

SUMMARY SKRIPSI

Reaksi Pasar Terhadap Publikasi Laporan Keuangan yang Memiliki Luas Pengungkapan CSR Yang Berbeda dengan Laba Meningkat dan Menurun : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



HENING TYAS WISNHU FEBRIANTO

08.60.0199

 PERPUSTAKAAN Universitas Katolik Soegijapranata	No. Inv. 2198/S/EA/C.1
	Tanggal 13 AGUSTUS 2015
	Paraf  cutut sp

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2015

Skripsi dengan judul :

**Reaksi Pasar Terhadap Publikasi Laporan Keuangan yang Memiliki Luas
Pengungkapan CSR Yang Berbeda dengan Laba Meningkat dan Menurun :
Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

Oleh :

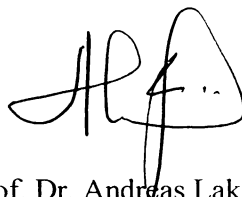
HENING TYAS WISNHU FEBRIANTO

08.60.0199

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 28 Juli 2015

Pembimbing,



Prof. Dr. Andreas Lako

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Reaksi Pasar Terhadap Publikasi Laporan Keuangan yang Mem
Luas Pengungkapan CSR Yang Berbeda dengan Laba Meningkatkan dan Menurun :
Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Disusun Oleh :

Nama : Hening Tyas Wisnu Febrianto

NIM : 08.60.0199

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada: Juli 2015

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

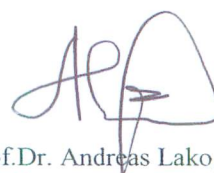
Pembimbing



(Yusni Warastuti, SE. M.Si)



(H. Sri Sulistyanto, SE. M.Si)



(Prof. Dr. Andreas Lako, SE., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata




Sentot Suciarto A.Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Reaksi Pasar Terhadap Publikasi Laporan Keuangan yang Memiliki Luas Pengungkapan CSR Yang Berbeda dengan Laba Meningkat dan Menurun : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada U

niversitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, Juli 2015

Yang menyatakan,



Hening Tyas Wisnu Febrianto

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Kebaikan hidup dibangun oleh hal-hal yang telah kita selesaikan. Semakin besar jumlah pekerjaan yang Anda selesaikan, kehidupan Anda akan semakin damai dan mampu. Lihatlah ke dalam impian dan pikiran Anda, apakah isinya hanya angan-angan dan rencana yang tidak pernah melihat bentuknya dalam pekerjaan yang sesungguhnya? Jangan hanya rajin memulai, tetapi malas menyelesaikan.” (Mario Teguh)

“Gajah mati meninggalkan gading, harimau mati meninggalkan belang, manusia mati meninggalkan nama” Saat seorang manusia telah meninggal, semua jasa maupun tindakannya (yang baik maupun buruk) akan terus diingat oleh orang lain. Oleh karena itu, kita harus berusaha sebaik mungkin untuk diri kita dan sesama kita dan menjaga setiap tindakan ataupun perkataan supaya dapat menjadi orang yang lebih baik dan kita dapat meninggalkan nama yang baik pula. Amin.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada kedua orang tuaku Papa dan Mama juga kakak- kakakku Mas Yud, Mbak Fitri dan Mbak Santi, terimakasih banyak atas dukungan yang telah diberikan baik materiil maupun non materiil selama aku menempuh pendidikanku hingga aku dapat menyelesaikan studi ini.

ABSTRAK

Isu yang berkaitan dengan CSR merupakan isu yang aktual hingga saat ini karena secara kontekstual, banyak kasus yang terjadi dimana perusahaan kurang atau bahkan tidak memberikan kontribusi positif secara langsung kepada masyarakat sekitar dimana perusahaan hanya mengutamakan profit belaka. Akibatnya, terjadi hubungan yang tidak harmonis antara perusahaan dengan masyarakat setempat. Oleh karena itu, dunia usaha perlu mencari pola-pola kemitraan (*partnership*) dengan seluruh stakeholder agar dapat berperan dalam pembangunan. Upaya tersebut secara umum dapat disebut sebagai *corporate social responsibility* atau *corporate citizenship* dan dimaksudkan untuk mendorong dunia usaha lebih etis dalam menjalankan aktivitasnya.

Penelitian ini akan menguji isu tentang reaksi pasar terhadap publikasi laporan keuangan yang mengandung informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan luas pengungkapan yang berbeda. Selain itu, pada penelitian ini memasukkan informasi laba meningkat dan menurun, karena pada penelitian-penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan hal tersebut menunjukkan hasil bahwa pasar bereaksi terhadap pengumuman laba. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2011.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pasar bereaksi negatif dan signifikan terhadap publikasi laporan keuangan yang mengungkapkan informasi CSR lebih banyak. Pasar bereaksi positif signifikan terhadap publikasi laporan keuangan yang mengungkapkan informasi CSR lebih banyak dengan laba kejutan positif. Pasar bereaksi negatif signifikan terhadap publikasi laporan keuangan yang mengungkapkan informasi CSR lebih banyak dengan laba kejutan negatif. Pasar tidak bereaksi positif dan signifikan terhadap publikasi laporan keuangan yang mengungkapkan informasi CSR lebih sedikit. Pasar tidak bereaksi positif dan signifikan terhadap publikasi laporan keuangan yang mengungkapkan informasi CSR lebih sedikit dengan laba kejutan positif. Pasar tidak bereaksi positif dan signifikan terhadap publikasi laporan keuangan yang mengungkapkan informasi CSR lebih sedikit dengan laba kejutan negatif. Tidak terdapat perbedaan reaksi pasar terhadap perusahaan yang mengungkapkan informasi CSR lebih banyak dibandingkan dengan perusahaan yang mengungkapkan informasi CSR lebih sedikit. Tidak terdapat perbedaan reaksi pasar terhadap perusahaan yang mengungkapkan informasi CSR lebih banyak dengan laba meningkat dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki laba menurun. Tidak terdapat perbedaan reaksi pasar terhadap perusahaan yang mengungkapkan informasi CSR sedikit dengan laba meningkat dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki laba menurun.

Kata Kunci : pengungkapan informasi CSR, laba, reaksi pasar, *event study*

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT , karena skripsi dengan judul **“Reaksi Pasar Terhadap Publikasi Laporan Keuangan yang Memiliki Luas Pengungkapan CSR Yang Berbeda dengan Laba Meningkat dan Menurun : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”** telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. Dalam mengerjakan skripsi ini penulis akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT, atas kasih dan berkat yang telah Engkau berikan hingga saat ini sehingga semuanya dapat berjalan dengan baik. Terima kasih Ya Allah atas segala sesuatu yang telah Engkau berikan kepadaku.
2. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak H. Sri Sulistyanto, SE, M.Si, dan Ibu Yusni Warastuti, SE.,M.Si., selaku tim reviewer yang telah memberikan masukan yang berarti bagi penulis.
4. Semua bapak dan ibu dosen Unika Soegijapranata terutama yang telah mengajar saya selama menempuh perkuliahan, terimakasih atas ilmu yang diberikan dan juga cerita pengalaman hidup yang diberikan selama kuliah.

Pengalaman yang baik ataupun buruk, semua itu merupakan pelajaran yang sangat berarti bagi penulis.

5. Semua staf-staf yang bekerja di Unika, terimakasih banyak atas segala bantuan dan keramah-tamahan yang diberikan kepada penulis selama berada di Unika.
6. Teman-teman seperjuangan Doni, Deni, Dina, Ita, Ira, Heppi dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Pikir	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1. Laporan Keuangan.....	16
2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	16
2.1.2. Tujuan Laporan Keuangan.....	16
2.1.3. Penyajian Laporan Keuangan.....	17
2.1.4 Pihak Yang Berkepentingan Dengan Laporan Keuangan.....	18
2.2 Studi Peristiwa.....	20
2.3. Pengungkapan CSR dan Indeks Pengungkapan CSR.....	23
2.3.1. Pengertian Pengungkapan CSR.....	23
2.3.2. Motif Pengungkapan CSR.....	25
2.3.3. Luas Pengungkapan CSR.....	27

2.3.4. Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR.....	28
2.3.5. Indeks Pengungkapan CSR.....	29
2.4 Teori Laba.....	30
2.4.1 Pengertian Laba.....	30
2.4.2 Arti Penting Informasi Laba.....	31
2.5. Hubungan Antara Publikasi Laporan Keuangan Dengan Pengungkapan CSR dan Laba Meningkatkan Atau Menurun.....	32
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	34
BAB III: METODE PENELITIAN.....	58
3.1. Populasi dan Sampel.....	58
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	61
3.4. Metode Analisis Data.....	64
BAB IV: HASIL DAN ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Sample Penelitian.....	70
4.2. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	71
BAB V: PENUTUP.....	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Implikasi	97
5.3. Keterbatasan	99
5.4. Saran Penelitian Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101