

## Daftar Pustaka

- Aaqilah meutia Aliifa, S. (2022). Analisis Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Pada Usaha Fashion. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 28.
- Abdi, H. (2022, 01 11). *Pengertian E-commerce Menurut Para Ahli dan Contohnya di Indonesia*. Diambil kembali dari LIPUTAN 6: <https://www.liputan6.com/hot/read/4856338/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli-dan-contohnya-di-indonesia?page=3>
- Aulia Shalsabila, R. R. (2023). Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera. *Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis Swot Pada UMKM Lin Collection Di Cikarang Pusat*, 14-24.
- FastMoss. (2025, oktober 29). *Data Pasar*. Diambil kembali dari FastMoss TikTok Analitik: <https://www.fastmoss.com/id/market/market-analyze>
- Fred R. David, F. R. (2015). *Management Strategik*. Jakarta: Salemba Empat (Imprint Penerbit Salemba).
- Fujiyama. (2024, oktober 30). *Pentingnya Media Sosial dalam Pemasaran Produk di Era Digital*. Diambil kembali dari Telkom University Surabaya: <https://surabaya.telkomuniversity.ac.id/pentingnya-media-sosial-dalam-pemasaran-produk-di-era-digital/>
- Juliana, I. A. (2025). Jurnal Maksipreneur. *Strategi Pengembangan Usaha UMKM di Era Digital: Studi Kasus Havana Collection dengan Pendekatan SWOT-QSPM*, 769-787.
- Kairli Ezra Rafiqi, W. A. (2025). Jurnal Rekayasa Sistem dan Manajemen. *Pengembangan Strategi Bisnis Untuk Usaha Mikro Lingkaran Menggunakan Pendekatan SWOT dan QSPM*, 1042-1055.
- Kartika Putri, A. P. (2014). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. *PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, MODAL USAHA DAN PERAN BUSINESS DEVELOPMENT SERVICE TERHADAP PENGEBANGAN USAHA (STUDI PADA SENTRA INDUSTRI KERUPUK DESA KEDUNGREJO SIDOARJO JAWA TIMUR)*, 5.
- Media Indonesia. (2025, April 22). *Pengertian E-commerce Menurut Para Ahli Terkemuka*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/762335/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli-terkemuka>
- Misyaida Ayunda Putri, A. R. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus Pada Bisnis Banjagim.id). *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 232.
- Muh. Darmin Ahmad Pella, U. S. (2013). *Model Implementasi Strategi sebagai Determinan Kinerja Perusahaan. Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor*.
- Pau, A. I. (2025, Agustus 9). *Indonesia Puncaki Daftar Pengguna TikTok Terbanyak Dunia 2025*. Diambil kembali dari RADIO REPUBLIK INDONESIA: <https://rri.co.id/index.php/hiburan/1757559/indonesia-puncaki-daftar-pengguna-tiktok-terbanyak-dunia-2025>
- Rudjito. (2024, Februari 20). *UMKM : Pengertian, Karakteristik, Ciri-ciri, & Cara Daftarnya*. Diambil kembali dari sahabat pegadaian: <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/wirusaha/umkm-adalah>

Sampoerna University. (2022, may 25). *Teknik Purposive Sampling: Definisi, Tujuan, dan Syarat*. Diambil kembali dari SAMPOERNA UNIVERSITY:  
<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/news/purposive-sampling-adalah>

Santoso, A. (2023). Jurnal Psikolgi Universitas Sanata Dharma. *Rumus Slovin : Panacea Masalah Ukuran Sampel*, 26.

Siswanti, T. (2020). Jurnal bisnis dan Akuntansi Unsurya. *ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAPA KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)*, 65-66.

Wahdiyat Moko, D. D. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Busana Cloura Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT Dan QSPM Matriks. *Jurnal Kewirusahaan Dan Inovasi*, '.

Yuliani, w. (2018). Quanta. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling*, 86-87.

