

BIBLIOGRAPHY

- Batik Gemawang Jadi Objek Wisata*,
<http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2009/06/09/67039/Batik.Gemawang.Jadi.Objek.Wisata>, access date 23 October 2009
- Cutlip, S., Center, A.H. 1982. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prantice-Hall Inc.
- Mengingat Ungaran Kota Budaya*,
<http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2009/08/20/77354/Mengingat.Ungaran.Kota.Budaya>, access date 23 October 2009
- Misteri Gunung Ungaran*, www.pikiran-rakyat.com, access date 23 October 2009
- Rumanti, M. 2002. *Dasar-dasar Public Relation Teori dan Praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, R. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sejarah Benteng Williem II Perlu diluruskan*,
http://www.wawasandigital.com/index.php?option=com_content&task=view&id=33937&Itemid=58, access date 23 October 2009
- Schiffman, S. 2005. *Increasing Sales: 26 Strategi Teruji Untuk Meningkatkan Penjualan Pasar*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Suryadi, D. 2006. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Umbul Mukti untuk Pembuatan Klip VIY 2008*,
<http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2008/03/08/3998/Umbul.Sidomukti.untuk.Pembuatan.Klip.VIY.2008>, access date 23 October 2009