

LAPORAN SKRIPSI

Analisis Komitmen Organisasional UMKM Screen Printing



SHANTI ANGGRAINI
22.D1.0130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2026

LAPORAN SKRIPSI

Analisis Komitmen Organisasional UMKM Screen Printing

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



SHANTI ANGGRAINI

22.D1.0130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2026

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran komitmen organisasional karyawan pada UMKM Screen Printing. Komitmen organisasional merupakan keterikatan karyawan terhadap tempat kerja yang meliputi keterikatan emosional, rasa tanggung jawab, dan keinginan untuk tetap bertahan dalam organisasi. Penelitian ini menggunakan teori komitmen organisasional dari Meyer dan Allen yang terdiri dari affective commitment, continuance commitment, dan normative commitment. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner tertutup, kuesioner terbuka, wawancara, dan dokumentasi kepada 9 orang karyawan UMKM Screen Printing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen organisasional karyawan UMKM Screen Printing berada pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata sebesar 3,97. Aspek yang paling dominan adalah continuance commitment dengan nilai rata-rata 4,04, yang menunjukkan bahwa karyawan bertahan karena mempertimbangkan kebutuhan ekonomi, kenyamanan kerja, dan risiko jika meninggalkan pekerjaan. Affective commitment juga berada pada kategori sangat tinggi karena karyawan merasa nyaman dan memiliki hubungan kekeluargaan yang baik di tempat kerja. Sementara itu, normative commitment berada pada kategori tinggi yang menunjukkan adanya rasa tanggung jawab dan loyalitas terhadap UMKM Screen Printing. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa karyawan memiliki komitmen organisasional yang baik terhadap tempat mereka bekerja.