

DAFTAR PUSTAKA

Ambler, T., & Barrow, S. (1996). The employer brand. *Journal of Brand Management*, 4(3), 185–206.

<https://doi.org/10.1057/bm.1996.42>

Antika, S. W. (2025). *Pengaruh Employer Branding Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Intention To Apply Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Buana Perjuangan Karawang)*.

<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. L. (2005). Captivating company: Dimensions of attractiveness in employer branding. *International Journal of Advertising*, 24(2), 151–172.

<https://doi.org/10.1080/02650487.2005.11072912>

Edwards, M. R. (2009). An integrative review of employer branding and OB theory. In *Personnel Review* (Vol. 39, Issue 1, pp. 5–23).

<https://doi.org/10.1108/00483481011012809>

Ekhsan Muhamad, F. N. (2021). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*.

<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/2086904>

Fishbein Martin, & Ajzen Icek. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior (An Introduction to Theory and Research)*.

https://books.google.co.id/books/about/Belief_Attitude_Intention_and_Behavior.html?id=8o0QAQAIAAJ&redir_esc=y

Fombrun, C. J., Gardberg, N. A., & Sever, J. M. (2000). The Reputation QuotientSM: A multi-stakeholder measure of corporate reputation. *Journal of Brand Management*, 7(4), 241–255.

<https://doi.org/10.1057/bm.2000.10>

Ghozali. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics*.

Gia Rizky1) ; Dwi Utami Puterisari2) ; Yuni Putri Yustisi3) Dwi,). (2023). Daya Tarik Perusahaan dan Kompetensi Karir yang Memengaruhi Niat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Ekombis Review*, 11(2), 1317–1328.

<https://doi.org/10.37676/ekombis.v1i1i12>

Hamid, M. N., & Rasmini, M. (2024). Jurnal Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri Pengaruh *Employer Branding* terhadap Minat Melamar dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi.

<http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika>

Hapsara Purnawan Indra Gregorius, & Nugrahaningsih Tri Hardjanti. (2024). *Corporate Reputation Mediates the Effect of Employer Branding on Intention Z Generation to Apply for a Job* (Reputasi Perusahaan Memediasi Pengaruh Employer Branding Terhadap Niat Mahasiswa Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan). In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Number 1).

<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/3996392>

Highhouse, S., Lievens, F., & Sinar, E. F. (2003). *Measuring attraction to organizations. Educational and Psychological Measurement*, 63(6), 986–1001.

<https://doi.org/10.1177/0013164403258403>

Luntungan Irving, Hubeis Aida Vitayala S, Sunarti Euis, & Maulana Agus. (2014). Strategi Pengelolaan Generasi Y di Industri Perbankan. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(2), 219–240.

<https://doi.org/10.12695/jmt.2014.13.2.7>

Meilia Qurrota A'yun, S. A. P. B. K. G. (2025). Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang.

<https://gorontalokab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z--tantangan--perilaku--dan-peluang.html>

Pangenan, Y., Kistiani Hegy Suryana, A., & Ria Safitri, U. (2024). Pengaruh Employer Branding Dan E-Recruitment Terhadap Niat Melamar Kerja Generasi Z Di Pt Panca Wira Putra Colomadu Karanganyar. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 12(02).

[https://www.researchgate.net/publication/396225635_PENGARUH_EMPLOYER
BRANDING_DAN_E-
RECRUITMENT_TERHADAP_NIAT_MELAMAR_KERJA_GENERASI
Z_DI_PT_PANCA_WIRA_PUTRA_COLOMADU_KARANGANYAR](https://www.researchgate.net/publication/396225635_PENGARUH_EMPLOYER_BRANDING_DAN_E-RECRUITMENT_TERHADAP_NIAT_MELAMAR_KERJA_GENERASI_Z_DI_PT_PANCA_WIRA_PUTRA_COLOMADU_KARANGANYAR)

Sugiyono. 2023. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Bandung: Alfabeta.

<https://elibrary.nusamandiri.ac.id/readbook/240077/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d.html>

Purborini, P. S., & Ananda Basid, R. (n.d.). Pengaruh *Employer Branding* terhadap Intensi Melamar Pekerjaan di Perusahaan BUMN dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Pemediasi (Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Pertamina).

<https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/7303/0>

Purnawan, G., Hapsara, I., & Nugrahaningsih, T. H. (2024). Corporate Reputation Mediates the Effect of Employer Branding on Intention Z Generation to Apply for a Job Reputasi Perusahaan Memediasi Pengaruh Employer Branding Terhadap Niat Mahasiswa Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 1).

<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Rizky Gia, Puterisari Dwi Utami, & Yustisi Yuni Putri. (2023). Daya Tarik Perusahaan dan Kompetensi Karir yang Memengaruhi Niat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1317–1328.

<https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i12>

