PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE DISCLOSURE DAN KINERJA TAHUN BERJALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN YANG AKAN DATANG DENGAN VISIBILITAS ONLINE SEBAGAI MODERASI

YEHEZKIEL IVAN F

22.G1.0058

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2026

PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE DISCLOSURE DAN KINERJA TAHUN BERJALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN YANG AKAN DATANG DENGAN VISIBILITAS ONLINE SEBAGAI MODERASI

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Me

YEHEZKIEL IVAN F

22.G1.0058

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengungkapan Environmental, Social, dan Governance serta ROA tahun berjalan terhadap *Forward* ROA dengan visibilitas online sebagai variabel moderasi pada 113 perusahaan pertambangan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dan metode purposive sampling. Pengungkapan ESG diukur berdasarkan jumlah item pengungkapan, sedangkan visibilitas online diukur menggunakan Google Trends. Analisis dilakukan menggunakan regresi linear berganda dan Moderated Regression Analysis (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan environmental, social, dan governance tidak berpengaruh terhadap Forward ROA. ROA tahun berjalan berpengaruh positif terhadap Forward ROA. Sementara itu, visibilitas online tidak mampu memoderasi hubungan ESG maupun ROA tahun berjalan terhadap Forward ROA.

This study aims to analyze the effect of Environmental, Social, and Governance disclosure and current-year ROA on Forward ROA, with online visibility as a moderating variable in 113 mining companies. This quantitative study uses secondary data selected through purposive sampling. ESG disclosure is measured based on the number of disclosed items, while online visibility is measured using Google Trends. The data are analyzed using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA). The results show that environmental, social, and governance disclosure do not affect Forward ROA. Current-year ROA has a positive effect on Forward ROA. Meanwhile, online visibility does not moderate the relationship between ESG disclosure or current-year ROA and Forward ROA.

Kata Kunci : *ESG Disclosure*, Visibilitas Online