

## Skripsi

### Hubungan Empat Perspektif *Balanced Scorecard* Pada Industri Barang Konsumsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2015

## Skripsi

### Hubungan Empat Perspektif *Balanced Scorecard* Pada Indutri Barang Konsumsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Belinda Merlim  
11.60.0055

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2015

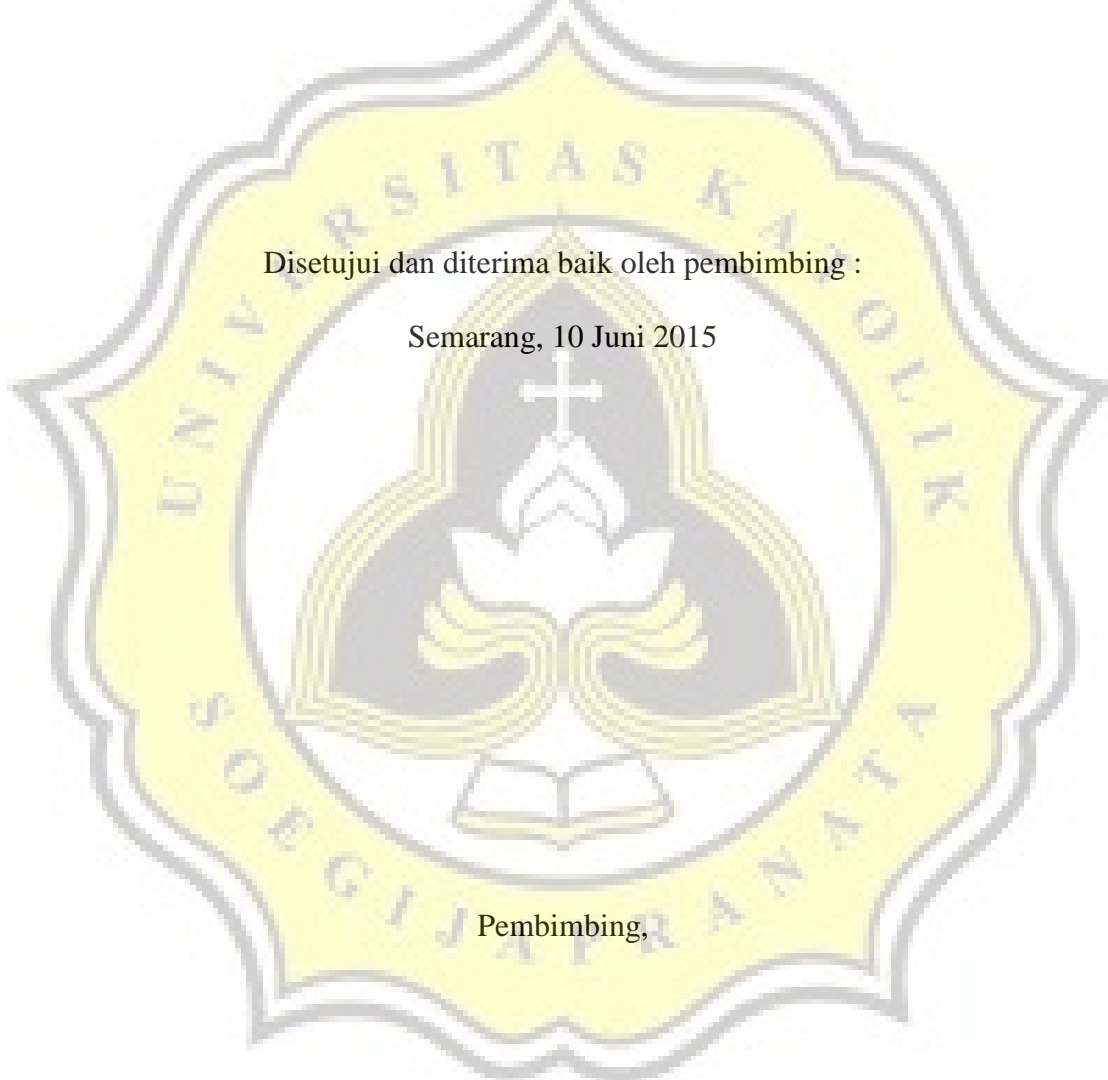
Skripsi dengan judul:

**Hubungan Empat Perspektif *Balanced Scorecard* Pada Industri Barang Konsumsi**

Oleh :  
Belinda Merlim  
11.60.0055

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 10 Juni 2015



Pembimbing,

St. Vena Purnamasari, SE., M.Si., Akt., CPMA

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:  
Selasa, 10 Juni 2015 skripsi dengan judul:

**Hubungan Empat Perspektif *Balanced Scorecard* Pada Industri Barang Konsumsi**

Oleh :  
Belinda Merlim  
11.60.0055

Tim Penguji

**Dr. Monika Palupi.,SE.,MM   Stephana Dyah Ayu R., SE.,M.Si   St. Vena Purnamasari, SE., M.Si**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Unika Soegijapranata

**Sentot Suciarto A, Ph. D**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **Hubungan Empat Perspektif *Balanced Scorecard* Pada Industri Barang Konsumsi**

benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 18 Maret 2015

Yang menyatakan,

Belinda Merlim



**HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**MOTTO :**

**“LET ALL THAT YOU DO BE DONE IN LOVE”**

**- 1 CORINTHIANS 16:14 -**

Skripsi ini, penulis persembahkan untuk :

Keluarga

Sahabat

Orang – orang yang telah membantu jalannya proses skripsi

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan empat perspektif *Balanced Scorecard* pada industri barang konsumsi. *Balanced scorecard* merupakan alat ukur dari kinerja perusahaan baik secara *financial* maupun *non – financial*. Metode *balanced scorecard* ini dikembangkan oleh Kaplan dan Norton (1996). *Balanced scorecard* sendiri memiliki empat perspektif yaitu perspektif pembelajaran dan pertumbuhan, perspektif proses bisnis internal, perspektif konsumen, dan perspektif keuangan.

Pada penelitian kali ini, peneliti menguji hubungan perspektif *balance scorecard* menggunakan model yang dikembangkan dari Kaplan dan Norton (1996) dengan data – data yang terpublikasi. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive judgement sampling* pada industri barang konsumsi dari tahun 2009 – 2015. Pengujian statistik pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dibantu menggunakan program SPSS AMOS. Hasil yang didapat pada penelitian ini adalah hanya perspektif pelanggan saja yang mempengaruhi perspektif keuangan.

Kata kunci : *balanced scorecard, pengukuran kinerja*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Hubungan Empat Perspektif *Balanced Scorecard* pada Industri Barang Konsumsi“ telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu dalam kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu St. Vena Purnamasari.,SE.,MSi.,Akt.,CPMA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta dorongan berupa motivasi, ilmu dan saran serta masukan yang berharga dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
3. Ibu Dr. Monika Palupi.,SE.,MM dan Ibu Stephana Dyah Ayu R.,SE.,MSi.,Akt yang telah menjadi penguji dan memberikan kritik dan masukan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua dan keluarga khususnya kakak saya tercinta Shandy yang telah memberikan semangat, doa, dan nasihat sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan lancar dan selesai dengan baik.
5. Seluruh anggota “Tak Selayaknya Udiners Community” yang telah membantu dalam doa dan dorongan penuh selama ini serta selalu ada saat suka maupun duka.



6. Bagi sahabat – sahabat akuntansi 2011 tercinta yaitu Sienny, Erik, Popo, Elvira, Debby Cuan, Jenny, Sintia, Lily, Meilan, Randy Ps, yang telah memberi semangat dan bantuan selama perjalanan kuliah.
7. Bagi teman – teman yang lain khususnya Mia, Ting, Hitam dan Vera yang selalu menghibur dan menemani saya.
8. Seluruh teman – teman akuntansi 2011, khususnya konsentrasi akuntansi manajemen dan anggota BEI yang selalu memberikan masukan sehingga selalu berjuang bersama.
9. Teman saya Debby Lesmana dan Yunita Susilo yang menjadi partner BSC dalam penelitian ini yang sangat membantu saya dalam melakukan penelitian ini sehingga penelitian dapat berjalan lancar.
10. Senior akuntansi saya Anggita yang telah membantu dalam memahami akuntansi.
11. Teman – teman Komisi Pemuda GKI Karangсарu yang tidak hentinya mendukung dalam doa untuk kelancaran studi saya.
12. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu dalam hal administrasi perkuliahan.
13. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Akhir kata , penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 18 Maret 2015

Penulis

Belinda Merlim

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian <i>Balanced Scorecard</i> .....	10
2.1.2 <i>Balanced Scorecard</i> Sebagai Alat Ukur Kinerja.....	11

2.1.3 Hubungan Perspektif Balanced Scorecard Perusahaan Barang	
Konsumsi. ....	12
2.2 Pengembangan Hipotesis. ....	24
2.3 Kerangka Pikir ....	28
2.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel. ....	29
2.4.1 Perspektif Pembelajaran dan pertumbuhan. ....	29
2.4.2 Perspektif Proses Bisnis Internal. ....	31
2.4.3 Perspektif Pelanggan. ....	31
2.4.4 Perspektif Keuangan. ....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN. ....</b>	<b>35</b>
3.1 Objek Penelitian. ....	35
3.2 Populasi dan Sampel. ....	36
3.2.1 Populasi. ....	36
3.2.2 Sampel. ....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data. ....	36
3.3.1 Jenis dan Sumber Data. ....	36
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data. ....	37
3.4 Teknis Analisis Data dan Uji Hipotesis. ....	38
3.4.1 Desain Analisis Data. ....	38
3.4.2 Menyatakan Hipotesis Penelitian. ....	39
3.4.3 Memilih Pengujian Statistik. ....	41
3.4.4 Memilih Tingkat Keyakinan. ....	43
3.4.5 Menghitung Nilai Statistik. ....	44

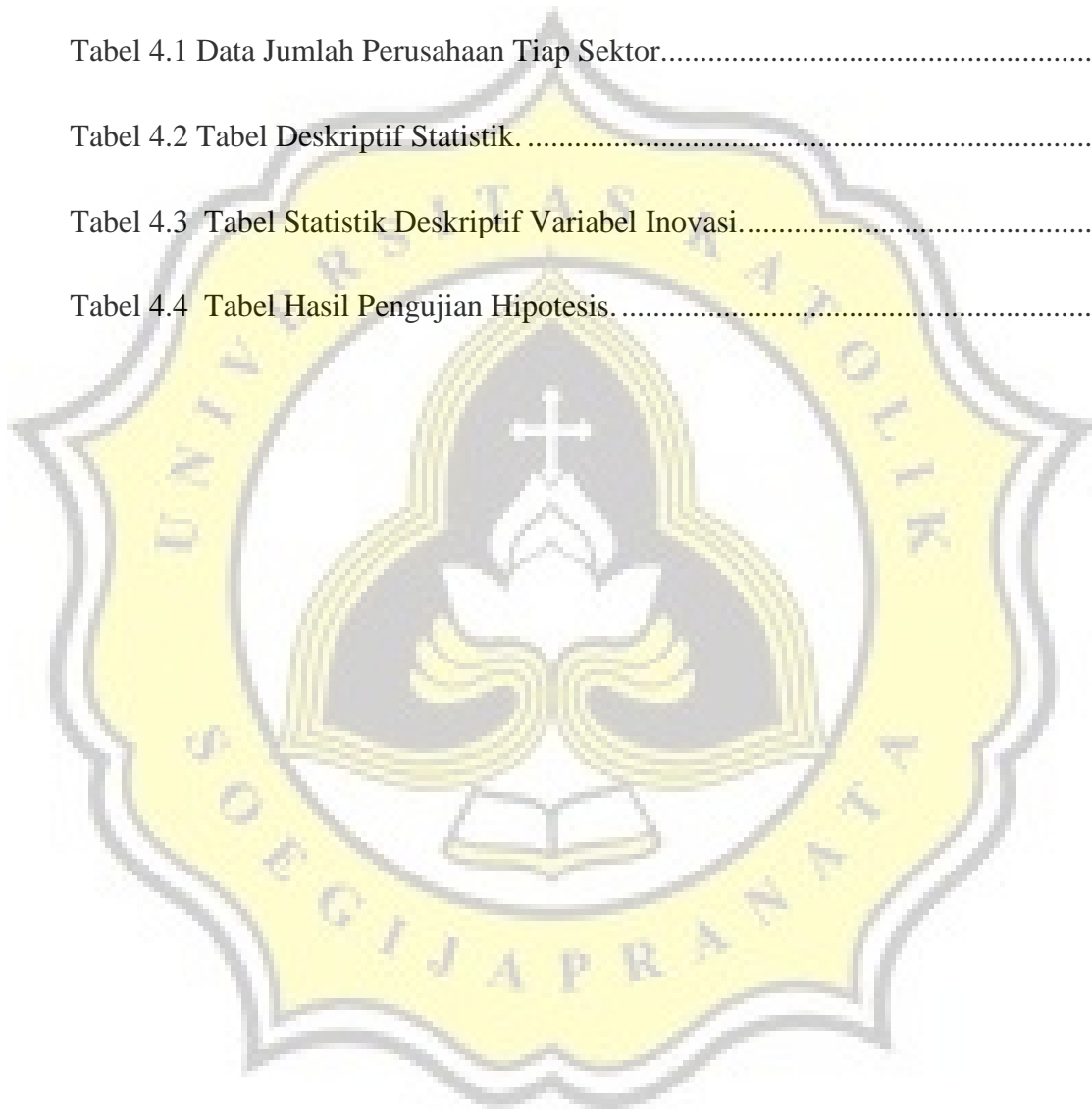
3.4.6 Mendapatkan nilai uji kritis.....	44
3.4.7 Interpretasi Hasil.....	44
3.4.8 Model SEM.....	45
<b>BAB IV HASIL ANALISIS .....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum.....	46
4.2 Statistik Deskriptif .....	46
4.2.1 Perspektif Keuangan .....	47
4.2.2 Perspektif Pelanggan.....	49
4.2.3 Perspektif Proses Bisnis Internal.....	49
4.2.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	49
4.2.5 Pengujian Model Fit.....	50
4.3 Analisis Structural Equation Model (SEM).....	52
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	52
4.4.1 Hasil Pengujian Hipotesis 1a.....	52
4.4.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	54
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	55
4.5 Analisis Penelitian .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	61
5.3 Keterbatasan.....	61

DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.2 Tabel Kriteria Pemilihan Sampel.....	37
Tabel 3.3.1 Data dan Sumber Data. ....	38
Tabel 4.1 Data Jumlah Perusahaan Tiap Sektor.....	47
Tabel 4.2 Tabel Deskriptif Statistik. ....	48
Tabel 4.3 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Inovasi.....	48
Tabel 4.4 Tabel Hasil Pengujian Hipotesis.....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hubungan Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> Kaplan & Norton. ....	3
Gambar 1.2 Hubungan Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> PT. Mustika Ratu, Tbk.....	4
Gambar 1.3 Hubungan Perspektif PT. Unilever Indonesia Divisi Es Krim, Tbk.....	5
Gambar 1.4 Perspektif Industri Barang Konsumsi Dugaan Peneliti.....	7
Gambar 2.1.3.1 Hubungan Perspektif BSC Kaplan & Norton (1996).....	12
Gambar 2.1.3.2 Hubungan Perspektif PT. Mustika Ratu, Tbk .....	13
Gambar 2.1.3.3 Hubungan Perspektif BSC PT. Unilever Indonesia Divisi Es Krim, Tbk.....	14
Gambar 4.1 Model SEM Uji Hipotesis.....	5