LAPORAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR AGRIKULTUR

DISUSUN OLEH:

HANIA FEBIANTI HARSONO

22.G2.0005

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

LAPORAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR AGRIKULTUR

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar S.Ak

DISUSUN OLEH:

HANIA FEBIANTI HARSONO

22.G2.0005

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang mencerminkan penilaian pasar terhadap kondisi dan prospek perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, *leverege*, dan *media exposure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor agrikultur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-22024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode *purposive sampling.* Berdasarkan kriteria yang ditetapkan, diperoleh 151 data pengamatan dan setelah dilakukan eliminasi terhadap data outlier, diperoleh 80 data pengamatan yang digunakan dalam pengujian. Hasil penelitian menunjukan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh signifikan dan berarah positif terhadap nilai perusahaan (β = 1,808; t = 3,166; Sig = 0,002). Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA berpengaruh positif dan berarah negatif terhadap nilai perusahaan (β = -7,097; t = -3,710; Sig = 0,000). *Leverage* yang diproksikan menggunakan DER juga berpengaruh signifikan dan berarah negatif terhadap nilai perusahaan (β = -183; t = -2,286; Sig = 0,025) . Sementara itu, *media exposure* berpengaruh tidak signifikan dan berarah negatif terhadap nilai perusahaan (β = -280; t = -1,753; Sig = 0,84).

Kata kunci: ***Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Return on Assets*, *Leverage*, *Debt to Equity Ratio*, *Media Exposure*, Nilai Perusahaan**