

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, L., Alifia, P. N., Nur Rizky, D. P., & Indriartiningtias, R. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) V-Fie Bakery dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Metris: Jurnal Sains dan Teknologi*, 26, 160-175.
- Anhar, Z. S., & Marsasi, E. G. (2022). Strategi Mempertahankan Bisnis Pada Toko Kue Balok Parikesit Sisingamangaraja Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 216-228.
- Aprillea, V. (2024). *Inovasi Jajanan Tradisional Es Teler Menjadi Produk Modern Mousse Cake in Jar untuk Meningkatkan Nilai Jual* (Laporan Creative Menu). Surabaya: Akademi Sages.
- Juliana, D. P., & Sumawidjaja, R. N. (2025). Strategi Pengembangan Bisnis Bakery Rumahan “SisterKitchen” Menggunakan Analisis SWOT dan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Krisdayanti, Mahmudah, N. A., & Putra, A. W. (2025). An Analysis of Business Model for Baked Brownies at Family Cake Shop Using the Business Model Canvas Framework. *Journal of Innovation Food and Animal Science (JIFAS)*, 4(1).
- Maulana, M. G., Yunda, E. D., Febria Nanda, M. H., & Rianto, B. (2025). Pengembangan dan Inovasi UMKM Masyarakat Desa Pulau Palas Menggunakan Business Model Canvas. *Jurnal Selodang Mayang*, 11(1), 1-6.
- Pangestuti, A. N. (2022). *Bisnis Makanan Ringan ‘Awan Snack’: Bisnis Mengetuk Langit* (Laporan Kegiatan Wirausaha MB-KM). Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Puspitasari, R. D., & Lumiu, A. N. (2024). Analisis Strategi Bisnis dengan Metode Canvas untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Nituty Cookies Bandung. *Indonesian Journal of Social Science and Education (IJOSSE)*, 1(3).
- Rahmania, T., Darminiyanti, & Yansah, M. (2024). Development Home Industry Culinary Sea-Processed Snacks Belitung District With Business Model Canvas. *Tourism Economics, Hospitality and Business Management Journal*, 4(1), 71-83.

- Rohmah, B., Saptyawati, L., & Pahlevi, R. W. (2025). Strategi Pengembangan Bisnis Asik Snack. *Journal of Academic Entrepreneur (JOAEN)*, 5(1).
- Romadhoni, I. F., Sutiadiningsih, A., Purwidiani, N., Sulandari, L., & Dewi, I. H. P. (2025). Penerapan Bisnis Model Canvas pada Hasil Praktek Operasional Kuliner Indonesia sebagai Produk Usaha Komersial. *Hardik*, 2(1), 12-24.
- Sa'adah, R. H., & Ratnaningsih, N. (2025). Bean Crunch: Camilan Sumber Serat Bebas Gluten Dengan Substitusi Tepung Kacang Kacang Merah Untuk Remaja. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Teknik Boga dan Busana*, 20(1), 1-14.
- Sari, D. P., Yanti, N., & Nasution, M. L. I. (2026). Mashlahah-Driven Business Model Canvas: Advancing Home-Based MSME Development in Medan. *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 11(1), 1-22.
- Syamsiyah, N., & Sulistyowati, L. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Cake Mangga Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Prospek Agribisnis*, 1(1), 221-236.
- Tiffany, E., Yulyanti, L. C. W., Vincent, & Malinda, M. (2022). Penerapan Strategi Business Model Canvas Dalam Upaya Pengembangan Bisnis UMKM Cocinero Di Situasi Setelah Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 122-129.
- Yasmine, M. L., Hasun, F., & Sulistyo, B. (2024). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis UMKM Miss Bluder dengan Business Model Canvas. *MES Management Journal*, 3(3), 605-625.