

BIBLIOGRAPHY

Ruslan, Rusady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada

Cutlip, Scott and Allen. H Centre. 1982. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prantice-Hall, Inc.

Englewood Cliffs.

Rumanti, Maria. 2002. *Dasar-Dasar Publik Relation Teori dan Praktik*. Jakarta: Grasindo.

Schiffman, Stephan. 2005. *Increasing Sales: 26 Strategi Teruji Untuk Meningkatkan Penjualan Pasar*.

Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.

Suryadi, Didih. 2006. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu

Publisher.

