



# LAMPIRAN 1

## KUESIONER

Mohon partisipasi Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian.

Partisipasi Bapak/Ibu sangat membantu kami dalam usaha mendapatkan data yang selanjutnya kami gunakan sebagai bahan analisis penelitian ini.

1. Nama Perusahaan = .....
2. Tahun berdiri = .....
3. Alamat = .....
4. Jumlah Karyawan = .....
5. Berapa nilai investasi perusahaan anda
  - a.  $\leq$  Rp. 200.000.000
  - b. Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000
6. Produk yang dihasilkan = .....
7. Berapakah rata-rata nilai keuntungan penjualan ekspor selama 3 (tiga) tahun terakhir
  - a. Kurang dari Rp. 100 juta
  - b. 100 juta sampai dengan 250 juta
  - c. Lebih dari 250 juta sampai dengan 500 juta
  - d. Lebih dari 500 juta

## KINERJA EKSPOR

1. Tujuan strategis awal apa yang ditetapkan manajemen dalam memasuki pasar asing? Pilih salah satu pilihan. Asumsikan bahwa anda memiliki 100 poin untuk didistribusikan secara merata terhadap pilihan-pilihan tersebut. Berikan nilai 100 untuk didistribusikan terhadap pilihan-pilihan tersebut.

- a. Mendapatkan posisi di pasar asing -----
- b. Meningkatkan kesadaran konsumen akan produk/perusahaan -----
- c. Reaksi terhadap persaingan -----
- d. Meningkatkan penguasaan pasar -----
- e. Ekspansi strategis ke pasar asing -----
- f. Meningkatkan keuntungan perusahaan -----
- g. Pemenuhan terhadap permintaan -----
- h. Lain-lain -----

Mana diantara tujuan di atas yang telah dicapai dalam 3 tahun terakhir? Silahkan berikan tanda  $\surd$  di sisi kiri sesuai dengan apa yang telah dicapai perusahaan.

2. Bagaimana penilaian Bapak/Ibu mengenai kinerja tersebut selama 3 tahun terakhir? Silahkan lingkari skala 1 (tidak berhasil) hingga 5 (berhasil).

Tidak Berhasil 1 2 3 4 5 Berhasil

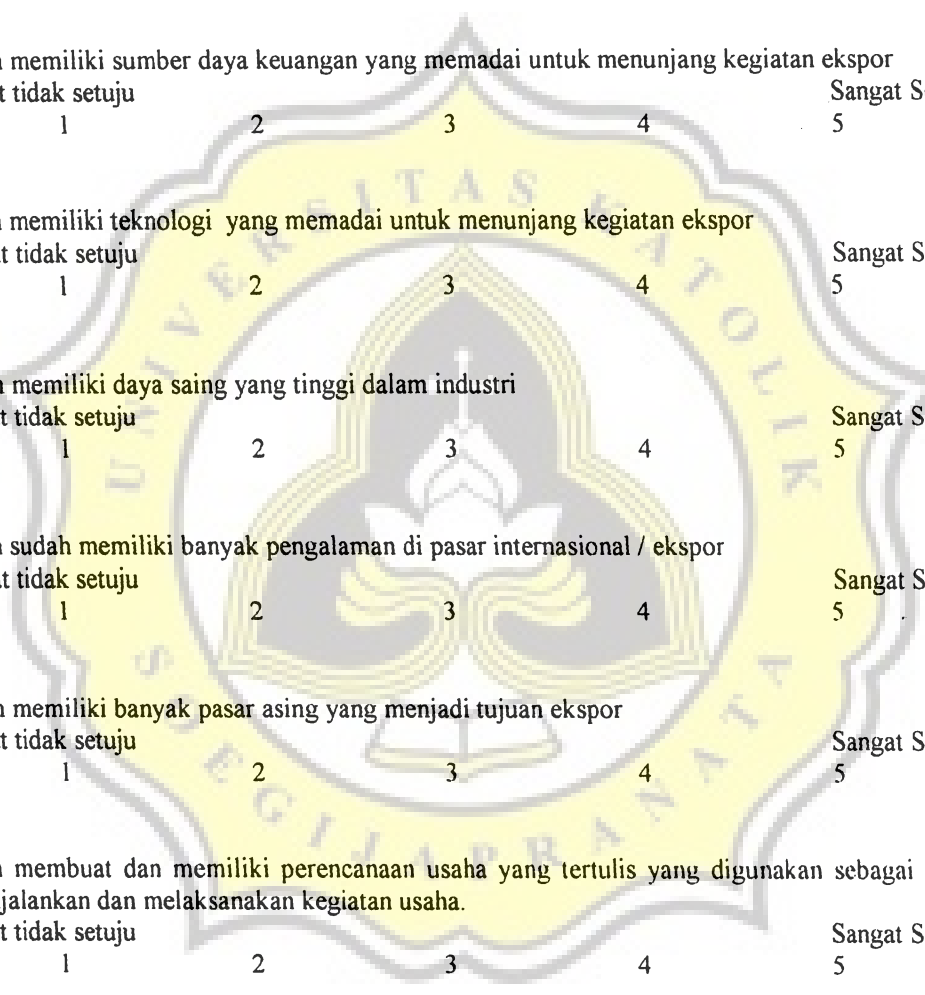
3. Bagaimana penilaian Bapak/Ibu terhadap tingkat pertumbuhan pendapatan ekspor perusahaan selama 3 tahun terakhir.

Sangat Rendah 1 2 3 4 5 Sangat Tinggi

4. Apakah ekspor UKM Bapak/Ibu menguntungkan selama 3 tahun terakhir?

Sangat tidak menguntungkan 1 2 3 4 5 Sangat menguntungkan

## KARAKTERISTIK PERUSAHAAN

- 
5. Perusahaan memiliki sumber daya manusia yang memadai untuk menunjang kegiatan ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
6. Perusahaan memiliki sumber daya keuangan yang memadai untuk menunjang kegiatan ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
7. Perusahaan memiliki teknologi yang memadai untuk menunjang kegiatan ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
8. Perusahaan memiliki daya saing yang tinggi dalam industri  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
9. Perusahaan sudah memiliki banyak pengalaman di pasar internasional / ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
10. Perusahaan memiliki banyak pasar asing yang menjadi tujuan ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
11. Perusahaan membuat dan memiliki perencanaan usaha yang tertulis yang digunakan sebagai pedoman dalam menjalankan dan melaksanakan kegiatan usaha.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
12. Manajemen perusahaan berkomitmen tinggi untuk melakukan ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
13. SDM perusahaan berkomitmen tinggi untuk melakukan ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

## KARAKTERISTIK PRODUK

14. Perusahaan memiliki hak paten yang kuat untuk produk yang ditujukan ke pasar ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
15. Diperlukan pelatihan khusus, bagi tenaga marketing perusahaan untuk memasarkan produk yang diekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
16. Perusahaan sudah berpengalaman dengan produk yang dihasilkan dan dijual di pasar ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
17. Perusahaan memiliki ciri khas produk tersendiri dibandingkan dengan produk-produk dari perusahaan lain  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
18. Produk yang dihasilkan perusahaan memiliki karakteristik yang sesuai dengan budaya pasar tujuan ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
19. Industri tekstil dan produk tekstil memiliki ketergantungan yang tinggi terhadap teknologi  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
20. Persaingan yang terjadi dalam industri tekstil dan produk tekstil sangat ketat  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

## KARAKTERISTIK INDUSTRI

## KARAKTERISTIK PASAR ESKPOR

21. Pasar ekspor memiliki tingkat permintaan tinggi terhadap produk tekstil dan produk tekstil  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
22. Pasar ekspor tekstil memiliki kesamaan budaya dengan pasar domestik  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
23. Pasar tujuan ekspor tekstil memiliki tingkat persaingan yang tinggi  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
24. Pasar tujuan ekspor sudah mengenal produk tekstil yang dihasilkan oleh perusahaan  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
25. Pasar tujuan ekspor tekstil memiliki peraturan yang dapat menghambat ekspor perusahaan  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
26. Perusahaan menentukan distributor atau agen di pasar tujuan ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
27. Perusahaan menetapkan harga yang bersaing terhadap produk yang diekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
28. Perusahaan melayani permintaan terhadap produk yang dibuat secara khusus  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
29. Perusahaan melakukan penyesuaian promosi terhadap produk sesuai dengan pasar tujuan ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju
30. Perusahaan memberikan label terhadap produk yang ditujukan ke pasar ekspor  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

## STRATEGI PEMASARAN ESKPOR



# LAMPIRAN 2

**PEKALONGAN**

NO	Nama Perusahaan	Th Berdiri	Alamat
1	PT. SHAMLAN	1976	Jl. Jamplang
2	PT. KESATRIA MANUNGGAL UNIT FINISHING DAN PRINTING PEKALONGAN	1989	Jl. Trikora 3A Pekalongan
3	CV. JACKY BATIK	1993	Jl. Surabaya
4	CV. TOBAL BATIK	1974	Jl. Teratati No. 24
<b>SEMARANG</b>			
1	PT. PERTIWI INDOMAS	1997	Ds. Klepu Kec. Bergas
2	PT. UNGARAN INDAH BUSANA	1997	Ds. Klepu Kec. Pringapus
3	PT. MUTU GADING TEXTIL	2002	Jl. Wisma Aji Kompleks BNI Lt. 12 No. 8
4	PT. PUTRA DAERAH	1990	Kel. Gedang Anak Ungaran
5	PT. ANUGRAH SEJATI MUJUR	2003	Jl. Diponegoro 59-B Ungaran
6	PT. MORICH INDO FASHION	1990	Ds. Karangjati, Kec. Bergas
7	PT. KUSUMA MAS	1982	Kel. Gedang Anak Ungaran
8	PT. SARI BUSANA INDAH	1987	Ds. Klepu Kec. Bergas
9	PT. GOLDEN FLOWER	1988	Jl. Karimun Jawa Ungaran
10	PT. TARUNA KUSUMA PURI NUSA	1990	Ds. Ngempon Kec. Bergas
<b>SURAKARTA</b>			
1	CV. NADIA	1991	Jl. Kutei Tengah 19 Sumber Solo
2	ALC	1997	Metrodranan Rt. 1/II Ds. Kliwon Solo
3	PT. ALFA GAMA INDOTAMA	2000	Jl. Grobogan No. 1 Solo
4	AMIR NAZAR ABDAT	1994	Metrodranan Rt. 1/II Ds. Kliwon Solo
5	ARTA JAYA PRIMA SAKTI PT.	1993	Jl. Re Martadinata No. 3A
6	ANEKA SANDANG INTERBUANA PT.		Jl. Migas No. 09 Kerten Solo
7	BULE-BULE GLOTHING	1997	Jl. Srikaya No. 14 Rt. 01Rw. 04 Kel. Karangasem
8	BAVARINDO NIAGA CIPTA PT.	2001	Jl. KAPTEN Mulyadi No. 221/223 Kel. Semanggi
9	DAWONG DELTA NUGRAHA	2001	Jl. Kapten Patimura No. 47 Kel. Darukusuman Serengan
10	DEWI COLLECTION	2001	Jl. Jaya Wijaya No. 88A Rt. 02/16 Kadipuro
11	FLORIDA DESIGN CV.	2000	Jl. Letjen Suprpto No. 96A Banyuayar
12	KEMILAU WARNA CERIA PT	1999	Jl. Slamet Riyado No. 282 Kel. Sriwedari Laweyan
13	KERIS INOOE NISSHO INDONESIA PT.	1990	Jl. Slamet Riyadi No. 48 Pajang Laweyan
14	CV. LARAZTEX	1999	Jl. Kapten Mulyadi No. 248 Pasar Kliwon
15	PT. LOGANTARA CITRA BENUA	1994	Jl. Ledok Sari Utara Komplek TPK Blok I
16	PT. ISKANDAR TEXTIL INDUSTRY	1978	Jl. Pakel No. 11 Kel. Kerten Kec. Laweyan SKA
17	MARSON GARMINDO	1997	Jl. Samanhudi No. 79 Sondakan
18	PT. KALISTA PUTRA GARMINDO	1995	Jl. Grogolan 3 Rt. 4/1 Kel. Ketelan Kec. Banjarsari
19	NARENDRA PUTRANINDO CV.	1996	Jl. Saharjo SH No. 50 Kel. Kampungbaru Pasar. Kliwon
20	PT. INTERTEX	1998	Jl. Cermat III No. 9 Kel. Nusukan Kec. Banjar Sari
21	ASATEX. FA	1995	Jl. Samratulangi 20



No	Jml Karyawan	Nilai Investasi	Prod. yg Dihsikan	Nilai Keunt. Penj. Eksp
1	250	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Sarung Batik	100 juta s/d 250 juta
2	310	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Textile	100 juta s/d 250 juta
3	276	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Sarung Batik Primisima	100 juta s/d 250 juta
4	124	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian Jadi Batik	< 100 juta
1	210	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian Jadi	lbh dr 250 juta s/d 500 juta
2	16	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian Jadi	lbh dr 250 juta s/d 500 juta
3	750	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Industri Pakaian	lbh dr 250 juta s/d 500 juta
4	670	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian Jadi	lbh dr 250 juta s/d 500 juta
5	51	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Industri Pakaian Jadi	100 juta s/d 250 juta
6	17	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian Jadi	lbh dr 500 juta
7	642	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian Jadi	lbh dr 500 juta
8	210	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian Jadi	100 juta s/d 250 juta
9	716	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian Jadi	100 juta s/d 250 juta
10	108	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Textile	100 juta s/d 250 juta
1	7	< Rp. 200.000.000	Kain Batik	< 100 juta
2	20	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Kain Batik	100 juta s/d 250 juta
3	75	< Rp. 200.000.000	Pakaian	< 100 juta
4	40	< Rp. 200.000.000	Pakaian Jadi	< 100 juta
5	15	< Rp. 200.000.000	Pakaian	< 100 juta
6	80	< Rp. 200.000.000	Pakaian	100 juta s/d 250 juta
7	25	< Rp. 200.000.000	Pakaian	< 100 juta
8	9	< Rp. 200.000.000	Kain Batik	100 juta s/d 250 juta
9	7	< Rp. 200.000.000	Kain Batik	< 100 juta
10	11	< Rp. 200.000.000	Pakaian	< 100 juta
11	6	< Rp. 200.000.000	Kain Batik	< 100 juta
12	6	< Rp. 200.000.000	Kain	< 100 juta
13	10	< Rp. 200.000.000	Kain	100 juta s/d 250 juta
14	12	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Kain Batik	< 100 juta
15	160	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian	100 juta s/d 250 juta
16	500	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Kain	lbh dr 250 juta s/d 500 juta
17	100	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.001	Pakaian	< 100 juta
18	30	< Rp. 200.000.000	Pakaian	< 100 juta
19	8	< Rp. 200.000.000	Pakaian	< 100 juta
20	200	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian	100 juta s/d 250 juta
21	300	Rp. 200.000.000 s/d Rp. 10.000.000.000	Pakaian Jadi	100 juta s/d 250 juta

No	KINERJA EKSPOR				Total	KARAKTERISTIK PERUSAHAAN											Total	KARAKTERISTIK PRODUK					Total
	1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16	17	18			
1		3	3	4	10	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	4	16				
2		4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	16				
3		2	2	3	7	3	4	3	3	2	2	4	4	23	5	2	4	4	17				
4		5	4	5	14	4	4	3	5	3	3	4	3	33	2	4	5	5	17				
					0									0					0				
1		3	4	2	9	3	3	3	3	4	3	3	3	27	3	4	3	4	14				
2		3	4	4	11	3	3	3	3	2	3	3	3	27	2	3	3	3	11				
3		2	3	2	7	2	1	3	2	4	3	2	4	24	1	2	3	2	10				
4		2	3	3	4	4	2	3	3	4	5	3	5	31	4	3	4	4	14				
5		2	3	3	8	2	4	3	3	3	2	4	2	28	1	3	4	4	13				
6		2	2	4	8	2	3	3	2	4	1	3	4	25	4	4	2	1	11				
7		2	4	3	9	1	2	2	4	3	2	4	4	25	2	2	1	4	11				
8		3	3	2	8	2	3	4	2	2	4	4	3	26	1	2	2	1	6				
9		2	2	3	6	1	3	3	3	2	4	3	4	26	3	3	4	4	16				
10		4	4	3	11	2	3	2	2	3	3	3	4	25	4	5	4	4	16				
					0									0					0				
1		3	3	3	9	2	5	4	2	5	4	5	4	35	5	4	5	4	19				
2		2	3	3	8	5	3	3	3	2	5	4	4	32	5	5	4	3	16				
3		3	4	2	9	5	5	4	4	4	5	5	5	41	5	5	5	5	20				
4		2	2	3	7	5	3	3	3	1	5	3	2	26	2	1	3	3	9				
5		2	4	2	8	5	2	2	2	1	5	5	5	29	5	1	2	5	17				
6		3	3	3	9	3	3	2	2	1	2	5	5	25	2	1	2	5	14				
7		3	3	3	9	5	2	2	2	1	5	5	5	29	5	1	2	5	17				
8		3	3	3	9	5	3	2	2	2	5	5	5	31	5	1	2	5	17				
9		2	2	2	7	5	3	3	2	2	5	5	5	32	5	2	3	5	18				
10		3	3	3	9	5	4	3	4	2	5	5	5	37	5	3	4	5	19				
11		3	3	3	9	5	2	2	2	2	5	5	5	30	5	1	3	5	18				
12		2	3	2	7	5	3	2	3	2	3	4	3	28	5	3	3	4	15				
13		3	2	2	7	4	3	3	3	3	5	5	5	34	4	2	3	4	13				
14		3	4	3	10	4	3	2	3	3	4	5	5	32	4	3	4	5	17				
15		3	2	2	7	3	2	1	1	2	2	3	2	16	3	5	3	3	11				
16		5	5	4	14	5	3	4	4	4	5	5	5	39	5	5	5	5	20				
17		2	3	3	8	4	2	3	2	1	3	3	3	23	4	3	3	2	11				
18		3	4	4	11	5	2	3	2	3	5	5	5	33	5	3	3	5	18				
19		3	3	3	9	5	2	3	2	2	4	5	5	30	5	2	2	5	17				
20		4	4	4	12	5	4	3	2	3	4	5	5	34	5	3	4	5	19				
21		5	4	5	14	5	3	3	3	4	5	5	5	36	5	5	5	5	20				

No	KARAKTERISTIK INDUSTRI		Total	KARAKTERISTIK PASAR EKSPOR					Total	STRATEGI PEMASARAN EKSPOR					Total	
	19	20		21	22	23	24	25		26	27	28	29	30		
1	4	4	8	3	4	3	4	4	4	18	3	4	4	3	4	18
2	4	4	8	3	3	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
3	2	4	7	4	2	5	4	3	2	18	2	3	2	2	4	13
4	3	5	8	3	5	5	5	3	3	21	2	4	5	5	3	19
			0							0						0
1	3	3	6	3	3	4	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20
2	3	3	6	2	3	3	3	4	4	15	3	3	4	3	3	16
3	2	4	6	3	1	3	2	4	4	13	2	3	4	2	2	13
4	2	1	3	5	3	2	3	3	3	16	4	2	3	5	2	16
5	3	4	7	2	1	3	3	4	3	13	2	3	3	4	5	17
6	3	3	6	3	4	3	2	4	4	16	2	2	1	4	4	13
7	4	1	4	3	1	4	3	3	3	14	2	3	3	2	4	14
8	2	3	5	3	4	4	3	2	3	16	2	3	1	2	2	10
9	2	1	3	2	3	3	4	2	4	14	2	4	1	2	3	12
10	3	4	7	3	4	3	3	4	4	17	3	4	4	3	4	18
			0							0						0
1	5	4	9	5	3	5	5	3	3	21	4	5	5	3	5	22
2	5	4	10	4	4	5	3	3	5	19	5	4	5	5	5	24
3	5	4	9	5	3	5	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
4	5	5	10	3	3	3	2	2	2	13	1	3	3	3	3	13
5	5	5	10	2	2	3	2	2	2	11	1	3	5	5	2	16
6	5	5	10	3	2	4	2	2	2	13	1	3	5	3	3	15
7	5	3	8	3	2	2	2	3	3	12	1	5	5	5	5	21
8	5	5	10	3	2	2	2	2	1	10	1	5	5	5	5	21
9	5	5	10	2	3	3	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
10	5	5	10	4	4	4	5	5	5	22	4	5	5	5	5	24
11	5	5	10	2	1	2	2	2	3	10	3	5	5	5	5	23
12	3	4	7	5	3	4	4	3	5	20	4	5	5	5	5	24
13	5	5	10	3	4	3	5	5	5	20	3	5	4	3	4	19
14	3	4	7	3	4	3	3	2	4	15	1	3	4	3	4	15
15	3	3	6	3	2	4	3	2	2	14	1	2	2	3	3	11
16	4	5	9	4	1	5	4	5	4	19	5	5	5	5	5	25
17	2	2	3	5	2	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11
18	5	5	10	3	4	4	3	3	5	19	5	4	3	4	4	20
19	3	4	7	4	4	3	3	4	4	16	4	3	3	3	4	17
20	5	5	10	2	3	3	3	3	3	14	2	3	4	3	4	17
21	5	5	10	4	3	5	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25



# LAMPIRAN 3

## Frequencies

### Statistics

		Karyawan	Modal Kerja	Produk yang dihasilkan	Keuntungan
N	Valid	35	35	35	35
	Missing	0	0	0	0

## Frequency Table

### Karyawan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 100	20	57.1	57.1	57.1
	100-200	4	11.4	11.4	68.6
	200-300	5	14.3	14.3	82.9
	300-400	1	2.9	2.9	85.7
	> 500	5	14.3	14.3	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

### Modal Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 200.000.000	14	40.0	40.0	40.0
	Rp.200.000 - Rp. 10.000.000.000	21	60.0	60.0	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

### Produk yang dihasilkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Textile	2	5.7	5.7	5.7
	Produk Textile	33	94.3	94.3	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

### Keuntungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 100 Juta	14	40.0	40.0	40.0
	100 juta s/d 250 juta	14	40.0	40.0	80.0
	> 250 juta s/d 500 juta	5	14.3	14.3	94.3
	> 500 juta	2	5.7	5.7	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

## Frequencies (Karakteristik Produk)

### Statistics

		K.PR.D.1	K.PR.D.2	K.PR.D.3	K.PR.D.4	K.PR.D.5
N	Valid	35	35	35	35	35
	Missing	0	0	0	0	0

### Frequency Table

#### K.PR.D.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	8.6	8.6	8.6
	2	5	14.3	14.3	22.9
	3	3	8.6	8.6	31.4
	4	8	22.9	22.9	54.3
	5	16	45.7	45.7	100.0
Total		35	100.0	100.0	

#### K.PR.D.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	17.1	17.1	17.1
	2	6	17.1	17.1	34.3
	3	12	34.3	34.3	68.6
	4	5	14.3	14.3	82.9
	5	6	17.1	17.1	100.0
Total		35	100.0	100.0	

#### K.PR.D.3

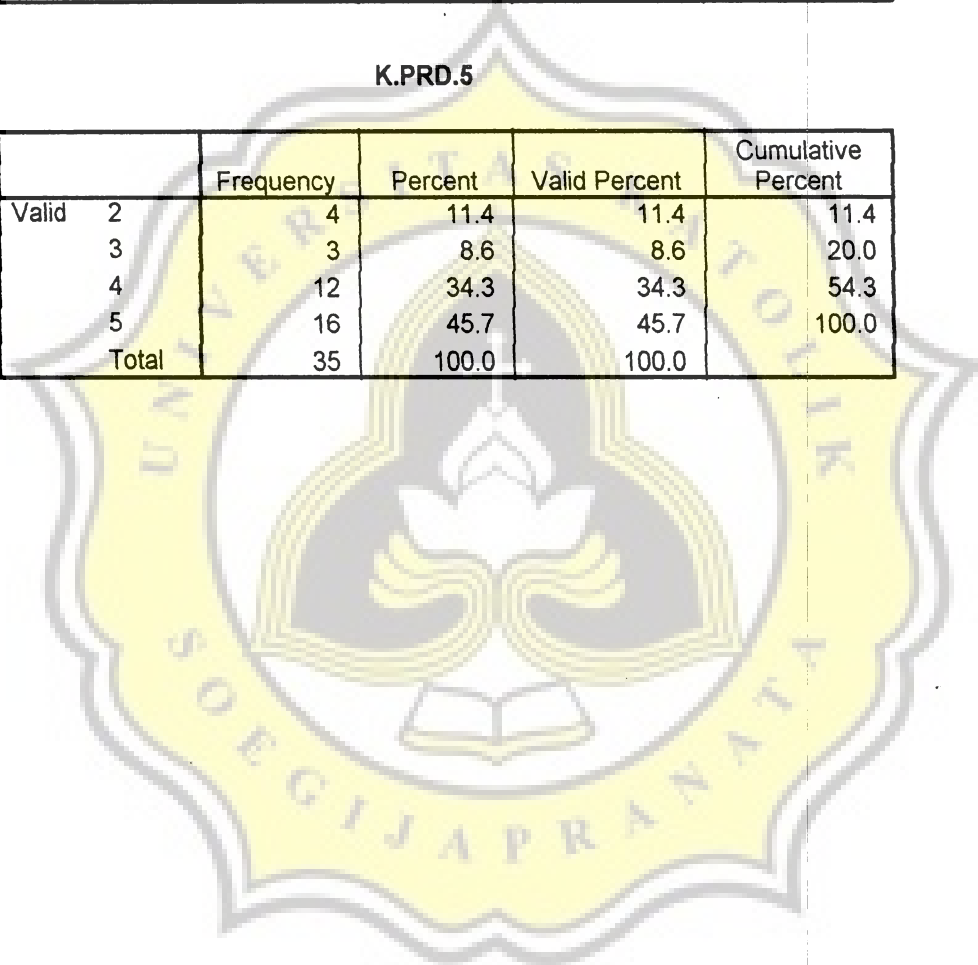
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	5.7	5.7	5.7
	2	8	22.9	22.9	28.6
	3	9	25.7	25.7	54.3
	4	11	31.4	31.4	85.7
	5	5	14.3	14.3	100.0
Total		35	100.0	100.0	

**K.PRD.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	5.7	5.7	5.7
2	2	5.7	5.7	11.4
3	5	14.3	14.3	25.7
4	11	31.4	31.4	57.1
5	15	42.9	42.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**K.PRD.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	11.4	11.4	11.4
3	3	8.6	8.6	20.0
4	12	34.3	34.3	54.3
5	16	45.7	45.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	



## Frequencies (Karakteristik Pasar Ekspor)

### Statistics

		K.PSR.1	K.PSR.2	K.PSR.3	K.PSR.4	K.PSR.5
N	Valid	35	35	35	35	35
	Missing	0	0	0	0	0

### Frequency Table

#### K.PSR.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	20.0	20.0	20.0
	3	18	51.4	51.4	71.4
	4	6	17.1	17.1	88.6
	5	4	11.4	11.4	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

#### K.PSR.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	14.3	14.3	14.3
	2	8	22.9	22.9	37.1
	3	12	34.3	34.3	71.4
	4	9	25.7	25.7	97.1
	5	1	2.9	2.9	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

#### K.PSR.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	14.3	14.3	14.3
	3	14	40.0	40.0	54.3
	4	9	25.7	25.7	80.0
	5	7	20.0	20.0	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

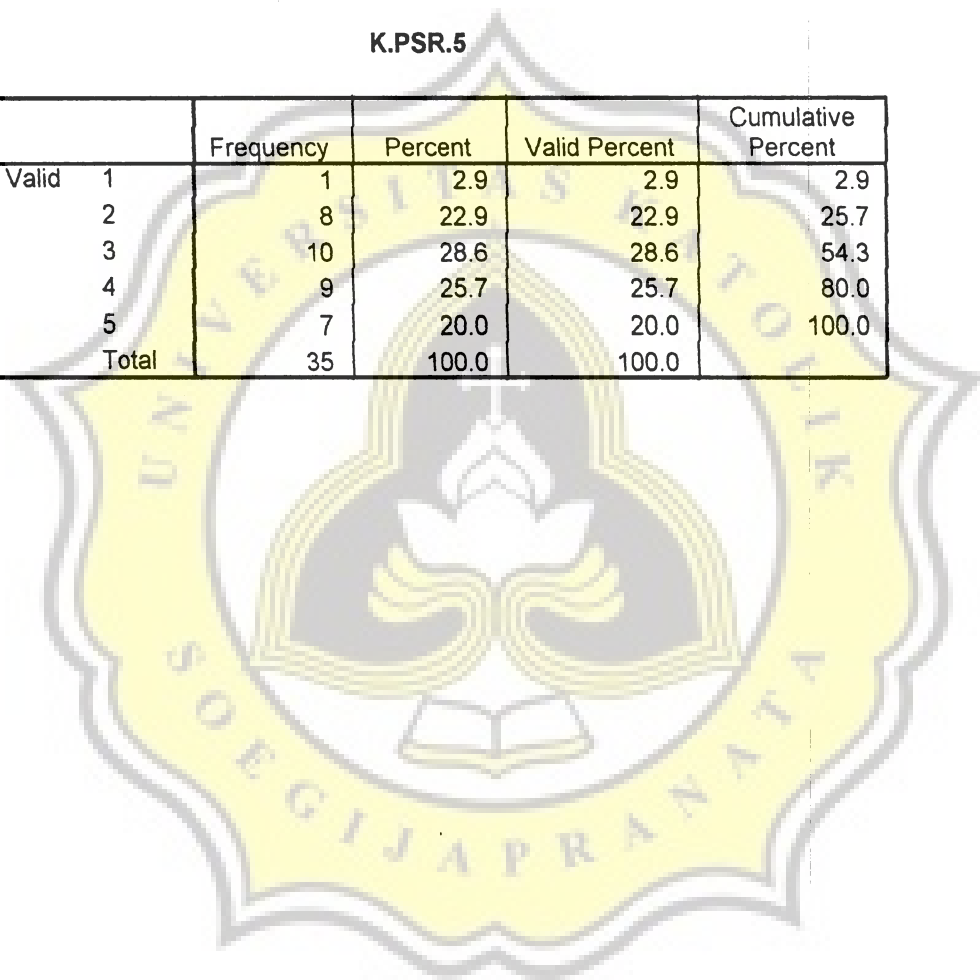


**K.PSR.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	25.7	25.7	25.7
	3	14	40.0	40.0	65.7
	4	6	17.1	17.1	82.9
	5	6	17.1	17.1	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

**K.PSR.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	2.9	2.9	2.9
	2	8	22.9	22.9	25.7
	3	10	28.6	28.6	54.3
	4	9	25.7	25.7	80.0
	5	7	20.0	20.0	100.0
	Total	35	100.0	100.0	



## Frequencies (Kinerja Ekspor)

### KINERJA1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	12	34.3	34.3	34.3
	3	17	48.6	48.6	82.9
	4	3	8.6	8.6	91.4
	5	3	8.6	8.6	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

### KINERJA2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	20.0	20.0	20.0
	3	15	42.9	42.9	62.9
	4	12	34.3	34.3	97.1
	5	1	2.9	2.9	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

### KINERJA3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	28.6	28.6	28.6
	3	15	42.9	42.9	71.4
	4	8	22.9	22.9	94.3
	5	2	5.7	5.7	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

# Frequencies (Karakteristik Industri)

## Statistics

		K.IND.1	K.IND.2
N	Valid	35	35
	Missing	0	0

## Frequency Table

### K.IND.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	17.1	17.1	17.1
	3	10	28.6	28.6	45.7
	4	4	11.4	11.4	57.1
	5	15	42.9	42.9	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

### K.IND.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	5.7	5.7	5.7
	3	7	20.0	20.0	25.7
	4	11	31.4	31.4	57.1
	5	15	42.9	42.9	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

## Frequencies (Karakteristik Perusahaan)

### Frequency Table

K.PER.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	5.7	5.7	5.7
2	6	17.1	17.1	22.9
3	5	14.3	14.3	37.1
4	7	20.0	20.0	57.1
5	15	42.9	42.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

K.PER.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.9	2.9	2.9
2	9	25.7	25.7	28.6
3	16	45.7	45.7	74.3
4	7	20.0	20.0	94.3
5	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

K.PER.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.9	2.9	2.9
2	11	31.4	31.4	34.3
3	16	45.7	45.7	80.0
4	7	20.0	20.0	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**K.PER.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.9	2.9	2.9
2	13	37.1	37.1	40.0
3	13	37.1	37.1	77.1
4	7	20.0	20.0	97.1
5	1	2.9	2.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**K.PER.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	8.6	8.6	8.6
2	12	34.3	34.3	42.9
3	11	31.4	31.4	74.3
4	7	20.0	20.0	94.3
5	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**K.PER.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	20.0	20.0	20.0
2	10	28.6	28.6	48.6
3	9	25.7	25.7	74.3
4	9	25.7	25.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**K.PER.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	14.3	14.3	14.3
3	9	25.7	25.7	40.0
4	6	17.1	17.1	57.1
5	15	42.9	42.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**K.PER.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	10	28.6	29.4	29.4
4	9	25.7	26.5	55.9
5	15	42.9	44.1	100.0
Total	34	97.1	100.0	
Missing System	1	2.9		
Total	35	100.0		

K.PER.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	8.6	8.6	8.6
3	6	17.1	17.1	25.7
4	10	28.6	28.6	54.3
5	16	45.7	45.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	



## Frequencies (Strategi Pemasaran)

### Statistics

		STRA.1	STRA.2	STRA.3	STRA.4	STRA.5
N	Valid	35	35	35	35	35
	Missing	0	0	0	0	0

### Frequency Table

#### STRA.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	20.0	20.0	20.0
	2	10	28.6	28.6	48.6
	3	5	14.3	14.3	62.9
	4	7	20.0	20.0	82.9
	5	6	17.1	17.1	100.0
Total		35	100.0	100.0	

#### STRA.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	8.6	8.6	8.6
	3	13	37.1	37.1	45.7
	4	8	22.9	22.9	68.6
	5	11	31.4	31.4	100.0
Total		35	100.0	100.0	

#### STRA.3

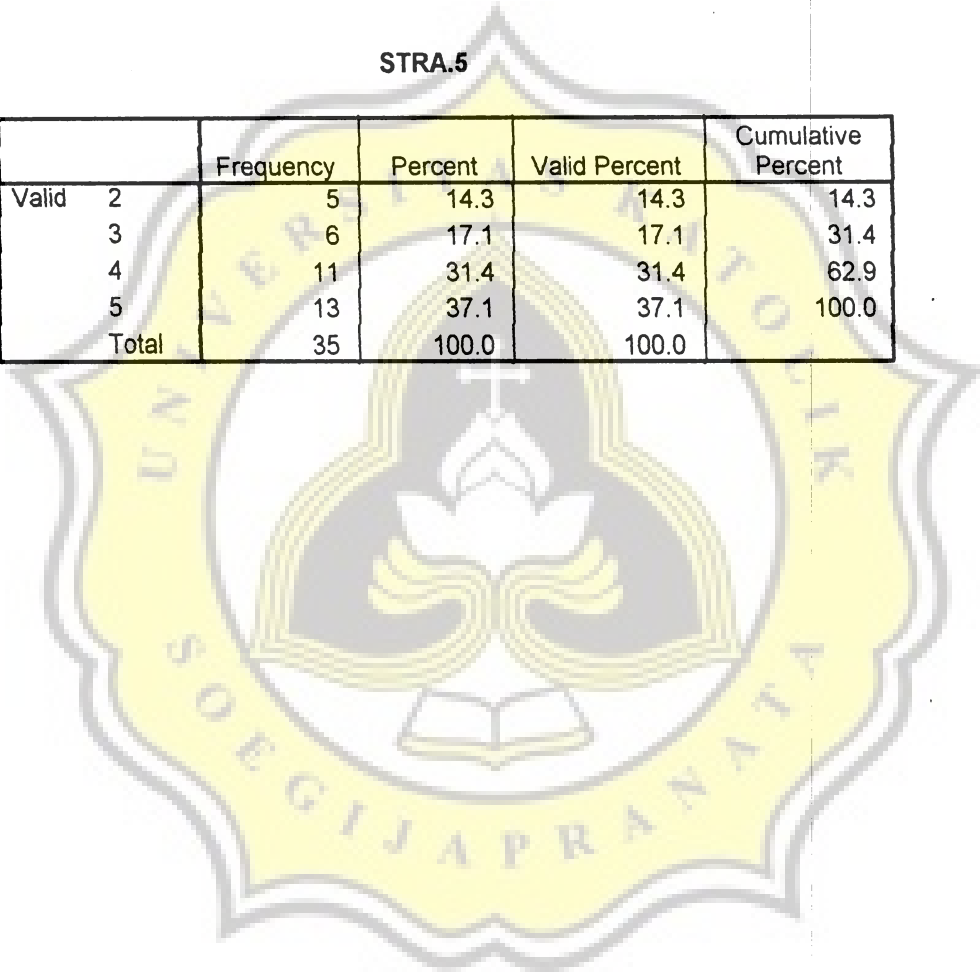
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	8.6	8.6	8.6
	2	3	8.6	8.6	17.1
	3	6	17.1	17.1	34.3
	4	9	25.7	25.7	60.0
	5	14	40.0	40.0	100.0
Total		35	100.0	100.0	

**STRA.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	6	17.1	17.1	17.1
3	11	31.4	31.4	48.6
4	5	14.3	14.3	62.9
5	13	37.1	37.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	

**STRA.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	14.3	14.3	14.3
3	6	17.1	17.1	31.4
4	11	31.4	31.4	62.9
5	13	37.1	37.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	







# LAMPIRAN 4

## Reliability (KINERJA EKSPOR)

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	KINERJA1	2.9143	.8869	35.0
2.	KINERJA2	3.2000	.7971	35.0
3.	KINERJA3	3.0571	.8726	35.0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	9.1714	4.3815	2.0932	3

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KINERJA1	6.2571	1.9613	.6576	.5758
KINERJA2	5.9714	2.3815	.5547	.7001
KINERJA3	6.1143	2.2218	.5376	.7201

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 35.0                      N of Items = 3

Alpha = .7526

## Reliability (KARAKTERISTIK PERUSAHAAN)

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	K.PER.1	3.7941	1.3434	34.0
2.	K.PER.2	2.9706	.9040	34.0
3.	K.PER.3	2.8529	.7836	34.0
4.	K.PER.4	2.8235	.9035	34.0
5.	K.PER.5	2.7941	1.0668	34.0
6.	K.PER.6	2.5882	1.1042	34.0
7.	K.PER.7	3.9412	1.0993	34.0
8.	K.PER.8	4.1471	.8575	34.0
9.	K.PER.9	4.1176	1.0080	34.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	30.0294	27.4234	5.2367	9

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
K.PER.1	26.2353	21.7611	.3078	.7456
K.PER.2	27.0588	22.6631	.4581	.7116
K.PER.3	27.1765	23.0588	.4983	.7089
K.PER.4	27.2059	23.8048	.3178	.7322
K.PER.5	27.2353	21.8824	.4411	.7129
K.PER.6	27.4412	22.3752	.3665	.7265
K.PER.7	26.0882	20.7496	.5457	.6933
K.PER.8	25.8824	22.5918	.5025	.7061
K.PER.9	25.9118	22.4465	.4147	.7175

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 34.0

N of Items = 9

Alpha = .7406

## Reliability (KARAKTERISTIK PRODUK)

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	K.PR.D.1	3.8286	1.3824	35.0
2.	K.PR.D.2	2.9714	1.3170	35.0
3.	K.PR.D.3	3.2571	1.1464	35.0
4.	K.PR.D.4	4.0000	1.1632	35.0
5.	K.PR.D.5	4.1429	1.0042	35.0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	18.2000	15.9882	3.9985	5

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
K.PR.D.1	14.3714	9.9462	.4738	.6081
K.PR.D.2	15.2286	12.1815	.2254	.7219
K.PR.D.3	14.9429	10.4084	.5766	.5639
K.PR.D.4	14.2000	10.8706	.4908	.6013
K.PR.D.5	14.0571	11.8790	.4480	.6248

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 35.0

N of Items = 5

Alpha = .6776

## Reliability (KARAKTERISTIK INDUSTRI)

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	K.IND.1	3.8000	1.1832	35.0
2.	K.IND.2	4.0571	1.0831	35.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	7.8571	4.2437	2.0600	2

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
K.IND.1	4.0571	1.1731	.6518	.
K.IND.2	3.8000	1.4000	.6518	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 35.0      N of Items = 2

Alpha = .7873

## Reliability (KARAKTERISTIK PASAR EKSPOR)

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	K.PSR.1	3.2000	.9010	35.0
2.	K.PSR.2	2.8000	1.0792	35.0
3.	K.PSR.3	3.5143	.9813	35.0
4.	K.PSR.4	3.2571	1.0387	35.0
5.	K.PSR.5	3.3714	1.1398	35.0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	16.1429	12.7731	3.5739	5

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
K.PSR.1	12.9429	9.4672	.4498	.6987
K.PSR.2	13.3429	9.5849	.3028	.7556
K.PSR.3	12.6286	8.5345	.5713	.6530
K.PSR.4	12.8857	7.5748	.7204	.5872
K.PSR.5	12.7714	8.4756	.4518	.7012

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 35.0

N of Items = 5

Alpha = .7296

## Reliability (STRATEGI PEMASARAN EKSPOR)

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	STRA.1	2.8571	1.4172	35.0
2.	STRA.2	3.7714	1.0025	35.0
3.	STRA.3	3.8000	1.3016	35.0
4.	STRA.4	3.7143	1.1523	35.0
5.	STRA.5	3.9143	1.0675	35.0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	18.0571	21.2908	4.6142	5

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
STRA.1	15.2000	13.9882	.4994	.8409
STRA.2	14.2857	14.5630	.7479	.7685
STRA.3	14.2571	13.3731	.6538	.7869
STRA.4	14.3429	14.2908	.6511	.7878
STRA.5	14.1429	14.8319	.6470	.7908

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 35.0

N of Items = 5

Alpha = .8288



# LAMPIRAN 5



## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Strategi Pemasaran Ekspor		Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Kinerja Ekspor

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.383 <sup>a</sup>	.146	.121	1.963

- a. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran Ekspor

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.812	1	21.812	5.661	.023 <sup>a</sup>
	Residual	127.159	33	3.853		
	Total	148.971	34			

- a. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran Ekspor  
 b. Dependent Variable: Kinerja Ekspor

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.037	1.359		4.444	.000
	Strategi Pemasaran Ekspor	.174	.073	.383	2.379	.023

- a. Dependent Variable: Kinerja Ekspor

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Karakteristik Pasar Ekspor, Karakteristik Industri, Karakteristik Produk <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Strategi Pemasaran Ekspor

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 <sup>a</sup>	.681	.650	2.729

a. Predictors: (Constant), Karakteristik Pasar Ekspor, Karakteristik Industri, Karakteristik Produk

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	492.993	3	164.331	22.063	.000 <sup>a</sup>
	Residual	230.892	31	7.448		
	Total	723.886	34			

a. Predictors: (Constant), Karakteristik Pasar Ekspor, Karakteristik Industri, Karakteristik Produk

b. Dependent Variable: Strategi Pemasaran Ekspor

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.696	2.696		-1.000	.325
	Karakteristik Produk	.638	.166	.482	3.851	.001
	Karakteristik Industri	.700	.262	.313	2.676	.012
	Karakteristik Pasar Ekspor	.343	.143	.266	2.406	.022

a. Dependent Variable: Strategi Pemasaran Ekspor

# Regression

## Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Karakteristik Perusahaan <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Strategi Pemasaran Ekspor

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.751 <sup>a</sup>	.563	.550	3.095

a. Predictors: (Constant), Karakteristik Perusahaan

## ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	407.731	1	407.731	42.559	.000 <sup>a</sup>
	Residual	316.154	33	9.580		
	Total	723.886	34			

a. Predictors: (Constant), Karakteristik Perusahaan

b. Dependent Variable: Strategi Pemasaran Ekspor

## Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	-1.454	3.036	
	Karakteristik Perusahaan	.654	.100	.751

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		t	Sig.
1	(Constant)	-.479	.635
	Karakteristik Perusahaan	6.524	.000

a. Dependent Variable: Strategi Pemasaran Ekspor



## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Strategi Pemasaran Ekspor, Karakteristik Perusahaan		Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Kinerja Ekspor

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.537 <sup>a</sup>	.288	.244	1.820

- a. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran Ekspor, Karakteristik Perusahaan

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42.963	2	21.482	6.484	.004 <sup>a</sup>
	Residual	106.008	32	3.313		
	Total	148.971	34			

- a. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran Ekspor, Karakteristik Perusahaan  
 b. Dependent Variable: Kinerja Ekspor

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	2.818	1.792	
	Karakteristik Perusahaan	.225	.089	.570
	Strategi Pemasaran Ekspor	-.021	.102	-.045

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		t	Sig.
1	(Constant)	1.573	.126
	Karakteristik Perusahaan	2.527	.017
	Strategi Pemasaran Ekspor	-.201	.842

a. Dependent Variable: Kinerja Ekspor





**PEMERINTAH KOTA PEKALONGAN**  
**BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH**  
**( B A P P E D A )**

Jalan Mataram No. 1 Telp. (0285) 423223 Pekalongan 51111

**SURAT REKOMENDASI RESEARCH / SURVEY**

Nomor : 070 / 085 / VIII / 2005

- I. **DASAR** : Surat Gubernur KDH Tingkat I Jawa Tengah Tanggal 15 Agustus 1972  
Nomor : Bappemda/354/VIII/1972
- II. **MENARIK** : 1. Surat dari Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas  
Katolik Soegijapranata, Tanggal 4 Agustus 2005 No.  
B.02/148/UKS.S2/VIII/2005.  
2. Surat dari Kepala Kantor Kesbang Linmas Kota Pekalongan Tanggal  
06 Agustus 2005 No. 070/86/VIII/2005.
- III. Yang bertandatangan di bawah ini Kepala BAPPEDA Kota Pekalongan bertindak atas nama  
Walikota Pekalongan menyatakan **TIDAK KEBERATAN** atas pelaksanaan  
RESEARCH/SURVEY di wilayah Kota Pekalongan yang dilaksanakan oleh :
1. Nama : RAHAYU NUGRAHENI RAHMAWATI
  2. Pekerjaan : Mahasiswi
  3. Alamat : Jl. Tanggul Mas I / 280 Semarang
  4. Penanggung jawab : Vincent Didiek WA. Ph.D
  5. Maksud Tujuan : Untuk Mengadakan penelitian pencarian data "Kinerja Ekspor  
UKM Tekstil di Pekalongan"
  6. Lokasi : Kota Pekalongan
  7. Lamanya : 11 Agustus 2005 s/d 11 November 2005

**Dengan ketentuan sebagai berikut :**

- a. Pelaksanaan research / survey tidak disalah gunakan untuk tujuan tertentu yang dapat  
mengganggu kestabilan pemerintah ;
  - b. Sebelum research/survey, supaya lapor dahulu kepada pengawas wilayah/camat setempat;
  - c. Apabila masa berlakunya Surat Rekomendasi ini telah habis sedang pelaksanaannya  
belum selesai, maka perpanjangan waktu harus diajukan kembali kepada Kepala  
BAPPEDA Kota Pekalongan;
  - d. Setelah research / survey selesai, harus menyerahkan hasilnya kepada Kepala BAPPEDA  
Kota Pekalongan
- IV. Surat Rekomendasi ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi, apabila pemegang  
surat ini tidak menaati ketentuan-ketentuan seperti tersebut di atas.

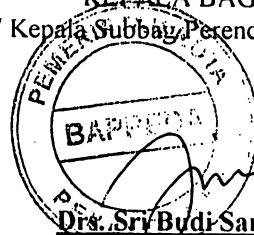
Dikeluarkan di : Pekalongan  
Pada tanggal : 11 Agustus 2005

An. WALIKOTA PEKALONGAN  
KEPALA BAPPEDA  
~~KEPALA BAGIAN TU~~

Ub/ Kepala Subbag Perencanaan dan Evaluasi

**TEMBUSAN Dikirim Kepada Yth :**

1. Walikota Pekalongan, sebagai laporan;
2. Kakan Kesbang Linmas Kota Pekalongan;
3. Kepala Disperindagkop Kota Pekalongan;
4. Sdri. Rahayu Nugraheni Rahmawati;
5. Arsip,.....



**Drs. Sri Budi Santoso, MSi**

NIP. 010 230 614