang cowok pakai motor moge. Owh maksud saya yang vaselline men.

Pewawancara : Terus pertanyaan selanjutnya terkait dengan menampilkan icon kamu melihat nggak, vaselline men dan mens biore dalam menampilkan icon itu ada kesamaan atau perbedaan geto?

Responden :Kesamaan sih.

Pewawancara : Kesamaanya apa?

Responden :Sama-sama menampilkan sisi keren kedua cowok itu. Dia mengiklankan produk dengan fungsi yang sama

Pewawancara : Terus alur ceritanya kamu lihat kesamaan atau berbeda.

Responden :Berbeda

Pewawancara : Kamu lihat berbedanya di apa di bagian mana?

Responden :Yang waktu vaselline men dia kan menampilkan arielnya naik motor besar, kalau yang al itu kan sisi cowok muda yang bermain sepak bola.

Pewawancara : Terus pertanyaan selanjutnya terkait dengan alur cerita menurut kamu alur cerita vaselline men cerita naik motor itu sudah sesuai belum dengan taglinenya ganteng maksimal?

Responden :Menurut saya sih seharusnya sudah Cuma bintang iklannya yang nggak mendukung.

Pewawancara : Tapi kalau alur ceritanya mens biore sudah sesuai dengan taglinenya yang be cool face it like a man belum?

Responden :Sudah.

Pewawancara : Kamu lihat sudahnya dibagian mana?

Responden :Waktu al main sepak bola itu kan dia terlihat cool dan dia pembawaaanya aja udah cool.

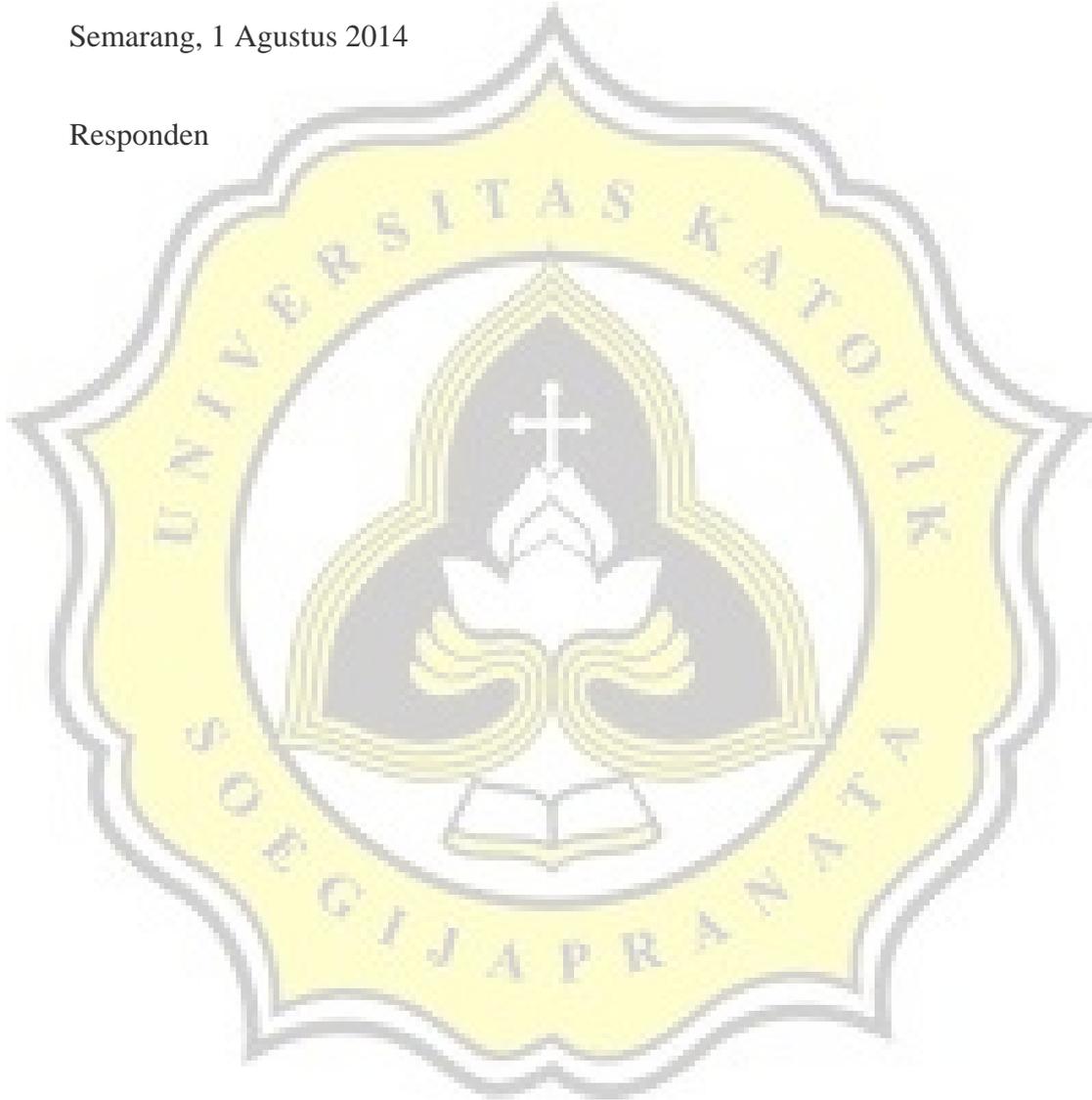
Pewawancara : Terima kasih atas partisipasinya saudara meyke

Responden :Iya sama-sama.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari 25-07-2014 pukul 10:40.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 7

Pada hari Jumat, 24-07-2014 pukul 12:41 di Universitas Katholik Soegijapranata Gedung Yustinus.

Pewawancara : Selamat siang hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden :Elia

Pewawancara : Umur?

Responden :22

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden :Perempuan

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden :Mahasiswi

Pewawancara : Di universitas?

Responden :Katholik Soegijapranata

Pewawancara : Fakultas?

Responden :FEB

Pewawancara : Jurusan?

Responden :Manajemen



Pewawancara : Alamat rumah?

Responden :Jalan bukit kelapa kopyor

Pewawancara : Nomer handphone?

Responden :085740533447

Pewawancara : Oke, saya akan mulai mewawancarai saudara elia terkait dengan konsep pria. Menurut kamu pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden :Menurut saya pria itu sebaiknya tampan, terus dia macho, terus dia nggak kecewe-cewekan, terus dia juga cerdas juga

Pewawancara : Pria yang tampan itu yang kayak gemana menurut kamu?

Responden :Yang tampan itu yang mukanya enak dilihat, terus ee kalau cewek jaman sekarang itu sukanya pria itu mukanya ya ganteng-ganteng geto kayak artis-artis.

Pewawancara : Ganteng-ganteng seperti artis itu yang kayak apa gantengnya?

Responden :Ya kalau saya sih sukanya kalau artis sama ariel terus dude herlino kayak geto.

Pewawancara : Kalau pria yang macho itu yang seperti apa sih?

Responden :Yang macho itu yang badanne tegap, terus dia kalau jalan nggak sempoyongan nggak melambai geto.

Pewawancara : Lha pria yang nggak kecewek-cewekan itu yang kayak gemana?

Responden :Pria nggak kecewek-cewekan itu ya ya dia ngomongnya nggak ngondek geto.

Pewawancara : Terus dari kedua iklan yaitu vaselline men dan mens biore yang sudah saya tampilkan tadi. Menurut kamu cowok yang di iklan vaselline men itu sudah sesuai belum?

Responden :Sudah sesuai.

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden :Karena ya emank vaselline men kan digunakan untk cowok lah ariel itu kan orangnya cowok banget kayak geto.

Pewawancara : Nah tadi kan di iklan vaselline men ada tagline ganteng maksimal nah menurut kamu pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa yah?

Responden :Menurut aku yang ganteng maksimal itu ya itu mukanya enak dilihat, terus ya emang banyak orang mengakui kalau dia ganteng.

Pewawancara : Nah cowok yang ganteng enak dilihat itu maksudnya bagaimana?

Responden :Enak dilihat itu ya wajahnya cakep ya terus kalau cowok cakep kan mesti orang bisa ngebedain kan itu cakep atau nggak.

Pewawancara : Kamu lihat cowok cakep dari apanya?

Responden :Cowok cakep itu dilihat dari fisik ya wajahnya.

Pewawancara : Wajahnya yang kayak gimana?

Responden :Kalau aku sih sukanya yang eee kayak gimana ya? Yah pokoknya yang cakep aja geto.

Pewawancara : Terus tanda ganteng maksimal kamu sudah lihat di ariel blm?

Responden :Udah soalnya kan emang ariel kan terkenal ganteng terus banyak cewek yang ngefans sama dia kayak geto.

Pewawancara : Kalau persepsi kamu sendiri cowok yang seharusnya untuk iklan vaselline men itu yang seperti apa?

Responden :Kalau menurutku sih ya seharusnya ganteng, gagah, macho geto.

Pewawancara : Terus dari iklan yang kedua yaitu mens biore, cowok yang dihadirkan di iklan mens biore itu sudah sesuai belum?

Responden :Udah sesuai kok, soalnya al ghazali kan emang terkenal sebagai cowok yang cool.

Pewawancara : Nah tadi kan ada tagline be cool face it like a man, nah menurut kamu cowok yang cool itu yang seperti apa sih?

Responden :Cowok cool itu cowok yang bikin cewek penasaran sama dia, terus ya yang keren, terus yang pokoknya dia misterius ya biasanya cowok cool itu pendiem bikin cewek penasaran.

Pewawancara : Cowok yang keren untuk cowok yang cool itu menurut kamu dilihat dari apanya yah?

Responden :Ee kerennya dari cowok cool itu ya dia gayanya nggak ngondek, dia keren terus cool, dia gayanya cool jadi bikin cewek penasaran.

Pewawancara : Terus kamu udah ngelihat tanda be cool face it like a man di al belum?

Responden :Udah.

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden :Soalnya ee ya kan di tv-tv kan si al dipersepsikan jadi cowok cool ya dia juga ada banyak artikel geto yang menyatakan dia itu orangnya misterius geto terus dia banyak cewek yang penasaran sama dia geto.

Pewawancara : Nah persepsi kamu sendiri cowok yang dihadirkan untuk iklan mens biore itu yang seperti apa?

Responden :Itu kan taglinenya be cool ya menurut aku ya cowoknya ya cool geto.

Pewawancara : Yang getonya yang kayak gemana yah?

Responden :Ya cowok yang udah dipersepsikan sama orang-orang itu udah cool jadi mens biore bener sih pake ini karena cool.

Pewawancara : Nah dari kedua iklan ini kamu lebih suka icon iklan yang mana? Ariel atau al?

Responden :Aku lebih suka ariel sih. Dia kan banyak yang ngefans. Menurut aku sih ariel daripada si al tu dia lebih dewasa lebih macho.

Pewawancara : Kalau dari alur cerita kamu lebih suka vaselline men atau mens biore?

Responden :Kalau aku sih lebih suka yang mens biore. Soalnya aku lebih suka ada kegiatannya al yang naik gunung lah itu kan cowok banget, kalau si ariel kan Cuma naik motor doang lah itu kan cewek juga bisa naik motor

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan itu kamu melihat nggak cara kedua iklan itu menampilkan al sama ariel itu sama atau beda?

Responden :Ya sama sih. Soalnya kalau si al kan ditampilkan kegiatan yang cowok banget. Kalau yang satunya juga naik motor yang kegiatan cowok banget juga. Kan membuat cewek kalau lihat cowok pake motor gedhe itu kan wah cowoknya keren ganteng geto.

Pewawancara : Owah berarti yang kamu lihat itu kan alurnya yah. Kalau kamu lihat iconnya kamu lihat kesamaan nggak?

Responden :Mungkin beda sih, yang satunya udah agak tua-an jadinya yang suka cewek yang udah kerja dan udah gedhe-gedhe geto. Kalau yang satunya masih muda jadinya yang mungkin suka itu yang cewek-cewek masih muda kayak anak-anak smp sma geto.

Pewawancara : Terus kalau dari alur ceritanya, iklan vaselline men itu udah menunjukkan taglinenya ganteng maksimal belum?

Responden :Menurut aku udah sih. Soalnya penggunaan artisnya juga dah tepat pake cowok ganteng geto.

Pewawancara : Kalau yang mens biore sudah menunjukkan taglinenya be cool face it like a man belum ceritanya?

Responden :Menurut aku udah sih, ee emang dia juga dah menggunakan cowok yang cool yang menggunakan mens biore.

Pewawancara : Ya sudah terima kasih atas partisipasinya saudara elia

Responden :Sama-sama dian.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Jumat,  
24-07-2014 pukul 12:41.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 8

Pada hari Jumat, 24-07-2014 pukul 14:50 di Universitas Katholik Soegijapranata Gedung Yustinus.

Pewawancara : Selamat siang hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden :Hana novita.

Pewawancara : Umur?

Responden :21.

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden :Perempuan

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden :Mahasiswa.

Pewawancara : Di universitas?

Responden :Unika soegijapranata.

Pewawancara : Fakultas?

Responden :Ekonomi dan bisnis

Pewawancara : Alamat?

Responden :Jalan pawiyatan luhur nomor 60 semarang



Pewawancara : Nomor handphone?

Responden :0818-----

Pewawancara : Pertama saya akan menanyakan konsep pria sama kamu, nah menurut kamu pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden :Yang disebut pria itu yang sudah dewasa, kalau belum dewasa itu disebut cowok.

Pewawancara : Pria yang dewasa itu yang seperti apa sih?

Responden :Hem bisa tampilannya, penampilannya, cara ngomongnya,image juga.

Pewawancara : Imagenya harusnya seperti gimana?

Responden :Ya yang berwibawa kalau nggak berwibawa jadi kayak anak-anak lah pokonya.

Pewawancara : Wibawa menurut kamu itu yang seperti gimana?

Responden :Ya imagenya yang baik. Kalau berwibawa kan imagenya dipandang baguslah.

Pewawancara : Terus dari kedua iklan yang sudah saya pertontonkan tadi pertama iklan vaselline. Menurut kamu ariel di iklan vaselline itu udah sesuai belum untuk iklan itu?

Responden :Taglinenya apa yah?

Pewawancara : Taglinenya ganteng maksimal.

Responden :Nggak sesuai banget.

Pewawancara : Kenapa yah?

Responden :Soalnya ariel nggak ganteng.

Pewawancara : Nah menurut kamu pria yang ganteng maksilam itu yang kayak gimana?

Responden :Kayak pria yah bukan cowok kan. Pria yang ganteng maksimal itu rio dewanto.

Pewawancara : Lah tadi kan kamu membedakan pria sama cowok emang bedanya pria sama cowok itu yang kayak gemana sih?

Responden :Bisa dibedain pertama dari usia. Kalau cowok itu masih belasan atau dua puluh. Kalau pria itu ya mungkin dia usianya 30 ke atas. Tapi kalau bukan dari usia bisa dibilang kayak tadi aku bilang perilakunya, imagenya.

Pewawancara : Terus untuk spesifikasinya sendiri pria yang ganteng maksimal itu kayak gimana?

Responden :Pria yang ganteng pertama dia berarti harus dewasa, atau usianya bukan anak-anak lagi tapi mukanya ganteng.

Pewawancara : Muka yang ganteng itu yang kayak gemana?

Responden :Kalau aku ya mungkin kayak bule-bule gitu kali yah.

Pewawancara : Apakah tanda ganteng maksimal sudah ada di ariel noah?

Responden :Tidak ada.

Pewawancara : Kenapa?

Responden :Karena memang nggak ganteng. Buat aku ariel itu nggak ganteng.

Pewawancara : Terus menurut kamu pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan vaselline men itu yang kayak gemana?

Responden :Vaselline men kalau pria ya tadi rio dewanto selain mukanya ganteng, imagenya bagus, aku suka juga.

Pewawancara : Nah iklan kedua yaitu mens biore menurut kamu al ghazali udah cocok belum untuk iklan mens biore?

Responden :Taglinenya?

Pewawancara : Be cool face it like a man.

Responden :Cocok

Pewawancara : Kenapa kok sudah cocok?

Responden :Karena dia kan imagenya udah cool geto.

Pewawancara : Image yang cool itu yang kayak gemana dan pria yang cool itu yang seperti apa?

Responden :Kalau cool itu kayaknya tipe pria yang jarang senyum tapi ganteng kelihatanya nggak cengengan geto tapi dilihatnya cool.

Pewawancara : Terus menurut kamu apakah tanda cool udah ada belum di al?

Responden :Sudah sudah.

Pewawancara : Apa alasannya?

Responden :Ya karena sebelum dia di iklan itu imagenya dia udah cool kan.

Pewawancara : Ok untuk persepsi kamu sendiri pria untuk iklan mens biore kayak apa?

Responden :Al sudah cocok.

Pewawancara : Kamu dari kedua iklan tersebut kamu lebih memilih icon iklan yang mana?

Responden :Al kemana-kemana, al forever.

Pewawancara : Kenapa?

Responden :Soalnya ariel imagenya jelek.

Pewawancara : Owh kalau dari alur ceritanya kamu lebih suka yang vaselline apa mens biore?

Responden :Al itu yang al.

Pewawancara : Kenapa?

Responden :Karena kalau yang ariel itu kan dia naik motor. Pokoknya kalau ariel nggak kelihatan before afternya kalau al kelihatan before afternya dia main sepak bola keringetan jadi dia pake itu jadi fresh mukanya. Kalau ariel kan naik

motor orang naik motor nggak selalu keringetan orang kalau pas lagi adem nggak keringetan.

Pewawancara : Terus dari kedua iklan tersebut kamu melihat nggak cara menampilkan al sama ariel itu beda atau sama?

Responden :Beda dalam hal ini satunya dewasa satunya remaja.

Pewawancara : Kalau alur ceritanya kamu melihat kesamaan atau perbedaan?

Responden :Kalau alurnya hampir sama Cuma bedanya tokohnya.

Pewawancara : Samanya dibagian mananya?

Responden :Ya intinya setelah pake produk itu jadi gemana geto kan sama-sama alurnya geto.

Pewawancara : Terus alur ceritanya vaselline men itu udah menunjukkan ganteng maksimal belum?

Responden :Belum.

Pewawancara : Kenapa kok belum?

Responden :Soalnya sebelum pake produk itu dan sesudah pake produk itu ariel mukanya masih sama-sama aja nggak jadi ganteng.

Pewawancara : Terus yang mens biore alur ceritanya sudah menunjukkan be cool face it like a man belum?

Responden :Ee udah.

Pewawancara : Kenapa kok udah?

Responden :Cool itu kan menurut persepsiku lo. Cool itu kan bisa keren bisa adem jadi dia pake itu bisa keren nah dia kan keringetan pake itu jadi adem jadi kelihatan alurnya.

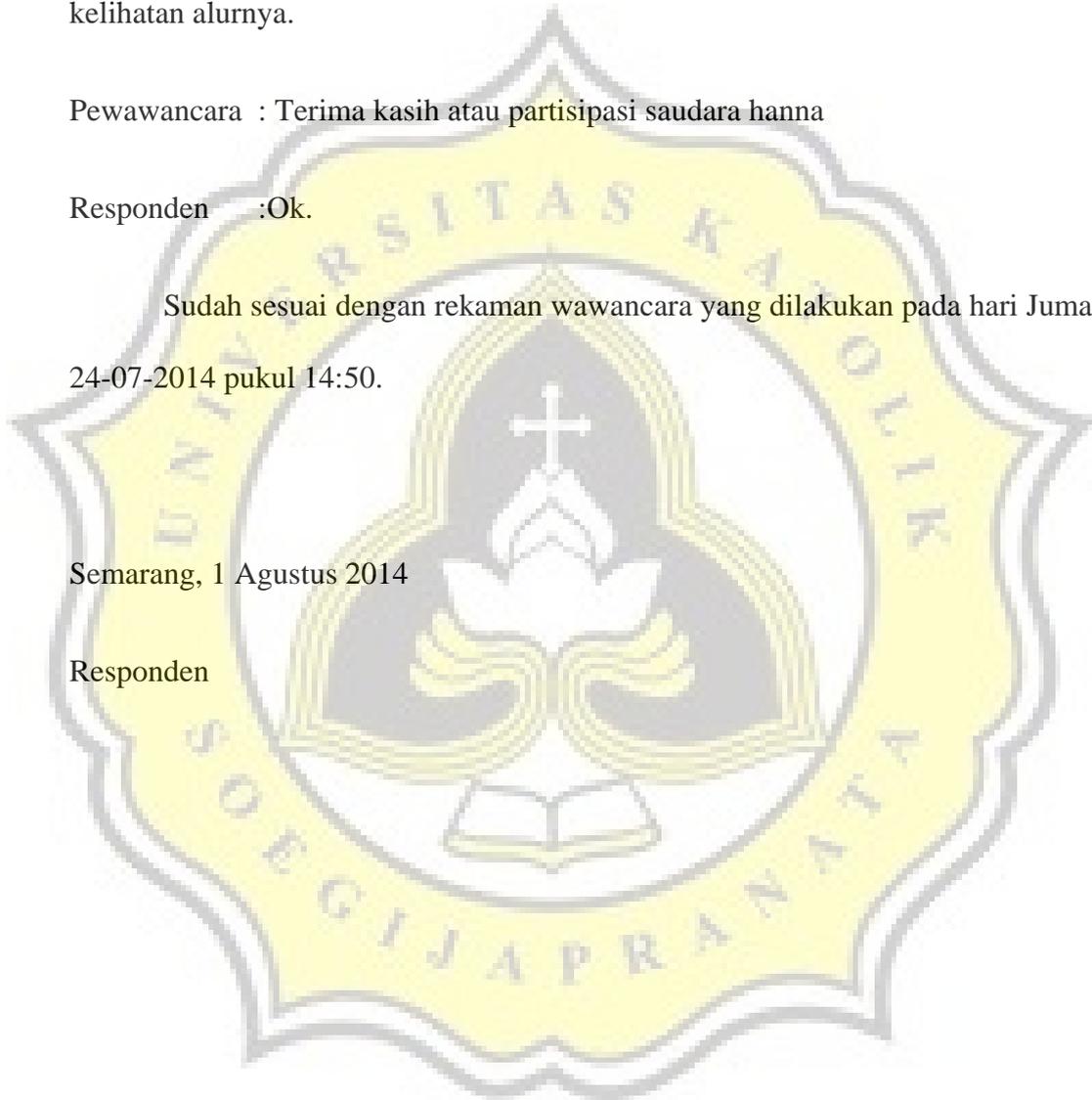
Pewawancara : Terima kasih atau partisipasi saudara hanna

Responden :Ok.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Jumat, 24-07-2014 pukul 14:50.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 9

Pada hari Rabu, 16-7-2014 pukul 21:34 di Gereja Theresiana Bongsari  
Jalan Puspowarno Raya.

Pewawancara : Selamat malam hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden : Nama saya dendy

Pewawancara : Umur?

Responden : Umur 23 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden : Laki-laki

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden : Sales

Pewawancara : Alamat rumah?

Responden : Jalan wologito

Pewawancara : Nomor telepon?

Nomor telepon saya 081805926027

Pewawancara : Oke saya akan memulai mewawancarai saudara dendy pertama terkait dengan konsep pria, menurut kamu pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden :Menurut saya seorang pria itu seharusnya pertama bisa dikatakan gagah, secara fisik dia bisa dikatakan laki-laki dipandang enak karena berkharisma karena bertanggung jawab.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya tadi kan saya sudah mempertontonkan kedua iklan mens biore dan vaselline men. Pertama terkait dengan veselline men. Menurut kamu apakah ariel noah sudah sesuai dengan taglinenya yaitu ganteng maksimal?

Responden :Kalau menurut saya seorang ariel peterpan atau noah itu sudah masuk dia cool ganteng dan berkharisma dihadapan cewek-cewek terutama.

Pewawancara : Nah berarti tanda ganteng maksimal itu sudah ada di ariel noah belum?

Responden :Kalau menurut saya sudah ada. Dia sudah memiliki kharismatik sendiri.

Pewawancara : Apakah ariel noah cocok untuk iklan vaselline men?

Responden :Menurut saya cocok

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden :Ya karena dia memiliki kharismatik sebelumnya dia sudah kesandung masalah juga selesai mempertanggung jawabkan masalahnya itu dia kembali dari nol dia tidak memerlukan waktu yang lama. Itu lah menurut saya seorang laki-laki yang memiliki kharisma.

Pewawancara : Nah menurut kamu sendiri, pria yang seharusnya untuk iklan vaselline men itu yang seperti apa?

Responden :Menurut saya yang ada di dalam diri ariel sudah mencangkup dari vaselline men itu sendiri.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya terkait dengan iklan mens biore apakah al ghazali sudah cocok dengan iklannya yaitu be cool face it like a man belum?

Responden :Menurut saya sih sudah cocok. Karena dari wajahnya sendiri dikalangan remaja dengan wajah yang memang cool juga untuk segmentasi biore sendiri memang cocok.

Pewawancara : Nah menurut kamu sendiri pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan mens biore itu yang seperti apa yah?

Responden :Kalau menurut saya itu ya yang memasukki segmentasinya pasar itu sendiri. Ya kalau memang untuk remaja ya al ghazali sudah cocok karena wajahnya yang enak dipandang dan cool juga makannya sesuai dengan iklan mens biore ya memang masuk.

Pewawancara : Tanda be cool face it like a man sudah ada belum?

Responden :Menurut saya sih ada, al ghazali kan multitalent juga dia punya nilai jual lebih dia bisa nyanyi, memainkan alat musik dan ditunjang dengan mukanya yang bisa dijual juga. Jadi bisa lah untuk mengangkat mens biore sendiri.

Pewawancara : Secara personal pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa yah?

Responden :Pria ganteng itu sederhana sih, enak dilihat dan secara wajah dan fisik itu normal saja.

Pewawancara : Maksudnya normal itu?

Responden :Ya tidak cacat geto.

Pewawancara : Kalau menurut kamu pria yang cool itu yang seperti apa?

Responden :Ya kayak al ghazali itu, punya talenta tidak hanya satu, bisa main musik dan nyanyi. Dan wajahnya cool.

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan tersebut suka alur cerita iklan yang mana?

Responden :Kalau saya suka yang vaselline men karena saya fansnya ariel.

Pewawancara : Kalau dari iconnya sendiri suka yang al atau ariel?

Responden :Saya menyukai ariel.

Pewawancara : Kalau menurut kamu melihat dari iklan itu ada nggak kesamaan dalam menampilkan ariel dan al?

Responden :Ada perbedaannya yaitu segmentasi pasarnya, kalau ariel kan untuk 25 tahun ke atas, kalau al ghazali mungkin untuk remaja 20 tahun ke atas.

Pewawancara : Kalau kesamaannya lihat?

Responden :Sama-sama ganteng.

Pewawancara : Kalau dari alur ceritanya ada nggak kesamaannya mens dan vaselline?

Responden :Berbeda yaitu dalam setinggannya pada waktu penayangannya ariel kan lebih naik motornya dan al kan lebih ke olah raganya.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya terkait dengan ketidaksesuain konsep. Alur cerita iklan vaselline men sudah menunjukkan konsep ganteng maksimal?

Responden :Sudah, karena dibawakan oleh ariel noah dengan motor besarnya sudah menunjukkan lelaki.

Pewawancara : Bener-bener laki itu yang seperti apa?

Responden :Ya dengan menunggangi motor sport dan ariel yang berkharisma ya sudah cocok.

Pewawancara : Kalau dari alur ceritanya mens biore itu sudah cocok belum?

Responden :Kalau yang dibawakan si al sudah masuk, karena ya alurnya di padang gurun dengan cuaca yang panas si al bermain bola dan setelah mencuci muka dengan biore muka itu sendiri.

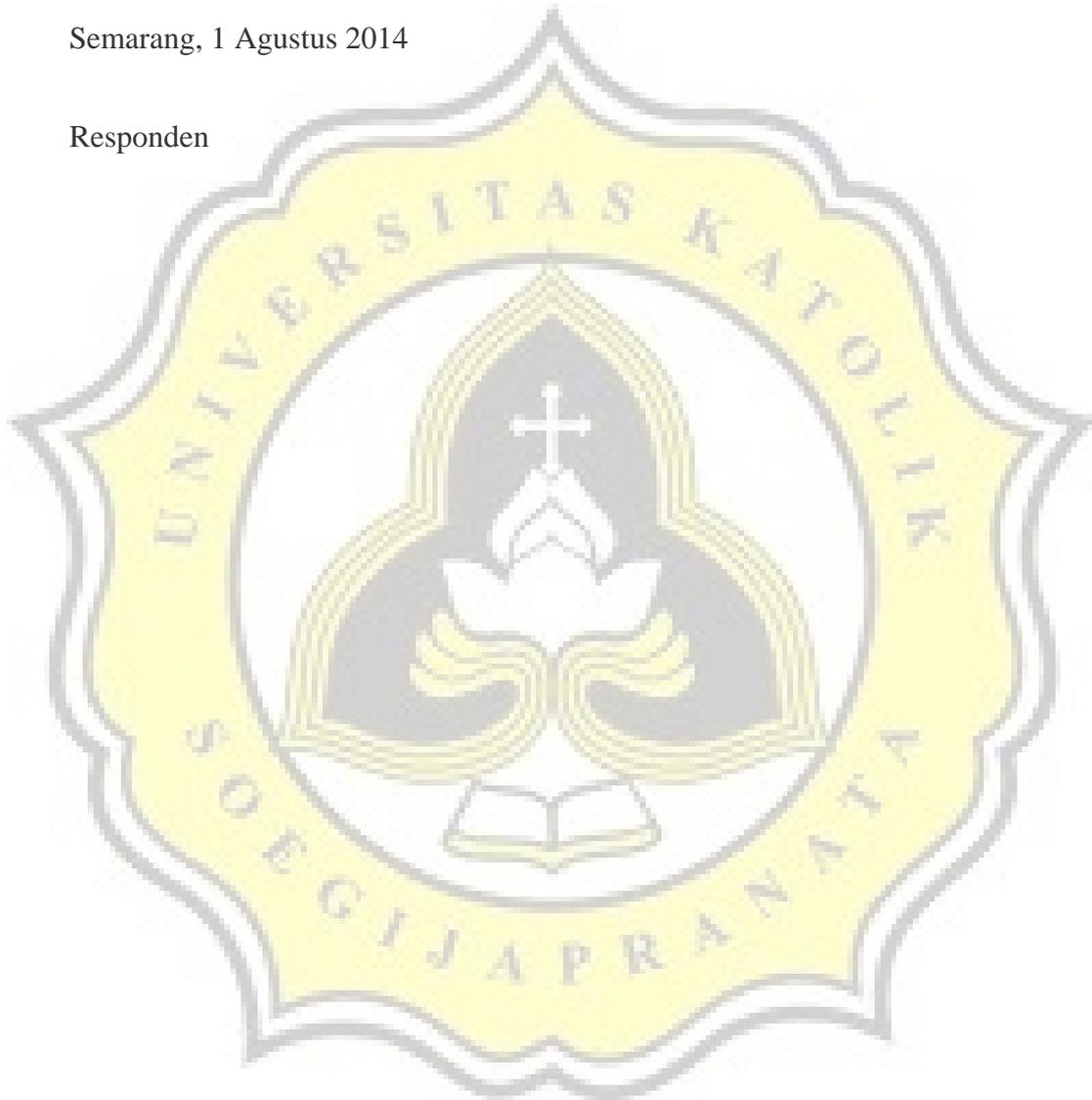
Pewawancara : Demikian wawancaranya terima kasih atas partisipasinya ya mas.

Responden :Terima kasih kembali.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Rabu,  
16-7-2014 pukul 21:34.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 10

Pada hari Senin, 15-07-2014 pukul 18:51 di Jalan Sadewa.

Pewawancara : Selamat malam hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden :Melisa

Pewawancara : Umur?

Responden :19 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden :Wanita

Pewawancara : Pekerjaannya?

Responden :Mahasiswi

Pewawancara : Dimana?

Responden :Unika

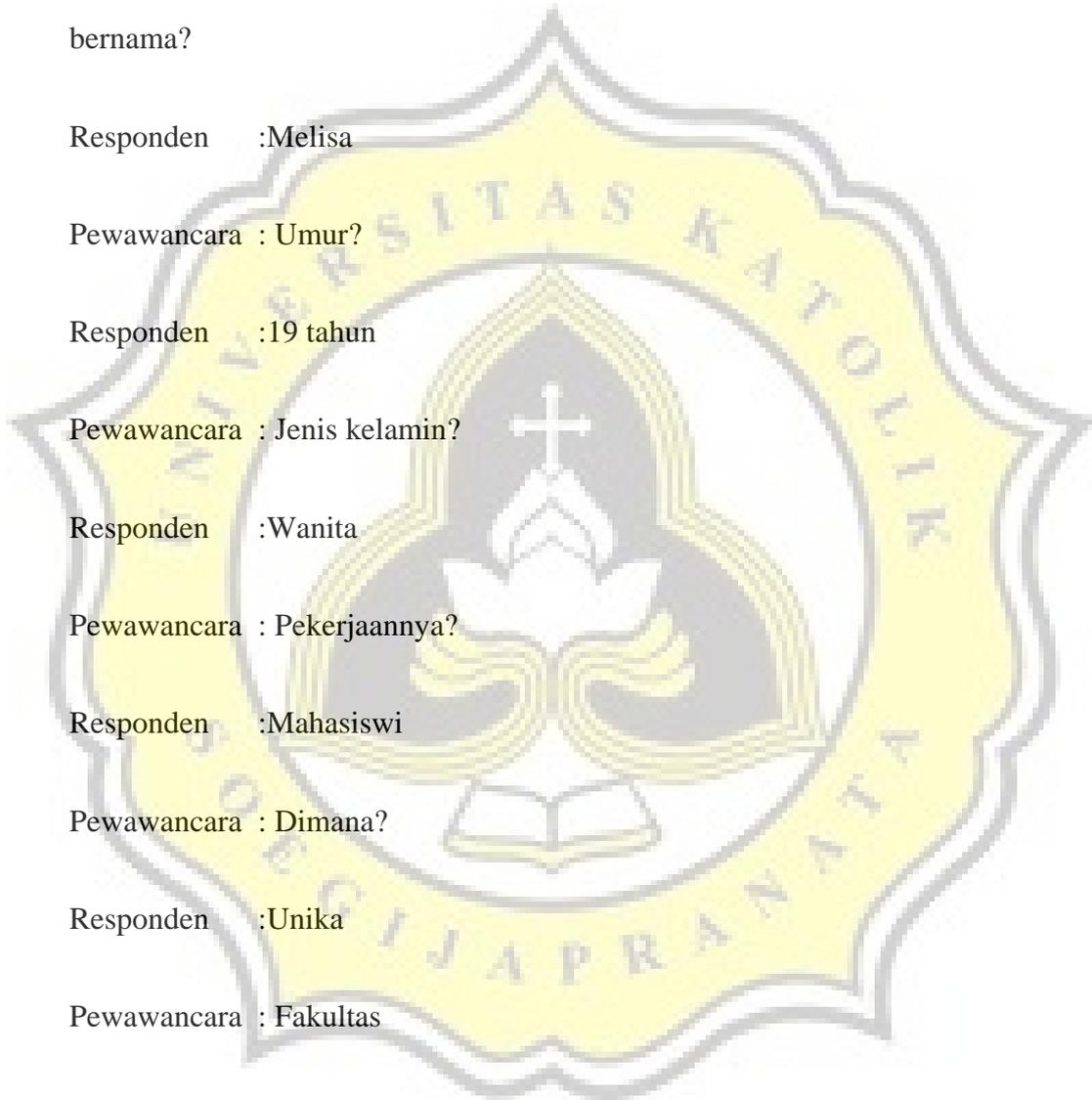
Pewawancara : Fakultas

Responden :Ekonomi

Pewawancara : Alamat rumah?

Responden :Sadewa utara 2 nomor 10

Pewawancara : Nomor telepon?



Responden :085640331300

Pewawancara : Oke saya akan mulai wawancara saudara melisa. Pertama-tama terkait dengan konsep pria. Nah menurut kamu pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden :Menarik, ganteng, enak dilihat, menarik aja untuk memikat cewek.

Pewawancara : Pria yang ganteng itu seperti apa yah?

Responden :Pria yang menarik, smart, good looking ya pokoknya cakep aja sih.

Pewawancara : Pria yang menarik itu seperti apa yah? bisa disebutkan spesifikasinya? Dan pria yang smart menurut anda itu seperti apa yah?

Responden :Pria yang menarik ya itu pria yang good looking gitu cakep kayak ariel. Pria yang smart itu punya attitude pastinya.

Pewawancara : Terus dari iklan yang sudah saya pertontonkan tadi, nah pria yang dihadirkan di iklan vaselline men yaitu ariel noah sudah cocok belum dengan taglinenya ganteng maksimal?

Responden :Cocok sih.

Pewawancara : Kenapa?

Responden :Ya kan dia secara menarik juga banyak yang nyukaiterus pastinya cocok juga untuk iklan vaselline.

Pewawancara : Kalau tanda ganteng maksimal sudah ada di ariel noah belum sih?

Responden :Sudah sih

Pewawancara : Kenapa?

Responden :Ya udah ganteng aja secara banyak yang nyuaki suka ganti-ganti cewek sapa lagi coba yang nggak tau sama ariel?

Pewawancara : Terus apakah ariel noah cocok untuk iklan vaselline men?

Responden :Cocok

Pewawancara : Alasannya apa yah?

Responden :Ganteng, menarik, macho aja sih.

Pewawancara : Terus persepsi kamu untuk pria yang di iklan vaselline men itu yang seperti apa?

Responden :Ya kayak ariel.

Pewawancara : Dari iklan kedua yaitu mens biore, apakah al ghazali itu sudah sesuai dengan taglinenya yaitu be cool face it like a man?

Responden :Sudah.

Pewawancara : Alasannya?

Responden :Muda, ganteng, cool aja sih dia.

Pewawancara : Kalau al ghazali cocok nggak untuk iklan mens biore?

Responden :Cocok banget.

Pewawancara : Alasannya?

Responden : Alasannya dia kan emang udah ganteng ya kan, dapet iklan kayak geto ya cocok aja sih emang udah bawaannya dia sih.

Pewawancara : Kalau menurut kamu, pria yang seharusnya untuk iklan mens biore itu yang kayak apa?

Responden : Ya kayak al lah.

Pewawancara : Terus tanda be cool face i like a man sudah ada belum di al?

Responden : Sudah ada.

Pewawancara : Alasannya?

Responden : Ya karena al nya udah ganteng juga sih , anak-anak muda sekarang kan masih suka sama al ya cocok aja sih dia buat jadi bintang iklan biore.

Pewawancara : Terus menurut kamu, pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa yah?

Responden : Yang kayak ariel.

Pewawancara : Kalau pria yang cool itu yang kayak apa?

Responden : Ya kayak al.

Pewawancara : Menurut kamu pria al ghazali sama ariel noah dari alur ceritanya lebih menunjukkan pria itu yang mana?

Responden :Ee yang ariel.

Pewawancara : Kenapa?

Responden :Ariel itu kan di iklannya naik motor gedhe, macho enak aja sih dilihat.

Pewawancara : Kalau dari icon iklannya dari al sama ariel itu lebih suka icon iklan yang mana?

Responden :Yang ariel.

Pewawancara : Kenapa?

Responden :Suka aja sih, lihat ariel kayak geto. Lebih macho aja si ariel. Udah beda umur juga.

Pewawancara : Ada nggak kesamaan dalam menampilkan al sama ariel di iklan vaselline men dan mens biore?

Responden :Nggak ada sih.

Pewawancara : Bedanya apa?

Responden :Udah beda di umur juga.

Pewawancara : Kalau kesamaan di alur cerita ada nggak?

Responden :Berbeda.

Pewawancara : Bedanya apa?

Responden :Ya yang satunya naik motor yang satunya di padang pasir.

Pewawancara : Kalau iklan vaselline men sudah belum menunjukkan ganteng maksimal?

Responden :Sudah.

Pewawancara : Alasannya?

Responden :Ya alasannya si ariel kan udah ganteng tu udah banyak yang menyukai.

Pewawancara : Kalau alur ceritanya di mens biore sudah sesuai belum?

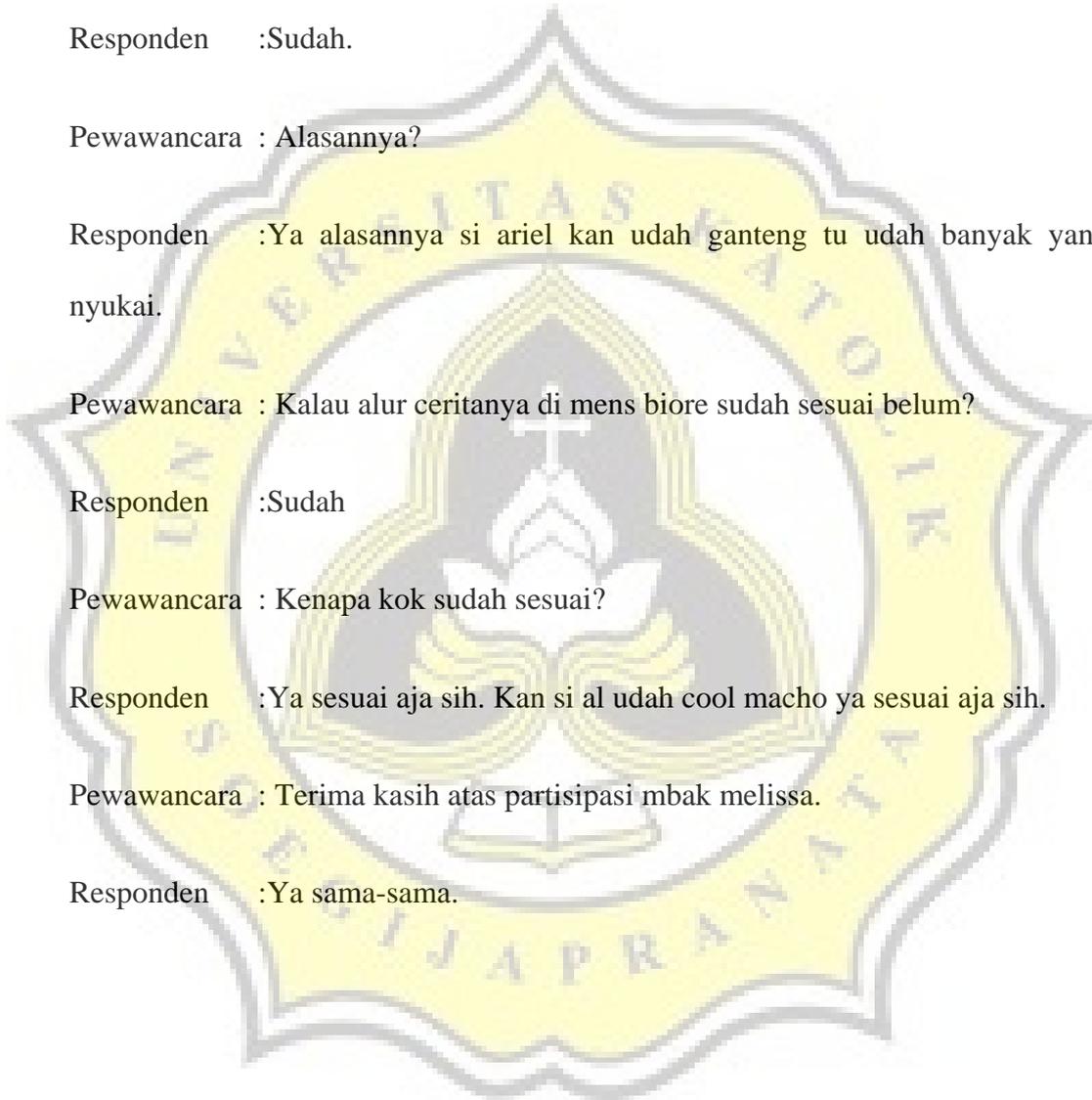
Responden :Sudah

Pewawancara : Kenapa kok sudah sesuai?

Responden :Ya sesuai aja sih. Kan si al udah cool macho ya sesuai aja sih.

Pewawancara : Terima kasih atas partisipasi mbak melissa.

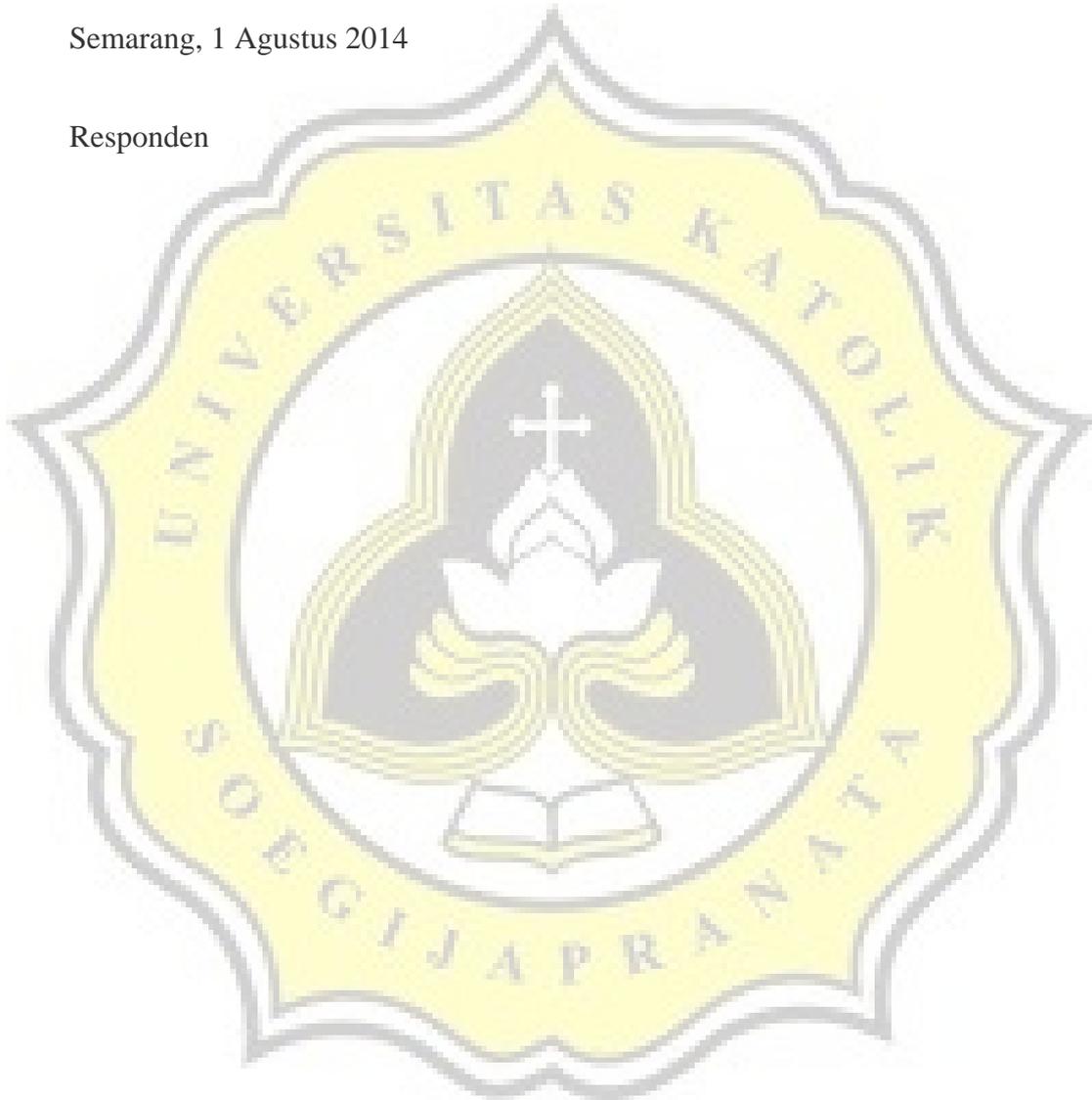
Responden :Ya sama-sama.



Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Senin,  
15-07-2014 pukul 18:51.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 11

Pada hari Senin, 15-07-2014 pukul 19:27 di Jalan Sadewa.

Pewawancara : Selamat malam hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden :Andi kurniawan.

Pewawancara : Umur?

Responden :25 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden :Laki-laki

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden :Sales

Pewawancara : Alamat?

Responden :Jalan indrapasta

Pewawancara : Nomor handphone?

Responden :082226512759

Pewawancara : Pertanyaan pertama itu terkait dengan konsep pria nah menurut anda pria itu seharusnya seperti apa yah?



Responden :Pria itu seharusnya gagah, ganteng, pintar dalam apa saja dan dapat diandalkan.

Pewawancara : Pria yang gagah itu yang seperti apa?

Responden : ya yang fisiknya tinggi, tegap, dan tidak melenggak lenggok.

Pewawancara : Pria yang ganteng itu maksudnya seperti apa?

Responden : Pria yang mukanya bersih dan putih.

Pewawancara : Pria yang pintar itu yang seperti apa?

Responden : Ya pria yang bisa menempatkan diri di situasi mana pun.

Pewawancara : Pria yang dihadirkan di iklan vaselline men udah sesuai belum dari taglinenya yaitu ganteng maksimal?

Responden :Sudah, karena ariel noah sudah menunjukkan kharismanya yang ganteng.

Pewawancara : Tanda ganteng maksimal itu sudah ada di ariel noah?

Responden :Sudah, kan ariel noah terkenal ganteng di kalangan pria maupun wanita.

Pewawancara : Apakah ariel noah cocok untuk iklan vaselline men?

Responden :Cocok, karena sesuai dengan taglinenya yaitu ganteng maksimal.

Pewawancara : Nah kalau persepsi kamu pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan vaselline men itu yang seperti apa yah?

Responden :Ya kayak ariel itu sudah cocok kok.

Pewawancara : Kalau iklan mens biore kan ada al ghazali, nah apakah sudah cocok dengan taglinenya be cool face it like a man?

Responden :Sesuai karena al ghazali sudah terkenal sebagai icon cowok cool.

Pewawancara : Menurut kamu al ghazali sudah cocok untuk iklan mens biore?

Responden :Sudah, karena al ghazali sesuai dengan taglinenya dari mens biore.

Pewawancara : Bagaimana persepsi kamu untuk pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan yang dihadirkan mens biore?

Responden :Al ghazali sudah cocok kok.

Pewawancara : Tanda be cool face it like a man sudah ada belum di al ghazali?

Responden :Sudah, al ghazali kan sudah terkenal banget sebagai cowok cool.

Pewawancara : Owh menurut kamu cowok yang ganteng maksimal itu yang yang seperti apa yah?

Responden :Pria yang ganteng maksimal itu seharusnya punya wajah putih, bersih dan postur tubuhnya enak dilihat.

Pewawancara : Kalau pria cool itu menurut anda seperti gimana?

Responden :Pria cool itu diem aja udah dikagumi sama orang lain. Udah dalam kategori ganteng, jadi cool itu ya ganteng.

Pewawancara : Dari kedua iklan tersebut lebih suka alur cerita iklan yang mana?

Responden :Al ghazali, karena alur ceritanya lebih menunjukkan aktivitas laki-laki

Pewawancara : Dari kedua iklan tersebut sosok icon iklan mana yang anda sukai?

Responden :Al ghazali, karena terlihat sekali mewakili sosok laki-laki indonesia.

Pewawancara : Dari kedua iklan tersebut apakah ada kesamaan dalam menampilkan icon iklan vaslline men dan mens biore?

Responden :Tidak, keduanya seperti untuk kategori usia yang berbeda.

Pewawancara : Kalau dari alur ceritanya ada nggak kesamaan antara vaselline men dan mens biore?

Responden :Tidak, karena iklannya saja udah beda. Kayaknya untuk umur beda juga jadi alur ceritanya dibuat beda.

Pewawancara : Allur cerita vaselline men sudah menunjukkan konsep yang ganteng maksimal belum?

Responden :Sudah, cowok pakai motorbesar kena eemm matahari.

Pewawancara : Kalau alur cerita mens biore sudah menunjukkan be cool face it like a man belum?

Responden :Sudah, meskipun di tempat yang kotor dan berdebu tapi tetep bisa cool.

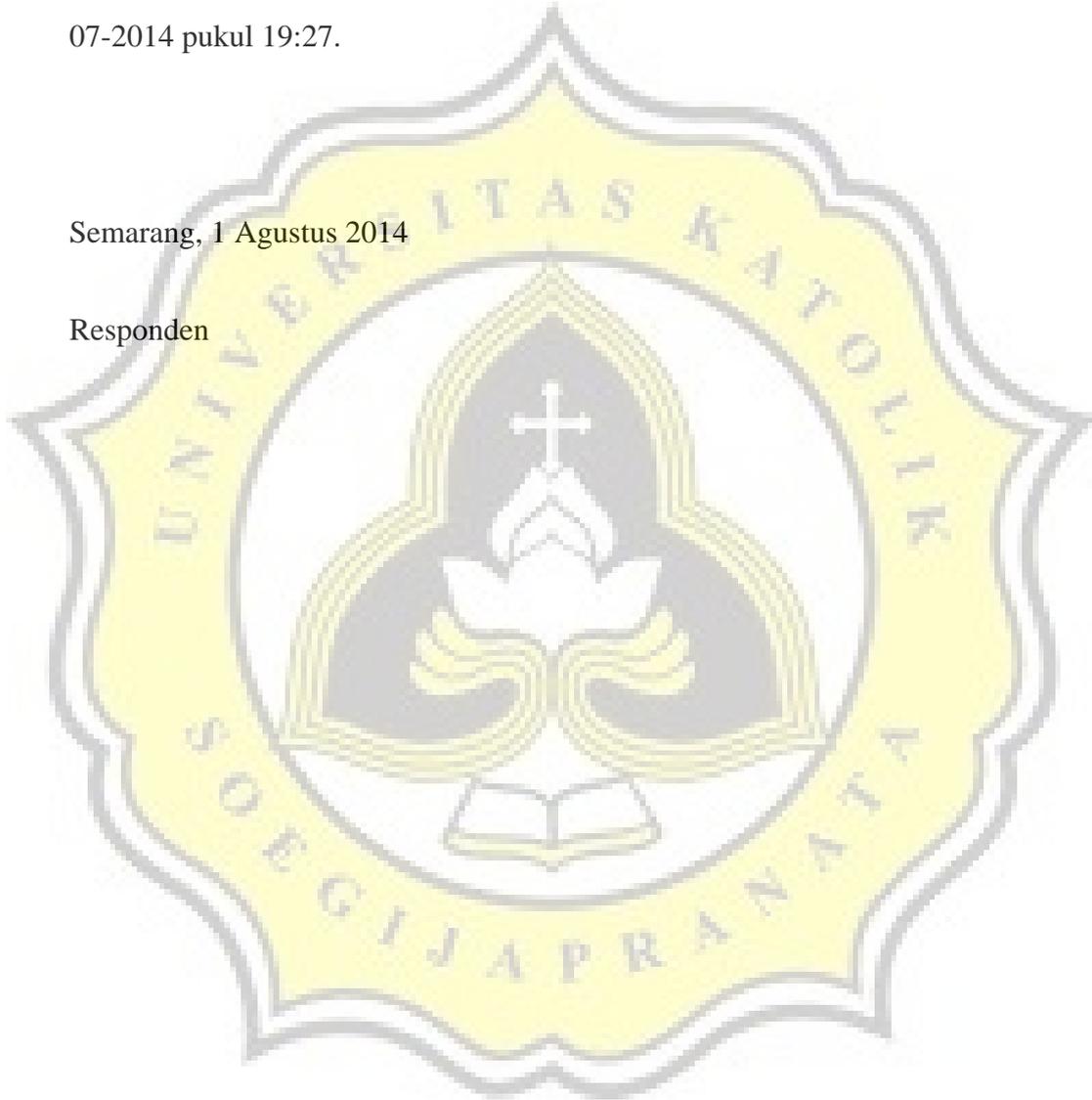
Pewawancara : Terima kasih atas partisipasi saudara.

Responden : Ya.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada Senin, 15-07-2014 pukul 19:27.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 12

Pada hari Senin, 15-07-2014 pukul 21:52 di Jalan Sadewa.

Pewawancara : selamat malam hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden : Intan aprilia

Pewawancara : Umur?

Responden : 20

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden : Wanita.

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden : Mahasiswa

Pewawancara : Fakultas?

Responden : Ekonomi

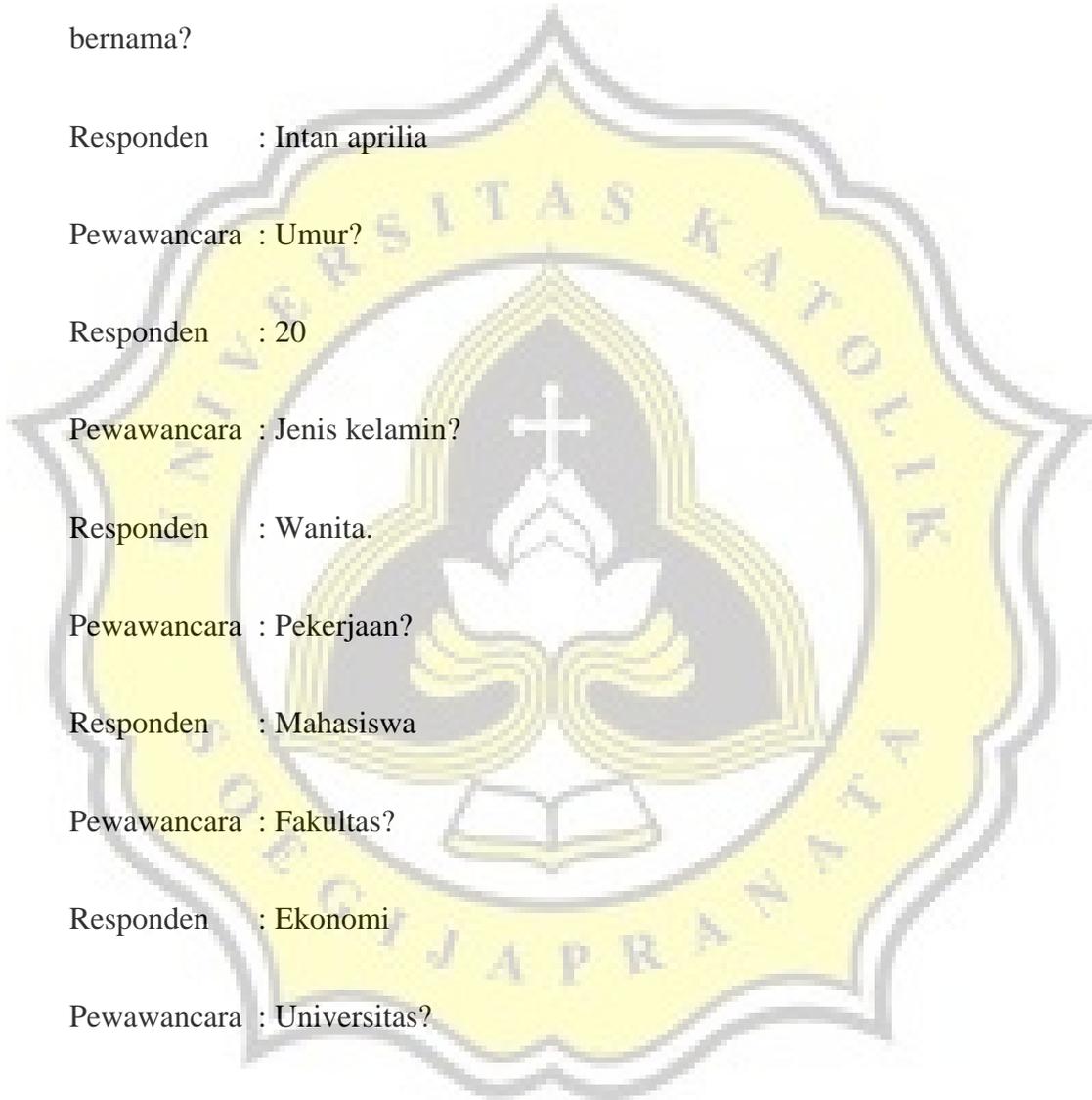
Pewawancara : Universitas?

Responden : Unika

Pewawancara : Alamat rumah?

Responden : Pelamongan indah.

Pewawancara : Nomor handphone?



Responden : 085712301997

Pewawancara : Oke saya akan mulai mewawancarai sudari terkait dengan konsep pria. Menurut anda pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden : Pria itu seharusnya menarik, tampan, macho tentunya.

Pewawancara : Pria yang menarik itu yang seperti apa yah?

Responden : Pria yang fisik mukanya bersih, enak dilihat dan sikapnya sopan

Pewawancara : Pria yang tampan itu yang seperti apa?

Responden : Ya yang ganteng yang mukanya bersih, enak dilihat.

Pewawancara : Kalau pria yang macho maksudnya gimana?

Responden : Ya pria yang keker, keren, nggak lekong.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya, kan saya sudah menampilkan kedua iklan pertanyaan pertama terkait dengan iklan vaselline men, menurut kamu pria yang dihadirkan itu sudah sesuai belum dengan tagline nya ganteng maksimal?

Responden : Tentunya sudah, buktinya ariel memiliki daya tarik fansnya jadi fansnya banyak.

Pewawancara : Apakah tanda ganteng maksimal itu sudah ada di ariel noah?

Responden : Tentunya sudah, karena dia macho, mapan dan banyak fans.

Pewawancara : Apakah ariel noah sudah cocok untuk iklan vaselline men?

Responden : Sudah, karena dia macho, mapan, dan tentunya punya banyak fans.

Pewawancara : Nah kalau persepsi kamu pria yang dihadirkan untuk iklan vaselline men itu yang kayak apa?

Responden : Yang macho, ganteng, bisa menarik perhatian orang banyak.

Pewawancara : Terus iklan kedua yaitu mens biore apakah al ghazali yang dihadirkan dalam iklan mens biore sudah sesuai dnegan taglinenya yaitu be cool face it like a man?

Responden : Sesuai karena al ghazali dalam faktanya ganteng, cool banget, banyak fansnya lagi.

Pewawancara : Lha kalau al ghazali cocok nggak buat iklan mens biore?

Responden : Cocok banget lah karena dia bener-bener ganteng dan cool

Pewawancara : Persepsi kamu untuk pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan mens biore itu yang kayak apa sih?

Responden : Tentunya cakep, cool, punya daya tarik lah tersendiri.

Pewawancara : Tanda be cool face it like a man udah ada belum di al ghazali?

Responden : Udah dong dia kan ganteng banget.

Pewawancara : Terus menurut kamu pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa sih?

Responden : Ya dia cakep, terus tinggi, badannya putih bersih terus wangi.

Pewawancara : Kalau pria cool itu menurut kamu yang seperti apa?

Responden : Pria yang cool itu dia ganteng, punya body yang dan memiliki daya tarik tersendiri.

Pewawancara : Dari kedua iklan tersebut pria yang sebenarnya itu ada pada alur cerita iklan yang mana yang kamu suka?

Responden : Pada al ghazali.

Pewawancara : Terus kalau dari kedua pria tersebut pria yang sebenarnya kamu lebih suka yang mana al atau ariel?

Responden : Suka al.

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Karena dia ganteng masih muda daya tariknya lebih orang muda dong daripada ariel.

Pewawancara : Terus menurut kamu ada nggak kesamaan dalam menampilkan al sama ariel di iklan vaslline men dan mens biore?

Responden : Ada, dia sama-sama ganteng. Cuma perbedaannya kalau ariel lebih dewasa kalau al kan masih muda.

Pewawancara : Ada nggak kesamaan alur cerita iklan vaselline men dan mens biore?

Responden : Ada sih sama-sama menampilkan cowok yang suka adrenalin.

Pewawancara : Terus kalau kedua iklan tersebut pertama vaselline men alur ceritanya sudah belum menampilkan konsep yang ganteng maksimal?

Responden : Kalau menurut aku udah Cuma kurangnya dia seharusnya menampilkan yang muda kayak al geto.

Pewawancara : Kalau alur cerita iklan mens biore sudah belum menampilkan konsep pria yang be cool face it like a man?

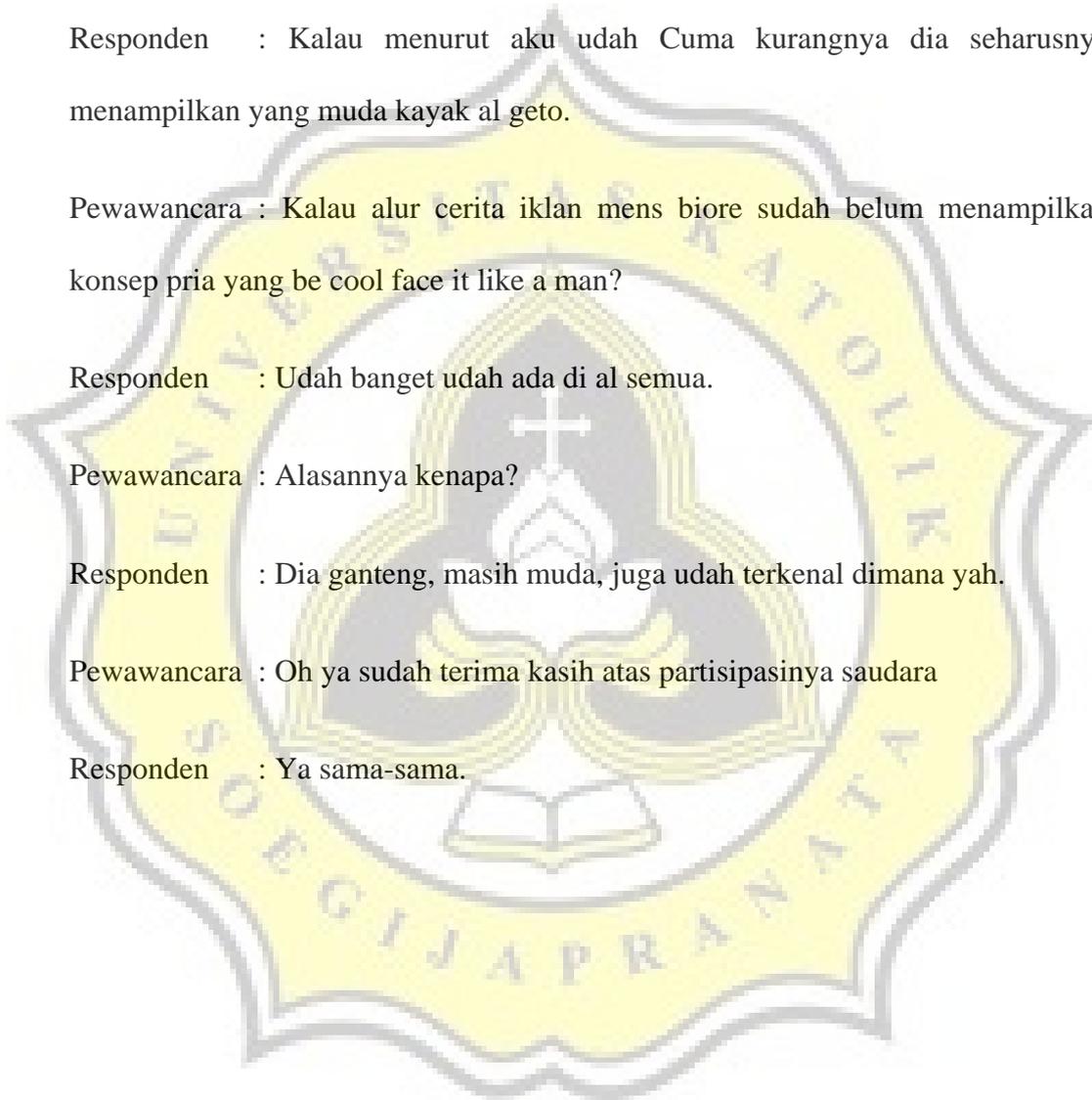
Responden : Udah banget udah ada di al semua.

Pewawancara : Alasannya kenapa?

Responden : Dia ganteng, masih muda, juga udah terkenal dimana yah.

Pewawancara : Oh ya sudah terima kasih atas partisipasinya saudara

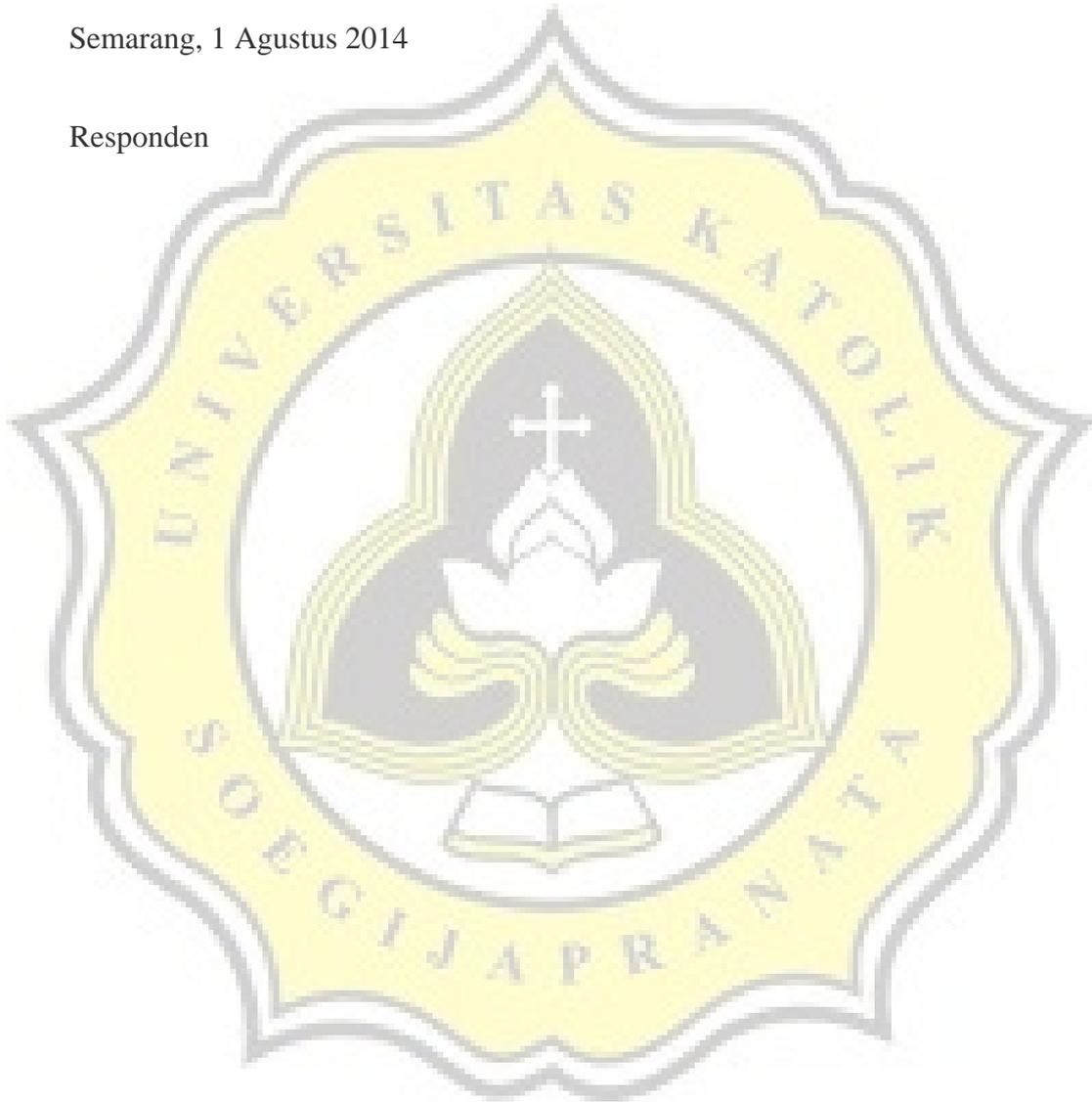
Responden : Ya sama-sama.



Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Senin,  
15-07-2014 pukul 21:52.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 13

Pada hari Jumat, 1-08-2014 pukul 16:03 di Boja, Ngabean.

Pewawancara : Selamat siang hari ini saya akan mewawancarai saudara terkait dengan iklan vaselline men dan mens biore yang tadi sudah saya pertontonkan, pertama saya akan menanyakan identitas responden. Namanya siapa yah?

Responden : Joko

Pewawancara : Umur?

Responden : 40 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden : Laki-laki

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden : Salesman

Pewawancara : Alamat rumah?

Responden : Ngabean boja

Pewawancara : Nomer handphone?

Responden : Aduh lupa.

Pewawancara : Pertanyaan pertama itu terkait dengan konsep pria, menurut anda pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden : Eee macho, laki-laki gagah.

Pewawancara : Machonya itu dilihat dari?

Responden : Ee dari ee muka bersih, ee e gagah lah, muka bersih alami.

Pewawancara : Gagah lelaki anda melihatnya dari segi apanya?

Responden : Ee dari segi postur tubuh sama bentuk mukanya bener-bener macho laki-laki.

Pewawancara : Pertanyaan kedua itu terkait dengan iklan yang tadi saya pertontonkan. Pertama vaselline men, menurut anda pria yang dihadirkan yaitu ariel noah sudah sesuai belum?

Responden : Ariel noah itu untuk iklan itu kurang sesuai karena ariel noah itu bukan sosok yang laki-laki yang macho, dia hanya sosok kedewasaan duank.

Pewawancara : Terus tadi kan ada taglinenya ganteng maksimal, menurut anda pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa?

Responden : Ganteng adalah keindahan, jadi cowok yang ganteng maksimal itu muka bersih halus geto karena terkait dengan ganteng jadi macho juga jadi nggak ada sedikit kebanci-banciannya nggak ada.

Pewawancara : Terus menurut anda apakah tanda ganteng maksimal sudah ada di ariel?

Responden : Ariel cenderung kurang.

Pewawancara : Kenapa kok cenderung kurang?

Responden : Ariel adalah sosok laki-laki yang dibidang cenderung dewasa bukan ganteng maksimal

Pewawancara : Memang pria yang dewasa menurut anda yang seperti apa yah?

Responden : Dewasa itu dalam penampilan agak halus, mungkin mengutamakan kesopanan, mengutamakan etika.

Pewawancara : Terus menurut persepsi anda sendiri pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan vaselline men itu yang seperti apa?

Responden : Yang seharusnya yang macho yang laki-laki.

Pewawancara : Mungkin bisa disebutkan contoh orangnya?

Responden : Contoh orangnya ya seperti si anaknya ahmad dhani yang al itu.

Pewawancara : Terus pertanyaan selanjutnya tadi kan ada iklan mens biore, ada kan al ghazali itu, menurut anda apakah al ghazali sudah sesuai untuk iklan mens biore?

Responden : Lebih cenderung sesuai kalau dibanding yang lain.

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Karena al itu bentuk tubuhnya macho laki-laki, terus alami. Aku bilang alami dalam arti kegantengannya alami.

Pewawancara : Tadi kan ada taglinenya be cool face it like a man, lha cowok yang cool itu menurut kamu yang seperti apa?

Responden : Cowok yang cool ya si al bisa dibilang bisa cool juga sih.

Pewawancara : Mungkin spesifikasi yang cool itu yang kayak gemana?

Responden : Ee, orang yang bisa dibilang agak terlalu bukan terlalu ya agak diem tapi banyak kerja tapi nggak terlalu banyak ngomong.

Pewawancara : Berarti anda sudah melihat belum tanda be cool di al?

Responden : Eee kelihatan.

Pewawancara : Kelihatannya waktu apa di iklannya itu?

Responden : Kelihatannya dia banyak kerja, aktivitasnya lincah geto tapi nggak terlalu banyak bicara kerja itu kelihatan bagus lincah.

Pewawancara : Terus menurut persepsi anda sendiri pria untuk iklan mens biore itu yang kayak apa?

Responden : Yang seperti itu yang al itu.

Pewawancara : Dari kedua iklan tersebut anda lebih memilih al atau ariel?

Responden : Al lebih sesuai daripada ariel.

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Karena al lebih ganteng, bersih, alami, lebih mulus terus macho juga.

Pewawancara : Kalau dari alur ceritanya lebih suka yang mana?

Responden : Alur ceritanya, lebih suka al.

Pewawancara : Kenapa kok lebih suka al?

Responden : Al sendiri alur ceritanya main bola kalau nggak salah dibilang banyak yang suka sih kalau bola.

Pewawancara : Ada nggak kesamaan dalam menampilkan al sama ariel di kedua iklan tersebut?

Responden : Kalau aku bilang beda sih ya, tampilan al itu lebih menunjukkan al itu lebih cool, lebih kerja, lebih kelincahannya, kalau ariel tampilannya kedewasaan.

Pewawancara : Kalau alur ceritanya itu hampir sama atau itu beda banget?

Responden : Beda banget.

Pewawancara : Bedanya?

Responden : Kalau aku bilang alurnya bedanya ya al lebih cenderung bekerja agresif dalam melakukan iklan.

Pewawancara : Terus alur cerita iklan vaselline men itu sudah sesuai belum untuk ganteng maksimal?

Responden : Kalau aku bilang belum yah, untuk tanpa melihat ariel karena ariel itu emang sosok ya udah terkenal dibidang itu. Dilihat dari terkenalnya duank tetapi bukan membuat tertarik dengan iklan itu.

Pewawancara : Terus kalau mens biore alur ceritanya sudah sesuai belum dengan taglinenya?

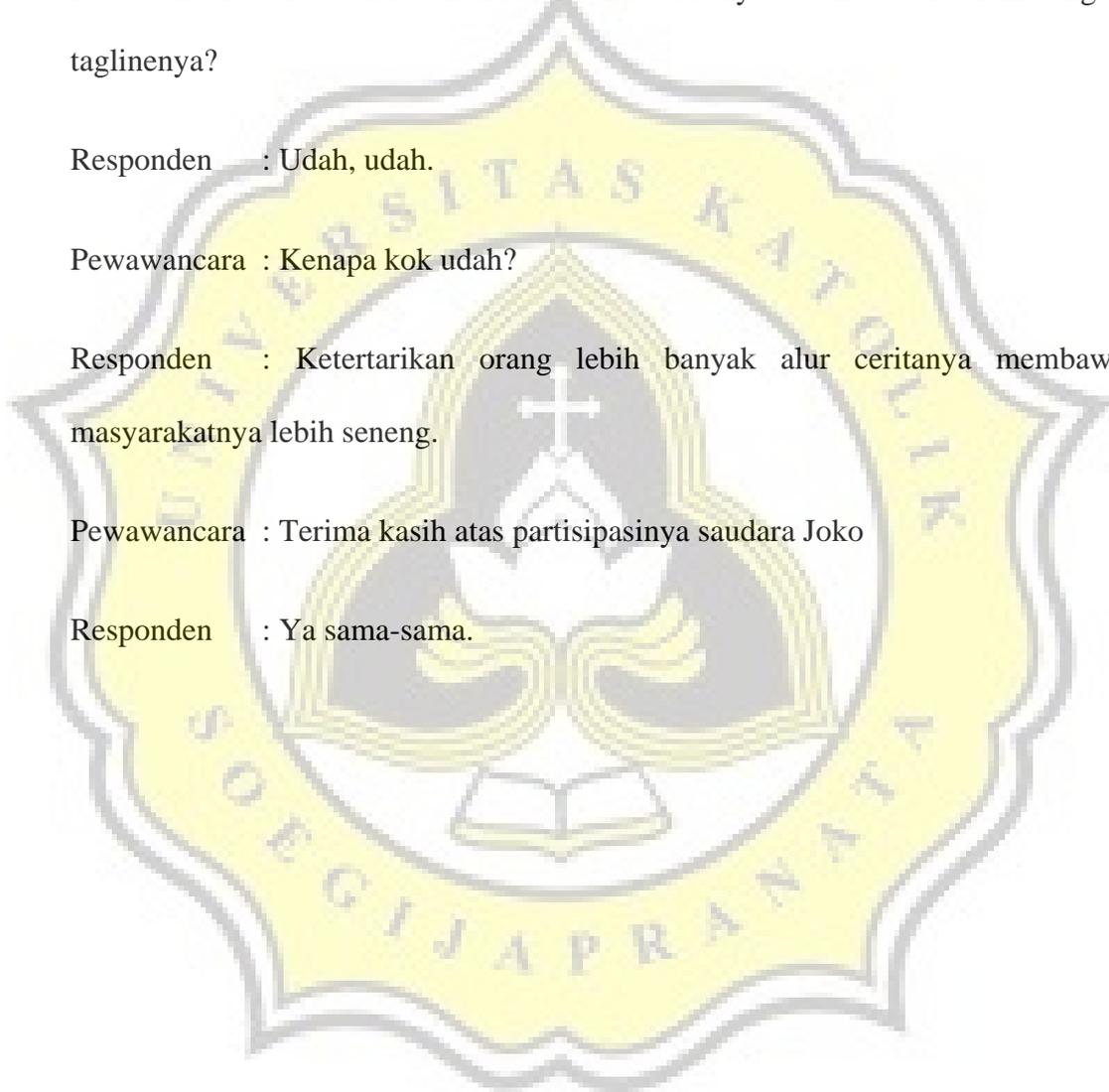
Responden : Udah, udah.

Pewawancara : Kenapa kok udah?

Responden : Ketertarikan orang lebih banyak alur ceritanya membawa masyarakatnya lebih seneng.

Pewawancara : Terima kasih atas partisipasinya saudara Joko

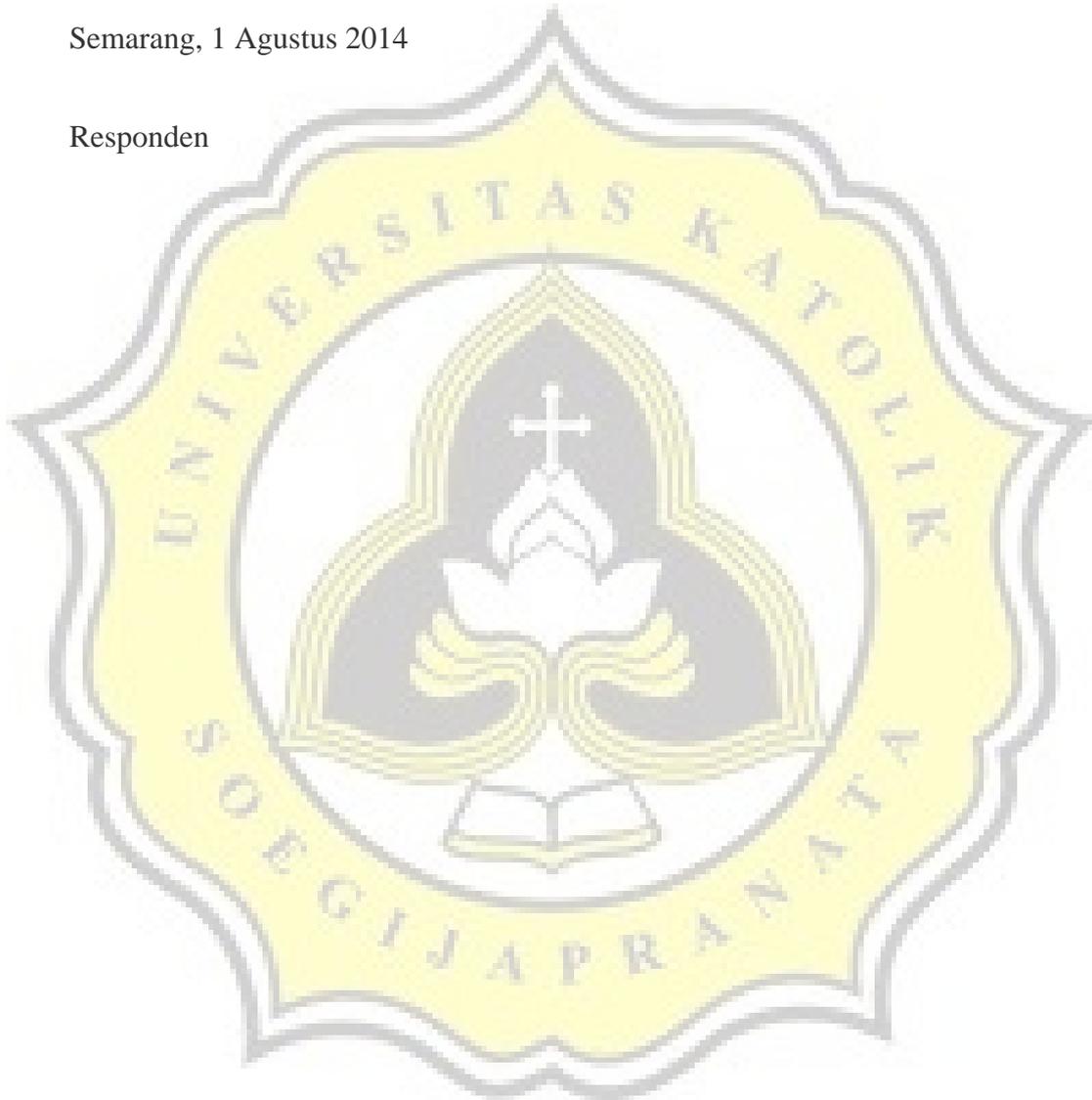
Responden : Ya sama-sama.



Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Jumat,  
1-08-2014 pukul 16:03.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 14

Pada hari Jumat, 1-08-2014 pukul 15:40 di Ngabean, Boja.

Pewawancara : Selamat siang hari ini saya akan mewawancarai saudara terkait dengan iklan vaselline men dan mens biore. Pertama saya akan menanyakan identitas reponden. Namanya siapa yah?

Responden : Victor

Pewawancara : Umur?

Responden : 35 tahun.

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden : Laki-laki

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden : Salesman.

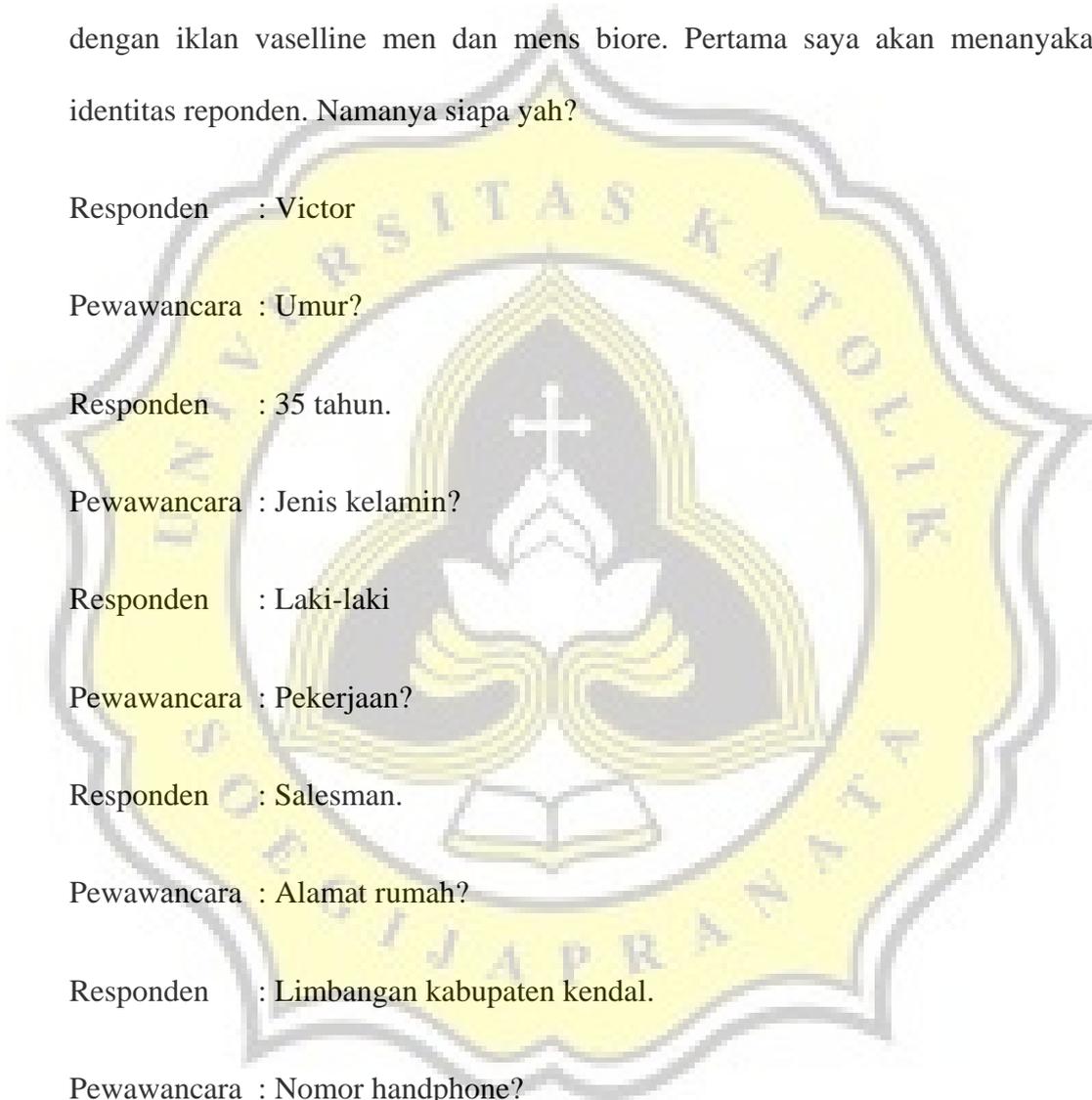
Pewawancara : Alamat rumah?

Responden : Limbangan kabupaten kendal.

Pewawancara : Nomor handphone?

Responden : Lupa.

Pewawancara : Pertama saya akan menanyakan konsep pria kepada saudara victor, menurut anda pria itu sebaiknya seperti apa yah?



Responden : Pria itu sebaiknya berwawasan luas, kreatif, inovatif untuk maju ke depan.

Pewawancara : Nah tadi kan bapak menyebutkan pria itu berwawasan luas, kreatif dan inovatif nah pria yang berwawasan luas, kreatif, inovatif itu yang seperti apa yah?

Responden : Yang pria pikirannya maju ke depan, mau jadi berbeda dengan yang lain.

Pewawancara : Tadi kan saya sudah mempertontonkan kedua iklan vaselline men dan mens biore, apakah pria yang dihadirkan pada iklan vaselline men sudah sesuai dengan taglinenya?

Responden : Sudah.

Pewawancara : Kenapa yah?

Responden : Karena ariel sudah memiliki tagline ganteng maksimal, ariel juga sudah mewakili lelaki dewasa.

Pewawancara : Nah tadi kan ada tagline ganteng maksimal. Menurut bapak tagline ganteng maksimal itu pria yang seperti apa yah?

Responden : Pria yang berpakaian rapi, sopan dalam bertutur kata dan teratur.

Pewawancara : Nah menurut bapak apakah ariel itu sudah cocok untuk iklan vaselline men?

Responden : Saya rasa sudah karena ariel kesehariannya berpakaian rapi dan di iklan juga sudah mewakili.

Pewawancara : Berarti tanda ganteng maksimal sudah ada di ariel?

Responden : Ya sudah.

Pewawancara : Nah menurut persepsi bapak, pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan vaselline men itu yang seperti apa yah?

Responden : Yang rapi pakaiannya, kayak ariel sudah mewakili persepsi saya kok.

Pewawancara : Tadi kan ada iklan kedua yaitu mens biore menurut bapak apakah al ghazali sudah sesuai untuk iklan itu sendiri?

Responden : Sudah, al ghazaza banyak kalangan mukanya juga sudah cool.

Pewawancara : Menurut bapak be cool face it like a man apa yah?

Responden : Kalau taglinenya seperti itu ya cowok yang kayak al cowok yang diem-diem misterius, mukanya ganteng. Kalau saya sih cool itu ya udah ganteng.

Pewawancara : Lha tanda be cool face it like a man sudah ada di al?

Responden : Karena sesuai dengan taglinenya, al sudah ada coolnya.

Pewawancara : Berarti sudah ada?

Responden : Ada.

Pewawancara : Nah menurut persepsi bapak sendiri pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan mens biore itu yang kayak apa yah?

Responden : Ya kayak al sudah bagus.

Pewawancara : Nah dari kedua iklan tersebut, pria yang sebenarnya bapak lebih suka yang mana?

Responden : Ariel

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Karena cowok dewasa, dan saya suka dengan aktivitas cowok naik motor besar tidak kekanakan.

Pewawancara : Kalau dari iconnya sendiri bapak lebih suka al atau ariel?

Responden : Ariel.

Pewawancara : Kenapa yah?

Responden : Ya sosok pria yang dewasa tidak kekanak-kanakan.

Pewawancara : Nah tadi kan saya sudah mempertontonkan kedua iklan tersebut nah menurut bapak ada nggak kesamaan menampilkan icon dan alur cerita dari vaselline men dan mens biore?

Responden : Tidak ada.

Pewawancara : Kenapa yah?

Responden : Satunya ariel lebih dikemas dalam cerita yang dewasa, al lebih ke icon iklan dengan cerita aktivitas anak muda. Satunya lebih menunjukkan aktivitas yang sederhana tapi dewasa yaitu ariel. Satunya lebih ke aktivitas anak muda.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya terkait dengan ketidaksesuaian konsep, menurut bapak alur cerita vaselline men sudah menunjukkan ganteng maksimal belum?

Responden : Saya rasa sudah.

Pewawancara : Kenapa yah?

Responden : Ya karena pria yang ganteng dengan icon iklannya, ceritanya sudah masuk.

Pewawancara : Kalau dari alur ceritanya mens biore sudah sesuai belum dengan taglinenya be cool face it like a man?

Responden : Belum.

Pewawancara : Lha kenapa?

Responden : Mungkin karena terkesan terlalu ekstrim aktivitasnya bermain bola di pegunungan seperti itu.

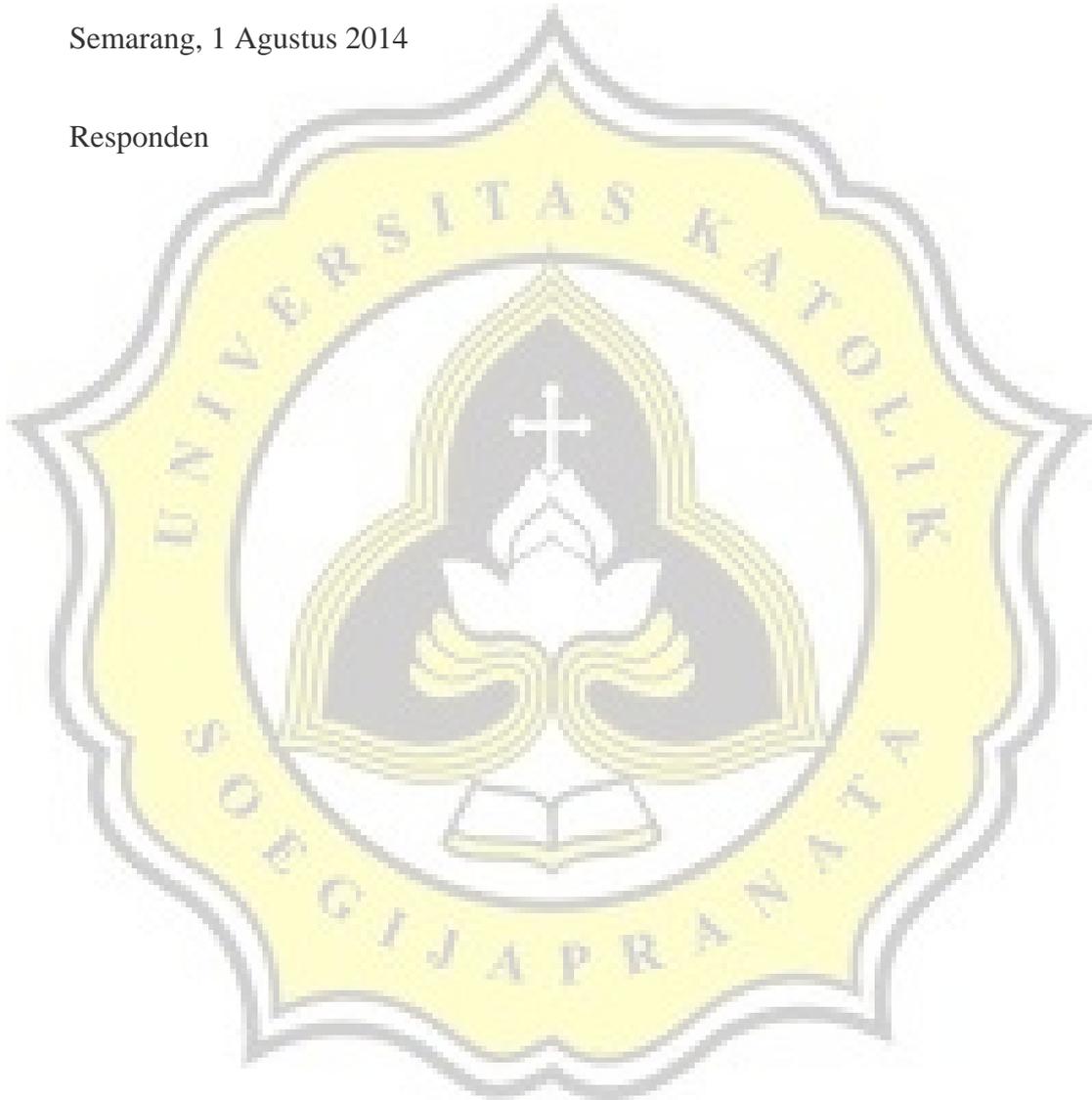
Pewawancara : Owh ya sudah terima kasih atas partisipasinya saudara victor

Responden : Ya sama-sama.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Jumat,  
1-08-2014 pukul 15:40.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 15

Pada hari Jumat, 01-08-2014 pukul 15:54 di Ngabean, Boja

Pewawancara : Selamat siang hari ini saya akan mewawancarai saudara terkait dengan iklan vaselline men dan mens biore pertama saya akan menanyakan identitas responden, namanya siapa yah?

Responden : Namanya Kris

Pewawancara : Umur?

Responden : 30 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden : Laki-laki

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden : Salesman.

Pewawancara : Alamat rumah?

Responden : Boja

Pewawancara : Handphone?

Responden : Lupa.

Pewawancara : Pertama saya akan menanyakan konsep pria menurut anda pria itu seharusnya seperti apa yah?



Responden : Seperti pokonya laki-laki banget.

Pewawancara : Laki-laki banget menurut kamu seperti apa?

Responden : Seperti al.

Pewawancara : Tadi kan sudah saya pertontonkan kedua iklan pertama yang vaselline men yang ariel noah, menurut kamu ariel noah sudah cocok belum untuk iklan vaselline men?

Responden : Kurang.

Pewawancara : Kenapa kok kurang?

Responden : Mukanya indonesia banget.

Pewawancara : Seharusnya mukanya yang kayak apa?

Responden : Ya kebarat-baratan.

Pewawancara : Terus menurut anda tadi kan ada taglinenya ganteng maksimal, pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa yah?

Responden : Hampir mirip-mirip seperti al lah.

Pewawancara : Mungkin bisa disebutkan ciri-cirinya.

Responden : Agak bule dikit.

Pewawancara : Apakah ariel noah sudah ganteng maksimal belum?

Responden : Kurang karena tadi.

Pewawancara : Menurut anda pria yang seharusnya untuk iklan vaselline men itu yang seperti apa yah?

Responden : Ya yang kayak al pokonya.

Pewawancara : Pertanyaan kedua terkait dengan mens biore, di mens biore kan ada al ghazali apakah al ghzali sudah sesuai untuk iklan mens biore?

Responden : Cocok menurut saya.

Pewawancara : Kenapa kok sudah cocok?

Responden : Untuk generasi muda ya pas cocok aja.

Pewawancara : Tadi kan ada tagline be cool face it like a man, cowok yang cool itu yang seperti apa sih?

Responden : Ya kayak al itu.

Pewawancara : Terus untuk tanda cool udah ada di al belum?

Responden : Udah

Pewawancara : Kenapa yah?

Responden : Selain orangnya ganteng ya kebulean.

Pewawancara : Cowok yang cool itu yang seperti apa sih?

Responden : Ya macho lah pokoknya.

Pewawancara : Macho dilihat dari mana?

Responden : Ya dari posturnya dari wajahnya. Posturnya tinggi agak bule indonesia.

Pewawancara : Terus menurut anda pria yang seharusnya untuk iklan mens biore itu yang seperti apa?

Responden : Ya tadi seperti bule indonesia.

Pewawancara : Terus dari kedua iklan tersebut lebih milih yang mana al apa ariel?

Responden : Yang al

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Ya karena tadi menurut saya yang paling cocok kebule-bulean.

Pewawancara : Alur ceritanya lebih suka yang mana?

Responden : Alur ceritanya lebih suka yang al, soalnya da bolanya.

Pewawancara : Tadi dari iklan tersebut melihat kesamaan nggak dalam menampilkan al sama ariel?

Responden : Nggak ada.

Pewawancara : Nggak adanya dibagian apa?

Responden : Kalau ariel terlalu maskulin kalau al macho geto.

Pewawancara : Maskulinnya ariel ilihatnya gemana?

Responden : Ya kalau orang banyak dandan ya getolah

Pewawancara : Kalau dari alur ceritanya melihat kesamaan nggak?

Responden : Menurut saya nggak ada.

Pewawancara : Bedanya apa?

Responden : Kalau al terlalu laki-laki kalau ariel maskulin.

Pewawancara : Kalau alur ceritanya vaselline sudah cocok belum dengan taglinenya ganteng maksimal?

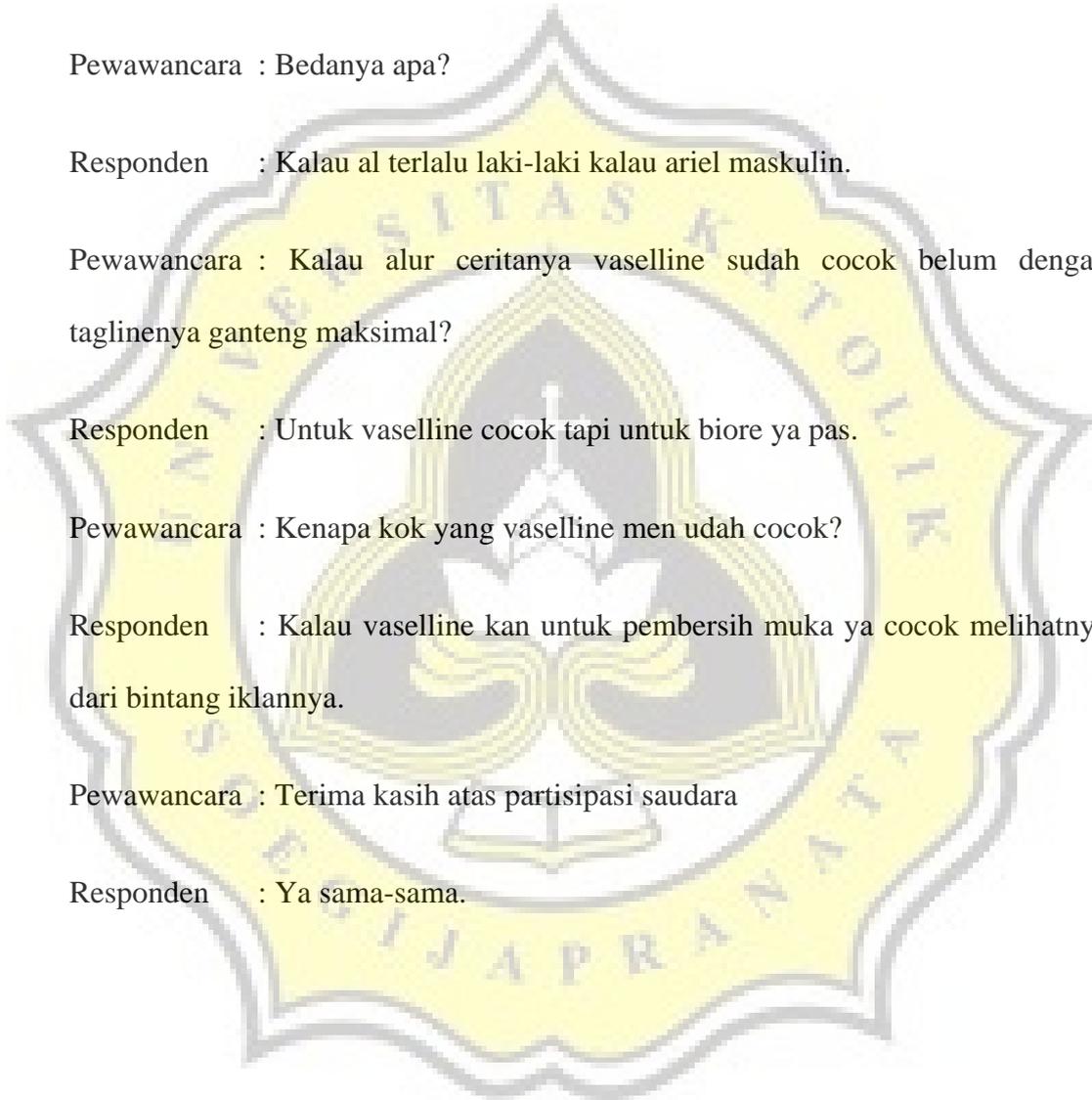
Responden : Untuk vaselline cocok tapi untuk biore ya pas.

Pewawancara : Kenapa kok yang vaselline men udah cocok?

Responden : Kalau vaselline kan untuk pembersih muka ya cocok melihatnya dari bintang iklannya.

Pewawancara : Terima kasih atas partisipasi saudara

Responden : Ya sama-sama.

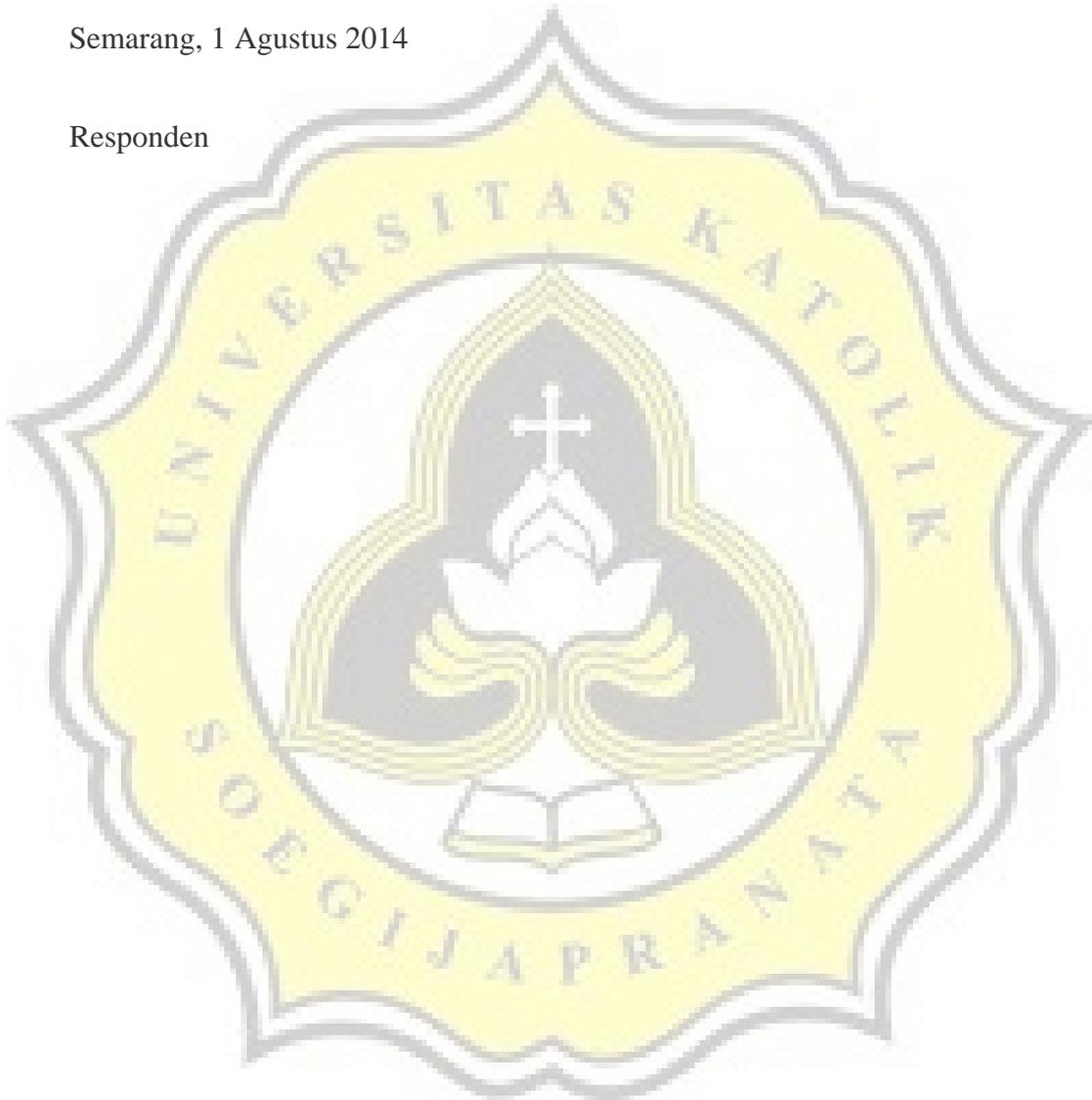


Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Jumat,

01-08-2014 pukul 15:54

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 16

Pada hari Jumat, 11-07-2014 pukul 11:11 di Jalan Candi Prambanan  
IV/1683

Pewawancara : Selamat siang hari ini saya akan mewawancarai saudara pertamata-  
tama saya akan bertanya tentang identitas saudara. Siapa namanya?

Responden : Nama saya Ria

Pewawancara : Umur?

Responden : 19 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden : Perempuan

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden : Mahasiswa

Pewawancara : Alamat?

Responden : Jalan banjar sari tembaalang nomor 30

Pewawancara : Nomor telepon?

Responden : 085727278400



Pewawancara : Baik saya akan memulai pertanyaan, pertanyaan pertama itu mengenai persepsi pasar menurut pasar. Nah menurut kamu pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden : Yang bersih, yang rapi, yang cakep.

Pewawancara : Kalau pria yang cakep menurut kamu yang kayak apa yah?

Responden : Pria yang mukanya tu bersih lah minimal terus dia juga bisa bersikap cakep juga sama cewek maksudnya dia sopan tidak berilaku jelek.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya yaitu mengenai persepsi pasar mengenai konsep pria dari iklan tersebut, menurut kamu apakah pria yang dihadirkan di iklan vaselline men sudah sesuai dengan taglinenya ganteng maksimal?

Responden : Menurut saya si ariel noah itu sudah terlihat cakep maksimal yang di iklankan.

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Disitu dia kelihatan bersih, apa yang ditawarkan dia cocok dengan apa yang diiklankan nah jadi mukanya menjual.

Pewawancara : Nah pertanyaan selanjutnya itu tanda ganteng maksimal sudah ada di ariel noah belum?

Responden : Sudah

Pewawancara : Apa alasannya?

Responden : Dia wajahnya bersih bersinar terus pasti banyak cewek-cewek yang suka melihat wajahnya dia.

Pewawancara : Terus apakah ariel noah itu sudah cocok untuk iklan vaselline men?

Responden : Sudah karena didukung dengan postur tubuhnya dan paras wajahnya yang cakep.

Pewawancara : Nah menurut persepsi kamu pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan vaselline men itu yang seperti apa?

Responden : Yang seperti ariel itu sudah cocok.

Pewawancara : Kalau dari iklan yang kedua yaitu mens biore, apakah al ghazali sudah sesuai dengan taglinenya yaitu be cool face it like a man?

Responden : Sudah karena dari gayanya al itu kan cool sekali, pasti banyak cewek-cewek merasa kok al cool banget jadinya sudah pantes.

Pewawancara : Nah apakah menurut kamu apakah al ghazali sudah cocok untuk iklan mens biore?

Responden : Sudah.

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Karena disitu kan temanya be cool face lah al kan punya cool face jadi kan udah pas dan cocok dan sekarang al kan lagi trend-trendnya digandrungi banyak cewek mungkin itu lebih menjual.

Pewawancara : Kalau menurut kamu pria yang seharusnya dihadirkan mens biore itu yang seperti apa?

Responden : Yang tipe-tipe seperti al kan sekarang al lagi ngetrend lebih menjual dan pasar lebih tertarik dengan al.

Pewawancara : Lah tanda be cool face it like a man sudah ada di al belum?

Responden : Sudah

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Karena disitu dia udah keliatan cool dia nggak kelihatan ganjen.

Pewawancara : Kalau menurut persepsi anda pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa sih?

Responden : Yang seperti Al.

Pewawancara : Terus kalau konsep pria yang ganteng maksimal kamu lihat dari mana?

Responden : Dari gayanya yang cool seperti ariel dan al itu sudah termasuk dalam ganteng maksimal.

Pewawancara : Nah menurut persepsi anda pria yang cool itu seperti apa?

Responden : Yang tipe-tipe seperti al dia nggak ganjen, jarang ngomong.

Pewawancara : Kalau pria yang dikategorikan cool itu seperti apa?

Responden : Pria yang nggak banyak omong tapi kelihatan berwibawa kelihatan cool seperti al.

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan tersebut menurut kamu pria yang sebenarnya ada pada alur cerita yang mana?

Responden : Pria yang sebenarnya ada pada biore mens, karena kelihatan banget mempunyai jiwa yang petualang.

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan tersebut pria mana yang pada icon kedua iklan itu terlihat pada iklan yang mana?

Responden : Kalau menurut saya lebih menonjol yang biore.

Pewawancara : Apakah terdapat kesamaan dalam menampilkan al ghazali dan ariel noah di vaselline men dan mens biore?

Responden : Kalau kesamaan mungkin hanya sedikit kesamaan alnya yang cool tapi arielnya juga kelihatan cool tapi berwibawa.

Pewawancara : Terus ada kesamaan nggak alur cerita vaselline men dan mens biore?

Responden : Nggak ada.

Pewawancara : Perbedaannya apa?

Responden : Kalau yang ariel itu kan lebih maskulin kalau yang al lebih berpetualang.

Pewawancara : Terus pertanyaan selanjutnya apakah alur cerita vaselline men sudah menunjukkan ganteng maksimal?

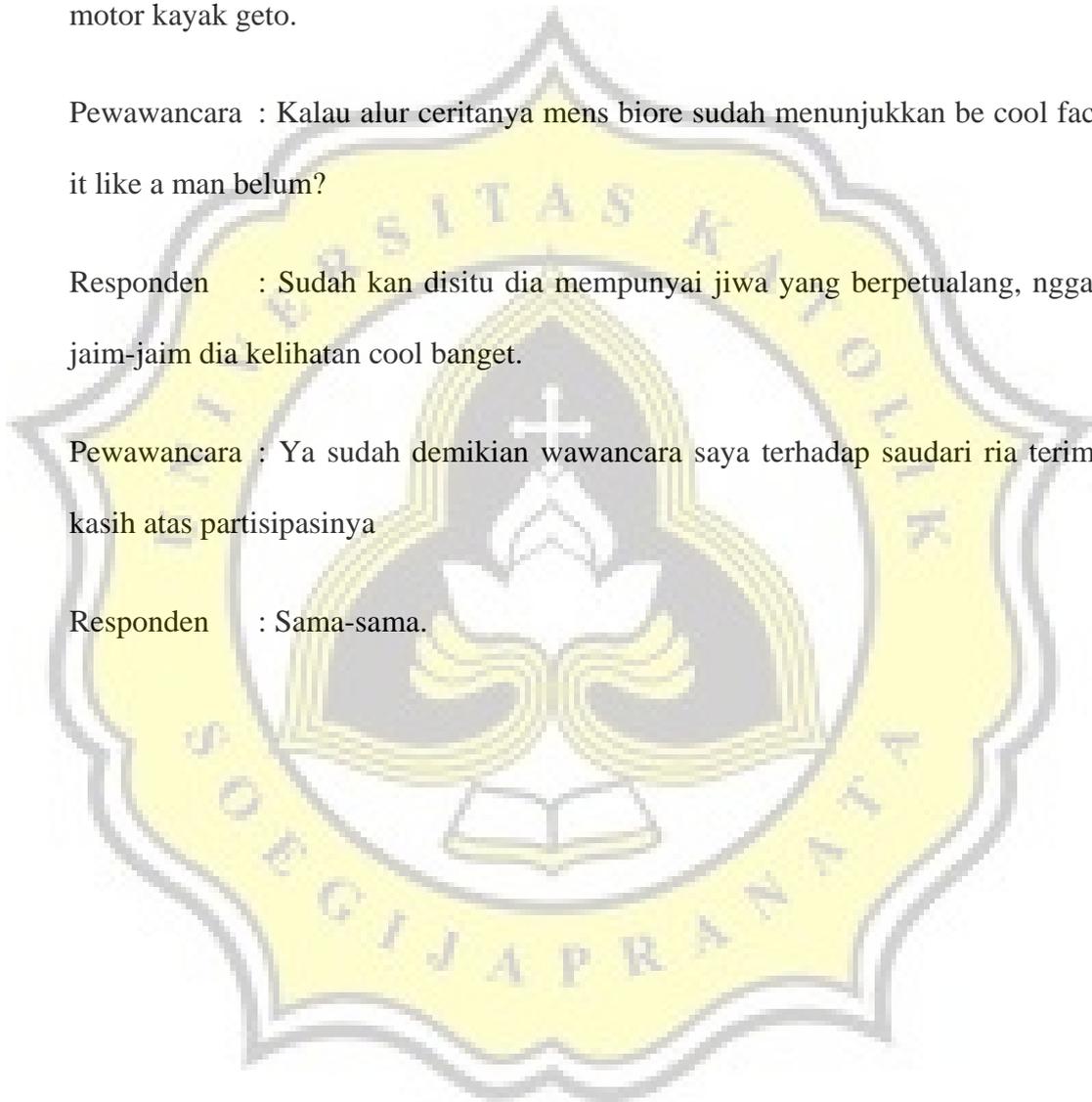
Responden : Sudah, kan disitu ariel dia memakai jas kelihatan keren pakai motor kayak geto.

Pewawancara : Kalau alur ceritanya mens biore sudah menunjukkan be cool face it like a man belum?

Responden : Sudah kan disitu dia mempunyai jiwa yang berpetualang, nggak jaim-jaim dia kelihatan cool banget.

Pewawancara : Ya sudah demikian wawancara saya terhadap saudari ria terima kasih atas partisipasinya

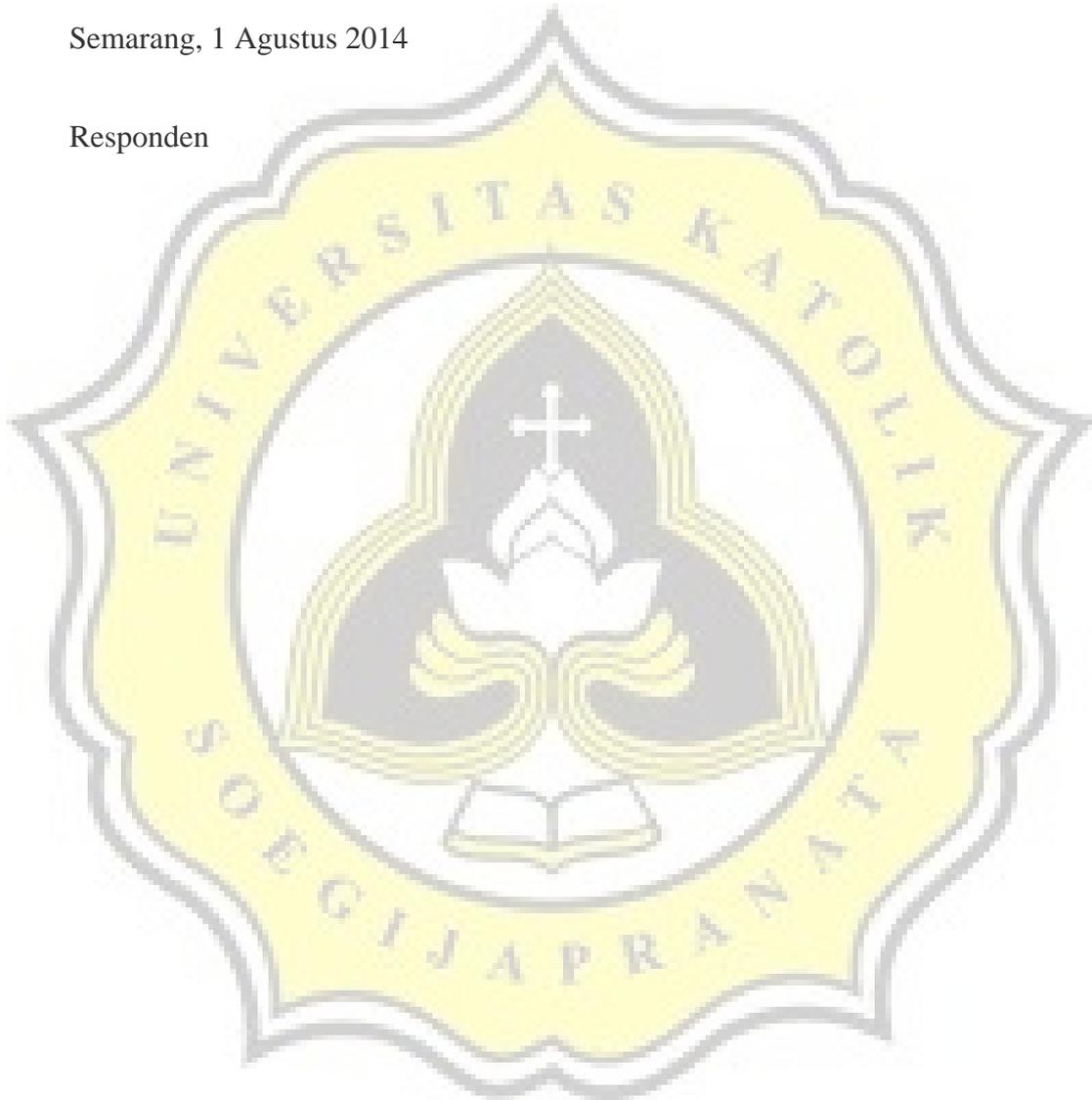
Responden : Sama-sama.



Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Jumat,  
11-07-2014 pukul 11:11.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 17

Pada hari Senin, 14-07-2014 pukul 14:27 di KFC Pandanaran Semarang

Pewawancara : Selamat siang hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden : Gerdy

Pewawancara : Umurnya?

Responden : 19 tahun

Pewawancara : Jenis kelamin?

Responden : Pria

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden : Marketing

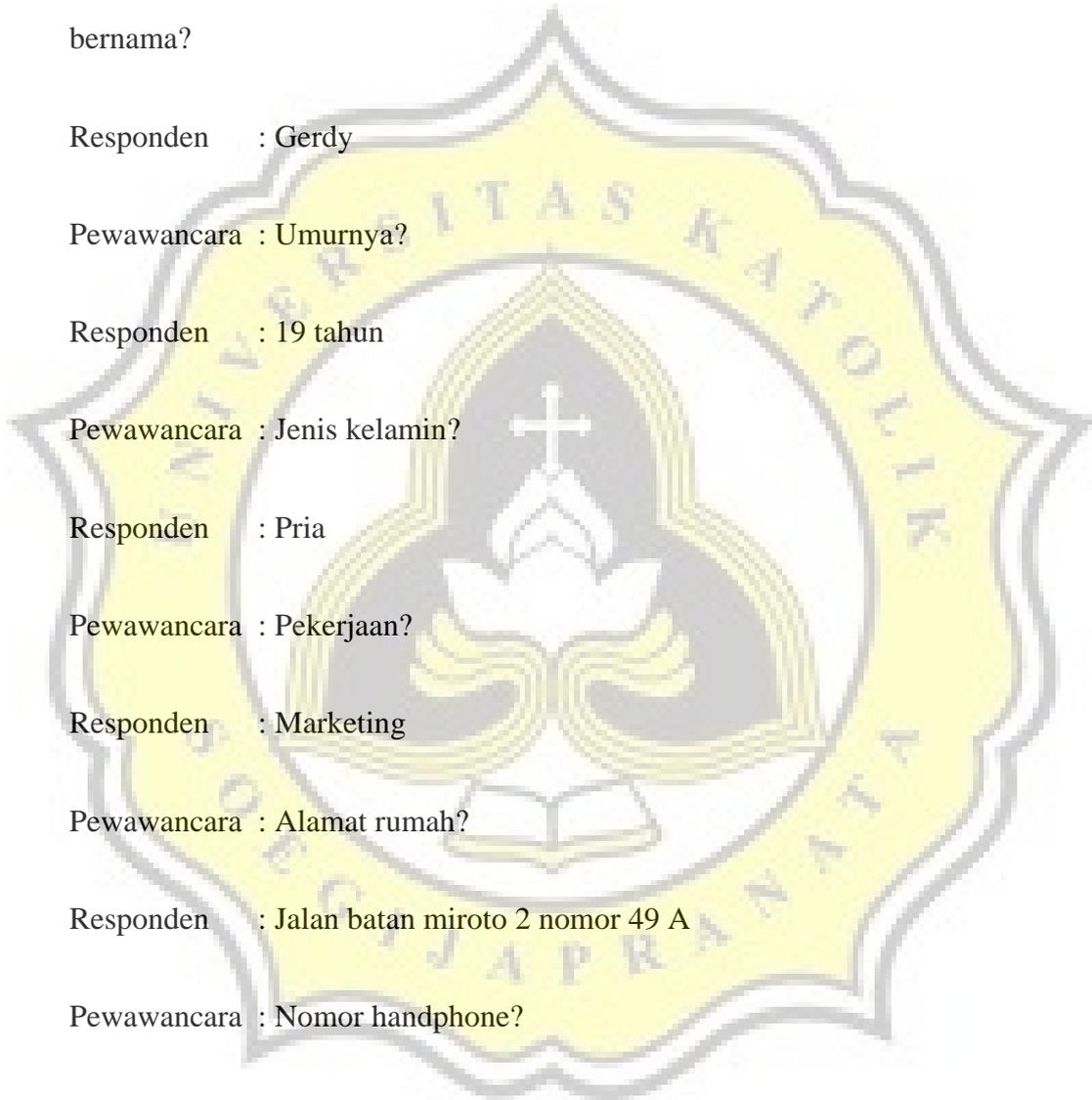
Pewawancara : Alamat rumah?

Responden : Jalan batan miroto 2 nomor 49 A

Pewawancara : Nomor handphone?

Responden : 085640505792

Pewawancara : Baik kita akan melakukan wawancara terkait konsep pria menurut kamu pria itu sebaiknya seperti apa yah?



Responden : Menurut saya dalam persepsi pasar pria itu harus memiliki nilai jual misalnya di fisik dan inteleggentnya ya seperti itu

Pewawancara : Pria dilihat dari fisik itu yang seperti apa yah?

Responden : ya yang fisiknya tinggi, putih, bersih, nggak ada jerawat.

Pewawancara : Maksudnya pria yang memiliki intelegent itu yang seperti apa yah?

Responden : Ya pria yang memiliki pengetahuan yang baik dalam bidang yang dia sukai.

Pewawancara : Nah terus pertanyaan terkait dengan kedua iklan yang sudah saya tampilkan, dari iklan vaselline men menurut kamu apakah pria di dalam vaselline men sudah sesuai dengan taglinenya ganteng maksimal?

Responden : Ya karena kita dah tau kan ariel noah itu gantengnya kayak gemana.

Pewawancara : Apakah tanda ganteng maksimal sudah ada di ariel noah?

Responden : Sudah

Pewawancara : Alasannya apa?

Responden : Ya karena dari sananya ariel sudah ganteng

Pewawancara : Nah menurut kamu ariel noah sudah cocok untuk iklan vaselline men?

Responden : Ya sudah

Responden : Karena apa?

Responden : Karena dia memiliki nilai jual yaitu dengan wajah gantengnya

Pewawancara : Terus untuk persepsi kamu pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan vaselline men itu yang seperti apa?

Responden : Yang berpenampilan menarik dan memiliki nilai jual.

Pewawancara : Terus dari iklan mens biore menghadirkan al ghazali apakah al ghazali sudah sesuai dengan taglinenya be cool face it like a man?

Responden : Sudah

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Ya pada saat al ghazali memakai produk itu setelah dilakukan dipakaian di wajahnya hasilnya seperti di taglinenya tersebut.

Pewawancara : Terus apakah al ghazali cocok untuk iklan mens biore?

Responden : Cocok, sama seperti iklan vaselline men.

Pewawancara : Menurut persepsi anda pria yang seharusnya dihadirkan di iklan mens biore itu yang seperti apa?

Responden : Harus ganteng memiliki wajah yang cool ya face it like a man.

Pewawancara : Terus apakah tanda be cool face it like a man sudah ada di al ghazali?

Responden : Sudah

Pewawancara : Apa yah alasannya?

Responden : Ya karena wajahnya yang ganteng itu.

Pewawancara : Terus menurut persepsi anda pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa?

Responden : Banyak dikagumi wanita, tidak memiliki jerawat pokoknya mulus lah.

Pewawancara : Kalau menurut anda pria yang cool itu seperti apa?

Responden : Cool berpenampilan menarik, postur badannya.

Pewawancara : Dari kedua iklan tersebut pria yang sebenarnya ada pada alur cerita yang mana?

Responden : Yang ariel noah.

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Ya untuk usia sediaan itu pas geto dari iklan tersebut.

Pewawancara : Terus dari iklan tersebut kamu lebih memilih al apa ariel?

Responden : Ariel

Pewawancara : Terus kamu melihat nggak kesamaan ariel noah dengan al ghazali di iklan vaseline men dan mens biore?

Responden : Kesamaannya paling pada saat menggunakan produk itu tentang membersihkan muka.

Pewawancara : Terus kamu melihat nggak kesamaan alur cerita dari kedua iklan tersebut?

Responden : Tidak sama, kategori umur kali yah.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya terkait dengan ketidak sesuaian konsep. Alur cerita vaselline men sudah menunjukkan ganteng maksimal?

Responden : Sudah

Pewawancara : Alasannya apa?

Responden : Karena setelah memakai produk itu membuat konsumen itu pd lagi melakukan aktivitas.

Pewawancara : Kalau mens biore alur ceritanya sudah sesuai dengan tagline be cool face it like a man?

Responden : Agak kurang sih

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Itu kan olahraga yah pas iklannya habis itu kotor wajahnya terus pakai itu agak kurang sikron.

Pewawancara : Demikian wawancara yang saya lakukan terhadap saudara gerdy terima kasih waktunya.

Responden : Terima kasih.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Senin,  
14-07-2014 pukul 14:27.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 18

Pada hari Senin, 14-07-2014 pukul 18:00 di Universitas Katholik Soegijapranata Gedung Yustinus.

Pewawancara : Selamat sore saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden : Syllisvester archi

Pewawancara : Umur?

Responden : 20 tahun

Pewawancara : Jenis kelaminnya?

Responden : Pria

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden : Marketing.

Pewawancara : Alamat?

Responden : Jalan bukit kelapa hijau 2 blok bb nomor 37

Pewawancara : Nomor handphone?

Responden : 089667655873

Pewawancara : Oke pertanyaan pertama terkait dengan konsep pria, menurut kamu pria itu sebaiknya seperti apa yah?

Responden : Pria menurut saya itu harus yang ganteng, cerdas, memiliki pengetahuan yang tinggi, dan memiliki sikap yang cool.

Pewawancara : Pria yang ganteng itu yang seperti apa?

Responden : Ya dia bersih mukanya, sopan pakaiannya, tinggi, putih.

Pewawancara : kalau yang cerdas maksudnya apa?

Responden : kalau cerdas ya berarti yang memiliki pengetahuan yang tinggi dan baik.

Pewawancara : Pria yang memiliki sikap cool itu maksudnya seperti apa yah?

Responden : Ya dia yang memiliki sikap yang diam tapi memiliki sopan.

Pewawancara : Tadi kan sudah saya perlihatkan kedua iklan menurut kamu pria yang dihadirkan pada iklan vaselline men sudah sesuai dengan tagline nya ganteng maksimal?

Responden : Menurut saya sudah cocok alasannya karena dari pemeran iklan itu ariel noah, ariel sendiri sudah memiliki sifat dan tampilan yang manrik lalu ganteng dia sangat cocok membawakan iklan tersebut.

Pewawancara : Nah berarti tanda ganteng maksimal sudah ada di ariel noah atau belum?

Responden : Kalau menurut saya sudah karena ariel sendiri sudah mempunyai karakteristik yang disebutkan dari vaselline itu sendiri.

Pewawancara : Menurut kamu, apakah ariel itu cocok untuk iklan vaselline men?

Responden : Sangat cocok.

Pewawancara : Alasannya?

Responden : Ariel sendiri merupakan icon dia adalah bintang pemusik dan memiliki wajah yang menarik, tampan , dan juga cool menurut saya.

Pewawancara : Kalau persepsi kamu sendiri pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan vaselline men itu yang seperti apa?

Responden : Kalau menurut saya ya yang pertama dia berpenampilan menarik, cerdas, mempunyai wajah yang cool ya menurut saya dia tinggi.

Pewawancara : Terus dari iklan kedua yaitu mens biore, apakah al ghazali sesuai dengan tagline nya be cool face it like a man?

Responden : Kalau menurut saya dari iklan tersebut dia sangat cocok dengan sebutan iklan tersebut be cool face it like a man menurut saya sangat cocok.

Pewawancara : Nah apakah al ghazali cocok untuk iklan mens biore?

Responden : Sangat cocok, dia merupakan icon bintang para remaja baik pria maupun wanita dikarenakan dia mempunyai fisik yang bagus, menarik, dan juga berwajah tampan.

Pewawancara : Kalau menurut persepsi kamu sendiri pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan mens biore itu yang seperti apa?

Responden : Hampir sama dengan vaselline men tadi ya menurut saya pemeran yang harus dihadirkan yaitu berpenampilan menarik, gagah, dan berwajah tampan.

Pewawancara : Nah kalau dari tanda be cool face it like a man sudah ada belum di al ghazali?

Responden : Kalau menurut saya sudah ada, al ghazali itu tipe pria yang cool dan dia sangat menariik.

Pewawancara : Kalau menurut persepsi kamu pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa sih?

Responden : Menurut saya pria yang ganteng maksimal itu ya mungkin dari salah satu contoh memiliki penampilan menarik, cerdas, dan berwajah tampan.

Pewawancara : Kalau persepsi pria yang cool itu seperti apa?

Responden : Pria yang cool itu tidak banyak bicara, dia banyak melakukan sesuatu yang pasti, dia cenderung berpenampilan menarik, bisa menjaga tubuhnya, berpenampilan menarik.

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan tersebut pria yang sebenarnya ada pada alur cerita iklan yang mana?

Responden : Ariel noah.

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Karena ariel sudah merupakan icon baik di industri musik maupun aktor bintang film juga jadi orang tau kalau dia wajah tampan.

Pewawancara : Kalau alur ceritanya pria itu yang mana?

Responden : Kalau alur ceritanya saya lebih menyukai biore, karena biore tidak monoton lebih cenderung aksi si pemerannya sendiri jadi alurnya menarik buat melihatnya jadi orang tertarik membeli produk tersebut.

Pewawancara : Kalau dari iklan mens biore dan vaselline men dalam menampilkan icon ariel noah dah al ghazali ada kesamaan nggak dalam menampilkan?

Responden : Beda yah, karena semua produk memiliki pangsa yang beda, jadi iconnya dipilih yang berbeda pula.

Pewawancara : Kalau menurut kamu ada nggak kesamaan cerita mens biore dan vaselline men?

Responden : Kalau menurut saya dari iklannya berbeda.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya ketidaksesuaian konsep, iklan vaselline men sudah sesuai alurnya dengan tagline ganteng maksimal?

Responden : Sudah cocok menampilkan tagline ganteng maksimal itu sendiri, mulai dari pembawaan si perannya dia menarik membuat orang tertarik membeli produknya.

Pewawancara : Kalau dari iklan mens biore apakah alur ceritanya sudah sesuai dengan taglinenya be cool face it like a man?

Responden : Sudah sesuai ya karena pemerannya alur iklannya juga sangat menarik jadi membuat orang tertarik membeli produk itu sendiri.

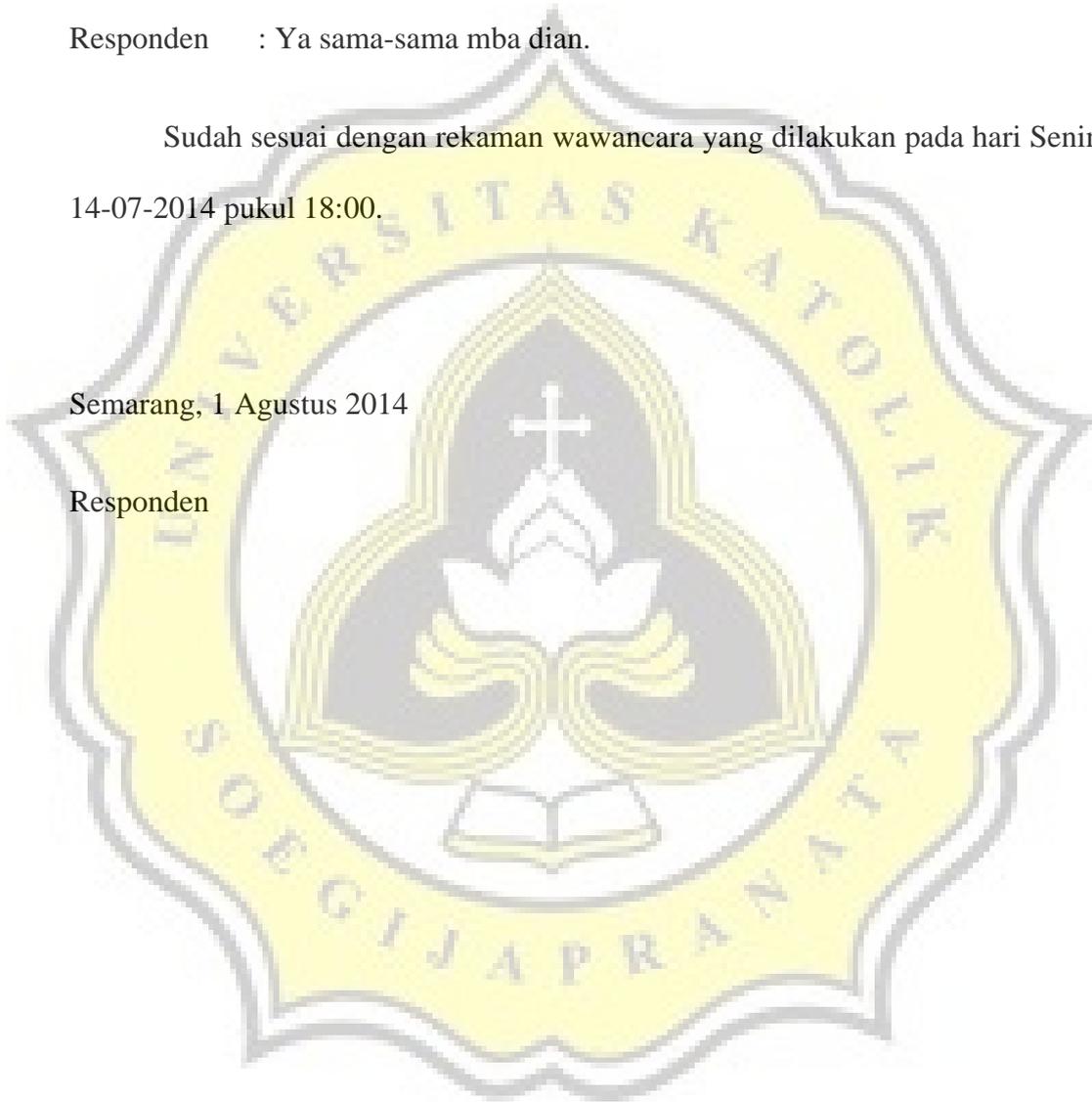
Pewawancara : Terima kasih atas partisipasinya saudara archi

Responden : Ya sama-sama mba dian.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Senin,  
14-07-2014 pukul 18:00.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 19

Pada hari Senin, 14-07-2014 pukul 18:50 di Jalan Kagok

Pewawancara : Selamat malam hari ini saya akan mewawancarai saudara yang bernama?

Responden : Prana

Pewawancara : Umur?

Responden : 19 tahun

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden : Marketing

Pewawancara : Alamat rumah?

Responden : Jalan kagok nomor 159

Pewawancara : Nomot telepon?

Responden : 085728425089

Pewawancara : Oke saya akan memulai mewawancarai saudara terkait dengan iklan yang sudah saya pertontonkan kepada saudara nah menurut kamu pria itu seharusnya seperti apa sih?

Responden : Menurut saya pria itu harus memiliki prinsip yang tegas, adil.

Pewawancara : Maksudnya pria itu harus adil?

Responden : Ya pria itu tau mana yang benar dan salah

Pewawancara : Kalau pria yang memiliki prinsip yang tegas?

Responden : Ya pria itu tidak mudah terpengaruh orang lain.

Pewawancara : Nah terkait kedua iklan yang saya pertontonkan dari iklan vaselline men, apakah pria yang dihadirkan pada iklan vaselline men sudah sesuai dengan taglinenya ganteng maksimal?

Responden : Menurut saya sudah, karena ariel juga sudah seperti ganteng maksimal.

Pewawancara : Apakah kamu sudah melihat tanda-tanda ganteng maksimal di ariel noah belum?

Responden : Sudah, seperti contohnya putih, rambut juga bagus, hidung juga mancung

Pewawancara : Apakah ariel noah sudah cocok untuk iklan vaselline men?

Responden : Cocok seperti mukanya bersih tidak tumbuh jerawat tidak tumbuh noda, ya ganteng lah pokoknya.

Pewawancara : Nah bagaimana persepsi anda pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan vaselline men?

Responden : Ya harus ganteng, putih.

Pewawancara : Terus apakah al ghazali sudah sesuai dengan taglinenya yaitu be cool face it like a man?

Responden : Sudah cocok al ghazali tadi memang sudah cool.

Pewawancara : Nah sudah cool atau belum dia?

Responden : Menurut saya di usianya yang masih muda tampangnya kayak orang dewasa.

Pewawancara : Menurut kamu pria yang seharusnya dihadirkan oleh mens biore yang seperti apa?

Responden : Yang cool seperti al ghazali.

Pewawancara : Tanda be cool face it like a man sudah ada belum sih di al ghazali?

Responden : Sudah, seperti di ciri-ciri mukanya yang tajam terus ganteng.

Pewawancara : Menurut kamu pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa?

Responden : Seperti ariel noah.

Pewawancara : Kalau pria yang cool itu seperti apa?

Responden : Ya seperti al ghazali.

Pewawancara : Kategori pria yang ganteng maksimal itu seperti apa?

Responden : Pokoknya putih, kekar, pokoknya macho geto lah

Pewawancara : Kalau pria yang kamu kategorikan cool itu yang seperti apa?

Responden : Cool ya putih bersih rambutnya rapi smart.

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan tersebut kamu lebih lihat pada alur cerita iklan yang mana?

Responden : Yang al ghazali.

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan tersebut kamu melihat sosok pria ada pada iklan yang mana?

Responden : Yang al ghazali.

Pewawancara : Kenapa kok dua-duanya di al ghazali?

Responden : Karena ya itu cool itu kan sudah mesti ganteng.

Pewawancara : Kalau kamu melihat kedua iklan tersebut ada nggak kesamaan dalam menampilkan al dan ariel noah?

Responden : Kesamaannya juga menampilkan keunggulan facenya.

Pewawancara : Kalau dari cerita iklannya kamu melihat kesamaan atau berbeda?

Responden : Iklannya beda.

Pewawancara : Bedanya?

Responden : Yang satu kan tadi naik motor melambangkan laki-laki. Kalau al ghazali kan yang main bola itu kan melambangkan cool.

Pewawancara : Kalau alur ceritanya vaselline men itu sudah menunjukkan ganteng maksimal belum?

Responden : Menurut saya sudah.

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Ya seperti di iklannya saja ariel noah sudah ganteng.

Pewawancara : Kalau dari alur ceritanya mens biore sudah menunjukkan taglinenya be cool face it like a man belum?

Responden : Ya seperti yang dicontohkan al ghazali tetep tampil cool.

Pewawancara : Terima kasih atas ketersediaan saudara.

Responden : Terima kasih juga.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Senin, 14-07-2014 pukul 18:50.

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden



Responden 20

Pada hari Jumat, 15-07-2014 pukul 22:22 di Jalan Sadewa.

Pewawancara : Selamat malam hari ini saya akan mewawancarai saudara, nama?

Responden : Sadya

Pewawancara : Umur?

Responden : 20

Pewawancara : Pekerjaan?

Responden : Mahasiswa

Pewawancara : Di universitas?

Responden : Unika

Pewawancara : Jurusan?

Responden : Ekonomi

Pewawancara : Alamat rumah?

Responden : Papandayan.

Pewawancara : Nomor handphone?

Responden : 085727927927

Pewawancara : Pertama saya akan mewawancarai saudara terkait dengan konsep pria, menurut anda pria itu seharusnya seperti apa?



Responden : Pria itu harus smart ama mandiri kali yah.

Pewawancara : Menurut anda pria yang mandiri itu yang seperti apa yah?

Responden : Pria yang bisa melakukan segala sesuatunya sendiri.

Pewawancara : Pria yang smart itu yang seperti apa?

Responden : Pria yang pintar dalam berpikir dan berperilaku.

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan yang saya tampilkan, pria yang ada pada iklan vaselline men yaitu ariel apakah sudah sesuai dengan taglinenya ganteng maksimal?

Responden : Sudah.

Pewawancara : Alasannya apa?

Responden : Ariel kan sudah cocok, ganteng.

Pewawancara : Tanda ganteng maksimal sudah ada di ariel noah belum?

Responden : Udah banget, ganteng, digandrungi banyak cewek, bersih lagi mukanya.

Pewawancara : Terus ariel noah cocok untuk iklan vaselline men?

Responden : Ya iyalah cocok

Pewawancara : Alasannya?

Responden : Mukanya udah bersih cool lagi.

Pewawancara : Terus menurut kamu pria yang seharusnya dihadirkan untuk iklan vaselline men itu yang seperti apa sih?

Responden : Ya kayak ariel noah.

Pewawancara : Terus pertanyaan selanjutnya terkait dengan iklan mens biore, menurut kamu al ghazali sesuai nggak dengan taglinenya be cool face it like a man?

Responden : Heemm cocok banget, al kan udah cool

Pewawancara : Terus apakah al ghazali cocok untuk iklan mens biore?

Responden : Iya.

Pewawancara : Alasannya?

Responden : Al ghazali kan udah cool, ganteng, terkenal

Pewawancara : Terus kalau untuk persepsi kamu sendiri pria yang dihadirkan mens biore itu yang seperti apa sih?

Responden : Ya kayak al ghazali

Pewawancara : Tanda be cool face it like a man udah ada di al ghazali?

Responden : Iya udah

Pewawancara : Kenapa?

Responden : Al kan udah cool, bersih, ganteng, mapan lagi.

Pewawancara : Menurut kamu pria yang ganteng maksimal itu yang seperti apa to?

Responden : Ganteng maksimal itu mandiri, mapan, nggak ngantung sama orang tua.

Pewawancara : Kalau pria yang cool itu yang seperti apa?

Responden : Yang cool yang diajak ngomong enaklah nyambung.

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan tersebut suka alur ceritanya yang biore atau vaselline?

Responden : Yang vaselline

Pewawancara : Kalau dari kedua iklan tersebut suka icon iklan yang mana yang al atau yang ariel

Responden : yang al.

Pewawancara : Dari kedua iklan tersebut kamu melihat kesamaan nggak dalam menampilkan al dan ariel?

Responden : Kesamaan ada sama-sama ga,nteng, perbedaannya yang satu udah kayak pria dewasa yang satu masih cowok cool banget.

Pewawancara : Kalau dari alur cerita iklannya melihat perbedaan atau kesamaan?

Responden : Alur ceritanya hampir sama. Ini lho cowok cool.

Pewawancara : Pertanyaan selanjutnya, alur cerita vaselline men sudah menunjukkan ganteng maksimal belum?

Responden : Alur ceritanya sudah sih kayaknya.

Pewawancara : Alasannya ap?

Responden : Ya dari awal mukanya kotor jadi bersih.

Pewawancara : Kalau dari iklan mens biore sudah menunjukkan belum pria yang be cool face it like a man?

Responden : Sudah banget sesuai.

Pewawancara : Alasannya?

Responden : Ya satu iklannya tu cowoknya sesuai, hasil akhirnya jadinya cocok.

Pewawancara : Ya sudah terima kasih ya partisipasinya saudara

Responden : Ya terima kasih sama-sama.

Sudah sesuai dengan rekaman wawancara yang dilakukan pada hari Jumat,  
15-07-2014 pukul 22:22

Semarang, 1 Agustus 2014

Responden