

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (22 April 2026). *Ekonomi Kota Semarang Tahun 2026*. Diakses pada 25 Juni 2026, dari <https://semarangkota.bps.go.id/id/pressrelease/2026/04/22/254/semarang-municipality-economy-in-2025.html>
- David, F. R. (2015). *Strategic management: Concepts and cases* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Fauzani¹, M., Akramiah, N., & Sutikno, B. (2018). Analisis Swot dalam penentuan strategi pemasaran produkpt. karunia sentosa plastik. *Sumber*, 12, 097-430.
- Juliana, J., & Sutanto, G. R. (2021). Penyusunan Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Plastik PE Menggunakan Metode SWOT pada PT. Gemilang Sukses Plasindo. *Akselerator: Jurnal Sains Terapan dan Teknologi*, 2(1), 73-86.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). Laporan tahunan Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia 2023. Jakarta: KemenkopUKM.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). Profil industri kecil dan menengah di Indonesia. Jakarta: Kemenperin.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawati, M., & Marlana, N. (2020). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karangsari Kota Blitar.
- Maharani, G. F., & Bakhtiar, A. (2024). PERANCANGAN STRATEGI BERDASARKAN NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK PLASTICWARE MENGGUNAKAN ANALISIS EKSPLORATORI DAN ANALISIS SWOT. *Industrial Engineering Online Journal*, 13(3).
- Nelfiyanti, N., Ernyasih, E., Nugrahaini, R. A., Setiawan, A., & Al-Hafidz, M. A. (2024). *Strategi pengembangan kemasan makanan untuk mendukung*

perilaku konsumen ramah lingkungan dengan menggunakan metode SWOT.

JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri, 11(2), 291–300.

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jisi/article/view/25181>

Noorcahyo, D., & Ali, H. (2025). Analisis SWOT IFAS, EFAS dan SPACE Matriks dalam Memperkuat Keunggulan Produk Sepatu Lokal di Era Digital pada Toko XYZ. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Nusantara*, 3(1), 31-40.

NUNIEK, D. P., WIWI, W., AS-SAKHRA, N. D., & WIDIYA, S. O. (2024). ANALISIS SWOT PADA USAHA TOKO DH PLASTIK BANDUNG. *JURNAL EKBIS (EKONOMI & BISNIS)* Учредители: Politeknik Piksi Ganesha, 12(2), 1-9.

Puspita Sari, Y., & Yanto. (2024). *Analisis kinerja industri dalam perumusan kebijakan pengembangan industri bahan baku plastik di Indonesia.* **Jurnal Praktik Keinsinyuran**, 1(3), 75–85. <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/jpk/article/view/6395>

Putri Wahyuni Arnold, Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29 – 39. <https://doi.org/10.36985/5z5xsy24>

Putri, dkk. (2016). Pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha, dan peran Business Development Service terhadap pengembangan usaha (Studi pada sentra industri kerupuk Desa Kedungrejo, Sidoarjo, Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. X No. Y, hal. 132.

Soesanto, E., Utami, P. D., Salsabillah, A., & Refangga, B. H. (2025). DAMPAK FLUKTUASI HARGA MINYAK DUNIA TERHADAP EKONOMI DI INDONESIA. *SINERGI : Jurnal Riset Ilmiah*, 2(1), 231-242. <https://doi.org/10.62335/tc5j2w26>

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syarifa, L. F., Amalia, R., Nurkhoiry, R., Sita, K., Rahutomo, S., & Asywadi, H. (2024). *Analisis SWOT dalam menentukan strategi sustainability industri karet alam di Indonesia*. **Jurnal Penelitian Karet**, 42(2), 201–216. <https://ejournal.puslitkaret.co.id/index.php/jpk/article/view/1010>

Widyanto, & Santoso T. A. (2024). *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Wignyo, Surya. "Analisa Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Metode Competitive Positioning Analysis Pada PT Surya Polyplas Utama." *Agora*, vol. 5, no. 1, 2017.

Yolanda, S. F. (2023). *A study of the potentials and challenges of sustainability practice at the SMEs in Indonesia*. Institut Teknologi Bandung. <https://digilib.itb.ac.id/assets/files/2023/MjAyMyBUUyBOUCBTYXJhaCBGZWJyaW5hIFlvbGFuZGEgWzI5MDIwMDE1XSAtIEZ1bGwgVGv4dC5wZGY.pdf>

Zaenuri, A., Zusrony, E., & Nurcahyaningsih, W. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Pada Pelaku UMKM Kota Salatiga. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 2(1), 57-63.