DAFTAR PUSTAKA

Adityo, R. D. (2025). Pengaruh Return on Assets (ROA), Current Ratio (CR), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 03(02), 274–283. https://journal.uii.ac.id/selma/index

Afifah, H., Widarwati, E., Nurmalasari, N., & Lugiani, T. (2023). *Corporate Sosial Responsibility and Firm Value : The Mediating Role of Profitability and Governance*. *5*, 475–483. https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art1

Alang, B., Hulu, M., Sumbawa, K., Author, C., & Perusahaan, N. (2021). *PENGARUH Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) Dan Net Profit Margin (NPM)*. *4*, 57–64.http://doi.org/10.33395/remik.v4i2

Anam, H., & Kusumawati, W. (2022). INTERNATIONAL JOURNAL OF TRENDS IN ACCOUNTING RESEARCH Factors Affecting Company Value in Agricultural. *International Journal of Trends in Accounting Research*, *3*(1), 2022. https://doi.org/https://doi.org/10.54951/ijtar.v3i1.275

Apriliyani, I., Meutia, M., Taqi, M., & Uzliawati, L. (2023). *Corporate Social Responsibility Disclosure and Company Value on Company Palm Oil in Indonesia*. https://doi.org/10.4108/eai.4-11-2022.2329880

Ardianto, Elvinaro, Komala, L., & Karlinah, S. (2014). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosa Rekatama Media. https://balaiyanpus.jogjaprov.go.id/opac/detail-opac?id=97855

Badan Pusat Statistik. (2025, May 5). *Ekonomi Indonesia triwulan I-2025 tumbuh 4,87 persen (Y-on-Y). Ekonomi Indonesia triwulan I-2025 terkontraksi 0,98 persen (Q-to-Q).* https://www.bps.go.id/assets/pressrelease/2025/05/05/2431/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2025-tumbuh-4-87-persen--y-on-y---ekonomi-indonesia-triwulan-i-2025-terkontraksi-0-98-persen--q-to-q--.html

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (11th ed.). Salemba Empat. https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1529261

Christiaan, P., Jusup, S. M., & Karim, R. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, *12*(2), 140–151. https://doi.org/10.37476/jbk.v12i2.3755

Damayanti, S., Wijayanti, A., & Putra, A. M. (2022). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam Di Bursa Efek Indonesia 2017-2019. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, *5*(1), 70–81. https://doi.org/10.32500/jematech.v5i1.1981

Edelweiss, K. (2025). *The 4 th International Conference on Entrepreneurship The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosures on Firm Value: Does Firm Maturity Matters?*. *https://doi.org/10.19166/iconent.v4i*

Enggarsih, V., & Rachman, A. N. (2021). Determinants of Agricultural Corporate Csr Disclosure on Bei. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, *6*(2), 133. https://doi.org/10.20473/baki.v6i2.25504

Febriyanti, N., Setyo Wati, A., Yovita, M., & Pandin, R. (2024). PENGARUH GRI STANDARD 2021 TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBERLANJUTAN BISNIS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN TERINDEKS LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2023. In *Jurnal Akuntansi Modern* (Vol. 6, Issue 4). https://journalpedia.com/1/index.php/jkm/index

Firdaus, S. E. (2023). *PENGARUH MEDIA EXPOSURE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2017-2021*. 1–22. http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/109742

Fitria, R., Makmun, A. H., & Mandaraira, F. (2025). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) SEKTOR BARANG DAN KOMSUMSI PERIODE 2020-2023)*. *02*(03), 972–981. https://variablejournal.my.id/index.php/VRJ/article/view/265

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://www.scribd.com/document/644946086/Ghozali-Edisi-9-pdf

GRI. (2021). GRI standards 2021: Consolidated set of GRI sustainability reporting standards 2021. In *Global Reporting Initiative*. https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/

Hasibuan, N. S., Fitrisia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *2*(2), 167–180. https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.167-180

Iswara, U., S, G. T., & Susanti. (2023). Determinan Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *10*(1), 88–94. https://doi.org/10.31294/moneter.v10i1.15603

Jensen, C., & Meckling, H. (1976). *THEORY OF THE FIRM : MANAGERIAL BEHAVIOR , AGENCY COSTS AND OWNERSHIP STRUCTURE*. *3*, 305–360. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X

Jonnius, J., & Marsudi, A. S. (2021). *PROFITABILITY AND THE FIRM ' S VALUE*. *3*(1), 23–47. https://doi.org/10.31933/dijms.v3i1

Jusmawati, Alwi, M. J., Andriani, N., & Iradat, M. I. (2025). *Pengaruh Profitabilitas (ROA) dan Likuiditas (CR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan LQ45 Non – Bank yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2024 . The Effect of Profitability (ROA) and Liquidity (CR) on Firm Value (PB*. *8*(8), 4942–4949. https://doi.org/10.56338/jks.v8i8.8094

Kansal, M., Joshi, M., & Batra, G. S. (2014). Determinants of corporate social responsibility disclosures: Evidence from India. *Advances in Accounting*, *30*(1), 217–229. https://doi.org/10.1016/j.adiac.2014.03.009

Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada. https://books.google.co.id/books?id=0IJoEQAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=falseard

Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, *31*(7), 1854. https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19

Khasana, F. A., & Triyonowati. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property and Real Estate Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *8*(1), 1–19. https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/780/794

Kurniansyah, S. R. (2021). CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITY, MEDIA EXPOSURE, AND FIRM VALUE: THE MEDIATION ROLE OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE. urnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi Vol. 8, No.1 (June) 2021: 69-88 .https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/20823

Lestari, L., & Erdiana, A. (2024). Pengaruh Earning Per Share Net Profit Margin dan Tobin's Q Terhadap Return Saham Syariah Sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *10*(1), 969. https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12772

Linawaty, L., & Ekadjaja, A. (2017). Analisis pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial dan arus kas bebas sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ekonomi*, *22*(1), 164–176. https://doi.org/10.24912/je.v22i1.189

Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). Corporate social responsibility, profitability and firm value: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *7*(9), 631–638. https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.631

Marina, D., Sriyunianti, F., & Afni, Z. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Baku yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Jurnal Akuntanssi, Bisnis Dan Ekonomi*, *3*(1), 1–12. https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei

Marshanda, F., & Mm, Y. S. E. (2023). *Pengaruh Return On Assets Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023*. 1–13. https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/27632

Mumpuni, S. V., & Maryono, M. (2022). Faktor – faktor yang Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2020. *Owner*, *6*(1), 846–859. https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.678

Narayana, I. P. L., & Wirakusuma, M. G. (2021). Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, *31*(4). https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i04.p06

Novita, M., Mukhzarudfa, & Yudi. (2019). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MEDIA EXPOSURE SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA, MALAYSIA DAN SINGAPURA PERIODE 2*. *3*(2), 14–15. https://doi.org/10.22437/jaku.v4i2.7797

Nurhalisa, M., Tyasarila, S. R., & Octavia, A. N. (2025). *ROE , DER dan CR Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia*. 52–63.https://doi.org/10.53416/arimbi.v5i1.331

Papuania Lokobal, Wati Rosmawati, & Ida Harahap. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dimasa Sebelum dan Sesudah Covid 19 (Periode 2018 –2022). *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital*, *1*(4), 163–174. https://doi.org/10.61132/apke.v1i4.699

Pradnyawati, S. O., & Putra, I. G. C. (2024). *Agricultural Companies' Disclosure of Corporate Social Responsibility as Viewed by Influential Factors* (pp. 263–272). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-508-9_22

Puspita Sari, S. (2022). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan dan Media Exposure terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi Aisyah*, *4*(2), 24–29. https://journal.aisyahuniversity.ac.id/index.php/JAA/article/download/PENGUNGKAPAN/582

Ratna Aprilianingsih, P. P. S. A. M. (2024). *PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta*. *13*(03), 976–986. https://doi.org/10.22437/jmk.v13i03.32876

Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4756*. https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26940/undangundang-nomor-40-tahun-2007/

Romadhon, F. A., & Witono, B. (2026). *ANALISIS PENGARUH MEDIA EXPOSURE, ENVIRONMENTAL DISCLOSURE, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, DAN*

DIVIDEND POLICY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *9*. https://doi.org/10.31539/ea40t632

Salma, M. A., Estianingtyas, F., Yovita, M., & Pandin, R. (2024). Penerapan Standar Gri 2021 Dalam Laporan Keberlanjutan: Studi Kasus Pada PT. Adaro Energy Indonesia Tbk. https://doi.org/10.31253/aktek.v16i2.3436

Sartono, A. (2010). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi* (4th ed.). BPFE. https://balaiyanpus.jogjaprov.go.id/opac/detail-opac?id=65967

Setyawan, C. D., & Ghozali, I. (2025). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi. *Owner*, *9*(2), 779–788. https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2655

Sitohang, A., Syah, D. husrizal, & Sibarani, C. G. G. T. (2023). the Relationship Between Information Asymmetry, Media Exposure, Capital Structure, Firm Growth, Csr and Firm Value. *Jrak*, *15*(1), 129–139. https://doi.org/10.23969/jrak.v15i1.6745

Sjafei, D. P., Jontarudi, W. T., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). *Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19*. https://doi.org/10.22437/jkam.v5i2.15257

Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Tehradap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *EQUITY*, *22*(1), 12–25. https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206060/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d.html

Susanto, E. E., & Suryani, Z. (2024). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Oleh. *Perilaku Konsumen Islam Terhadap Boikot Produk Israel*, *3*(7), 2024. https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/view/12162/4707

Susianto, T., & Wirakusuma, M. (2024). PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS IMPLEMENTASI GRI 2021 DI BEI. *PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS IMPLEMENTASI GRI 2021 DI BEI*. http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp

Tandrio, G., & Handoyo, E. S. (2023). *Pengaruh leverage, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan*. *05*(01), 20–27. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22509

Tim iNews.id. (2024, May 30). *TOP CSR Awards 2024 dorong perusahaan aktif jalankan CSR, MNC Group raih 2 penghargaan*. iNews.id. https://www.inews.id/finance/bisnis/top-csr-awards-2024-dorong-perusahaan-aktif-jalankan-csr-mnc-group-raih-2-penghargaan

Triana, D., Istiyana, A., Anwar, A., & Nadir, R. (2020). *Effect of Return on Assets on Firm Value Using Zakat as the Moderating Variable*. 388–395. https://doi.org/10.4108/eai.25-10-2019.2300540

Wahyuni, M. F. A., Erwin Saraswati, & Arum Prastiwi. (2023). Digital Technology and CSR Disclosure on Firm Value Moderated by Financial Flexibility and Firm Size. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, *27*(3), 339–347. https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i3.10656

Waluyo, A., & Fitria, A. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan. *Jurnal Equity*, *18*(1), 1–18.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR: Corporate Social Responsibility* (1st ed.). Fascho Publishing. https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/240039/membedah-konsep-dan-aplikasi-csr-corporate-social-responsibility-

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (1999). *Corporate Social Responsibility: Meeting Changing Expectations*. WBCSD. https://www.wbcsd.org/Overview/GlobalNetwork/Regions/Europe/Poland/Responsible-Business-Forum

Yale Center for Environmental Law & Policy. (2024). *2024 Environmental Performance Index – Agriculture*. Environmental Performance Index. https://epi.yale.edu/measure/2024/AGR

Yuliana, E. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage,dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)*. *14*(1), 1–15. http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/88951

Yuliandhari, W., & Angraini, P. A. (2021). Pengaruh Koneksi Politik Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, *11*(1), 72–81. https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2509