

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Blythe, Jim. 2003. *Essentials of Marketing Communications* Second Edition.

Pearson Education Limited.

Christomy, Tommy dan Untung. 2008. *Semiotika Budaya*. Kampus Universitas

Indonesia Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya.

Creswell, Jhon W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among five traditions*. United States of America: Sage Publications, Inc.

Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Rrepresentations and Signifying Practices*. California: Great Britain.

Haryanto, Sukandarrumidi. 2008. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*.

Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial*.

Jakarta: Salemba Humanika.

Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management 14e Global Edition*.

Prentice Hall: Pearson Education Limited.

Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. PT. Indeks.

Moleong, Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*.

Edisi 3. United States of America: Sage Publications, Inc.

Suhandang, Kustandi. 2010. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*.

Bandung: Nuansa.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi*

Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Matahati Iklan Indonesia*.

**Jurnal:**

Amelia, Renny, 2013, "Konten Male Gender Role dalam Film Animasi Walt

Disney", dalam jurnal E-Komunikasi, Vol.1, Nomor 2, Hal. 1-12,

Universitas Kristen Petra Surabaya.

Apsari, Fitri, 2012, "Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme dengan Minat

Membeli Kosmetik Merek Asing pada Pria Metroseksual", dalam jurnal

Psikologi, Vol.1, No.2, 183-202.

Ardhyaning, Veva dan Zakarija, 2013, “Konsep Diri Independen dengan Intensi Memberli Sepeda Fixie”, dalam jurnal Psikologi, Vol. 1, Nomor 2, Hal. 1-12, Universitas Muhammadiyah Mmalang.

Girsang,Firsty, 2013, “Hubungan Melalui Facebook yang Dialami Mahasiswa USU dalam Perspektif Fenomenologi”, Halaman 1-21, Universitas Sumatera Utara.

Harjasuganda,Djukanda, 2008, “Pengembangan Konsep Diri yang Positif pada Siswa SD Sebagai Dampak Penerapan Umpan Balik dalam Proses Pembelajaran Penjas”, dalam jurnal Pendidikan Dasar, Nomor 9, Halaman 1-6.

Haryati, 2013, “Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya”, Vol. 11, Nomor 1, Hal. 1-22, Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung.

Kurnia,Novi, 2004, “Representasi Maskulinitas dalam Iklan”, dalam jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol.8, Nomor 1, Halaman 17-36, Universitas Indonesia.

Legasari, Vionita Eka, 2013, “Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kreativitas Iklan dan

Kredibilitas Endorser Terhadap Efektivitas Iklan dan Sikap Konsumen pada Sabun Pemutih Wajah Merek Oil Of Olay di Kota Pekanbaru”, dalam jurnal Ekonomi, Vol. 21, Nomor 3, Hal. 1-15, Universitas Riau.

Murmanto, Melanie, 2007, “Pembentukan Konsep Diri Siswa melalui

Pembelajaran Partisipatif”, dalam jurnal Pendidikan, Nomor 8, hal. 66-74.

Prasetono, Emanuel, 2012, “Bertemu dengan Realitas: Belajar dari Fenomenologi

Husserl”, dalam jurnal Filsafat, Volumen 1, Nomor 1, Halaman 1-11,

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

