PENGARUH *LOCUS OF CONTROL, FINANCIAL ATTITUDE*, DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA PADA PELAKU UMKM BINAAN GEREJA KARANGPANAS SEMARANG

Scholastica Sasya Eka Pramesti

22.G1.0031

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

PENGARUH *LOCUS OF CONTROL, FINANCIAL ATTITUDE*, DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA PADA PELAKU UMKM BINAAN GEREJA KARANGPANAS SEMARANG

Scholastica Sasya Eka Pramesti

22.G1.0031

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

ABSTRAK

Pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) binaan Gereja Karangpanas Semarang masih terdapat tantangan dalam pengelolaan keuangan usaha, khususnya dalam perencanaan, pencatatan, penggunaan, dan pengendalian keuangan. Kondisi tersebut menunjukkan pentingnya mengidentifikasi faktor internal yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan usaha, seperti *locus of control, financial attitude,* dan *financial literacy*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *locus of control, financial attitude,* dan *financial literacy* terhadap pengelolaan keuangan usaha pelaku UMKM binaan Gereja Karangpanas Semarang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda yang dibantu oleh aplikasi SPSS. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM binaan Gereja Karangpanas Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *locus of control, financial attitude,* dan *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan usaha. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan usaha. Hasil penelitian ini mendukung penerapan *Theory of Planned Behavior* dalam menjelaskan keterkaitan faktor internal pelaku UMKM dengan pengelolaan keuangan usaha.

Kata kunci: *Locus of Control, Financial Attitude, Financial Literacy, Pengelolaan Keuangan Usaha, UMKM.*

ABSTRACT

Among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) assisted by Karangpanas Church in Semarang still face challenges in managing their business finances, particularly in financial planning, recording, utilization, and control. This condition highlights the importance of identifying internal factors related to business financial management, such as locus of control, financial attitude, and financial literacy. This study aims to examine the influence of locus of control, financial attitude, and financial literacy on the business financial management of MSMEs assisted by Karangpanas Church in Semarang.

This study employed a quantitative approach using multiple linear regression analysis assisted by SPSS. Data were collected through questionnaires distributed to MSME owners assisted by Karangpanas Church in Semarang. The results show that locus of control, financial attitude, and financial literacy have a positive and significant effect on business financial management. Simultaneously, the three variables also have a significant effect on business financial management. These findings support the application of the Theory of Planned Behavior in explaining the relationship between internal factors of MSME owners and business financial management.

Keywords: Locus of Control, Financial Attitude, Financial Literacy, Business Financial Management, MSMEs.