

DAFTAR PUSTAKA

Abudi, H., Taan, H., & Ishak, I. (2023). *PENGARUH AKTUALISASI DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BABE CAFÉ AND ROOFTOP PADA GENERASI MILENIAL GORONTALO*.

https://www.researchgate.net/publication/374152894_PENGARUH_AKTUALISASI_DIRI_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_DI_BABE_CAFE_AND_ROOFTOP_PADA_GENERASI_MILENIAL_GORONTALO

Agustini, D. (2021). *Green Marketing: The Context of Indonesia and Philippines*. LAP Lambert Academic Publishing.

<https://drive.google.com/drive/folders/1IR-YuI7-FBs-Mkiy-bR2CiVuD96guWf8>

Alexandre, G., Safitri, R., Indra Wati, D., Sinaga, M., Andarini, S., & Kusumasari, I. (2024). *PENGARUH GREEN PRODUCT STRATEGY DAN GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUKIN*. JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat, https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/download/685/544

Amruddin, & Priyanda, R. (2022). *BUKU METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. https://drive.google.com/file/d/1atkYgovQJn3S_4tQA_md1PgiD6RKkpK/view?usp=drive_link

Aziz, U. A., & Shihab, M. S. (n.d.). *Penerapan Green Marketing dan Dampaknya Terhadap Citra Perusahaan*. <https://jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/dwi1560/1168>

Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute (Global-RCI). https://www.researchgate.net/profile/Rosnaini-Daga/publication/334957485_Buku_1_Citra_Kualitas_Produk_dan_Kepuasan_Pelanggan/links/5dcac674299bf1a47b32ee4f/Buku-1-Citra-Kualitas-Produk-dan-Kepuasan-Pelanggan.pdf

Dwiprigitaningtias, I., Andayani, L., & Arimbi, D. (n.d.) (2024). The legal status of Environmental Economic Instruments (EIs) in addressing environmental issues arising from industrial activities. *Jurnal Hukum Lingkungan*, 6(2). https://www.researchgate.net/publication/405352641_KEDUDUKAN_HUKUM_INSTRUMEN_EKONOMI_LINGKUNGAN_HIDUP_IELH_DALAM_UPAYA_PENANGANAN_LINGKUNGAN_HIDUP_AKIBAT_DARI_KEGIATAN_INDUSTRI

Fole, A., Safitri, K. N., Aini, N., & Korespondesi, P. (2025). *EVALUASI STRATEGI GREEN MANUFACURING DAN GREEN DISTRIBUTION TERHADAP*

PENINGKATAN KINERJA UMKM MENGGUNAKAN REGRESI LINIER DAN ANALISIS SWOT EVALUASI OF GREEN MANUFACTURING AND GREEN DISTRIBUTION STRATEGIES TO IMPROVE MSME PERFORMANCE USING LINIER REGRESSION AND SWOT ANALYSIS. *Jurnal Liga Ilmu Serantau*, 2(1), 39–52.

https://www.researchgate.net/publication/397749355_EVALUASI_STRATEGI_GREEN_MANUFACURING_DAN_GREEN_DISTRIBUTION_TERHADAP_PENINGKATAN_KINERJA_UMKM_MENGGUNAKAN_REGRESI_LINIER_DAN_ANALISIS_SWOT

Frimayasa, A., Sukrisno Soegeng, I., Mujanah, S., & Halik, A. (2025). Consumer perception and brand towards green marketing strategy and its impact through customer trust as an intervening variable. 5(01). [https://drive.google.com/file/d/14lbH_0F-bQvP9VGkoSUPsVbdh7Q9VzLx/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/14lbH_0F-bQvP9VGkoSUPsVbdh7Q9VzLx/view?usp=drive_link)

GoodStats. (2024, 21 Mei). Bagaimana pengaruh kesadaran lingkungan dalam perilaku berbelanja? <https://goodstats.id/article/bagaimana-pengaruh-kesadaran-lingkungan-dalam-perilaku-berbelanja-zKXk2>

GoodStats. (2024, 11 Juni). Kesadaran meningkat, 84% warga Indonesia sudah gunakan produk eco-friendly. <https://goodstats.id/article/kesadaran-meningkat-84-warga-indonesia-sudah-gunakan-produk-eco-friendly-ep3bN>

GoodStats Data. (2024). Simak alasan publik RI mulai pakai produk ramah lingkungan. <https://data.goodstats.id/statistic/simak-alasan-publik-ri-mulai-pakai-produk-ramah-lingkungan-N4cOj>

Hammad, M., Wahid, K., & Afifi, E. (2024). Consumer perception and adoption of green marketing strategies in the Fast-Moving Consumer Goods industry: A comparative study. *International Journal of Green Management and Business Studies*. <https://drive.google.com/drive/folders/1IR-YuI7-FBs-Mkiy-br2CiVuD96guWf8>

Irawan, P. R., Natasari, N., & Taufik Hidayat, R. (2025). Pengaruh green corporate strategy dan cross sector collaboration terhadap kinerja UMKM Kelurahan Koja. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 1088–1095. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14984>

Juli, B., Lusianti, D., Nurmawati, D., & Suroso, I. (2024). Pengaruh pemasaran hijau, pengetahuan konsumen dan kualitas produk terhadap citra merek air minum dalam kemasan. *SURPLUS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. [https://drive.google.com/file/d/1v03XVaCIgJrqSDIZkN99py6V9XT003AP/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/1v03XVaCIgJrqSDIZkN99py6V9XT003AP/view?usp=drive_link)

- Kementerian Lingkungan Hidup. (2025, 24 Oktober). Gerakan Nasional Aksi Bersih Sampah: KLH/BPLH tegaskan transformasi Indonesia bersih, hijau, dan berkelanjutan (Siaran Pers No. SR.279/HUMAS/KLH-BPLH/10/2025). <https://kemenlh.go.id/news/detail/gerakan-nasional-aksi-bersih-sampah-klhbplh-tegaskan-transformasi-indonesia-bersih-hijau-dan-berkelanjutan>
- Le Minerale. (2024, 23 Juli). Le Minerale kelola 35.000 ton sampah plastik PET guna ekonomi sirkular. ANTARA News. <https://m.antaranews.com/amp/berita/4251831/le-minerale-kelola-35000-ton-sampah-plastik-pet-guna-ekonomi-sirkular>
- Le Minerale. (2024, 18 Juni). Le Minerale terima apresiasi KLHK terkait pengelolaan sampah. ANTARA News. <https://banten.antaranews.com/berita/302318/le-minerale-terima-apresiasi-klhk-terkait-pengelolaan-sampah>
- Luu, T. T. (2020). Integrating green strategy and green human resource practices to trigger individual and organizational green performance: The role of environmentally-specific servant leadership. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(8), 1193–1222. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1729165>
- Nadila Hary Pratiwi, S. R. (2024). Pengaruh keunggulan kompetitif hijau dan inovasi hijau terhadap kinerja berkelanjutan. https://drive.google.com/file/d/1ab60zB0tJri4Ieudzv6QOHOQ0sm_mrF/view?usp=drive_link
- Ninlawan, C., Seksan, P., Tossapol, K., & Pillada, W. (2010). The implementation of green supply chain management practices in electronics industry. *Proceedings of the International MultiConference of Engineers and Computer Scientists*, 1563–1568. https://www.iaeng.org/publication/IMECS2010/IMECS2010_pp1563-1568.pdf
- Nurfadliyah, & Wahyuni. (2024). *PROBLEMATIKA DAMPAK PEMBAKARAN SAMPAH PADA TIGA ASPEK POLUSI: UDARA, AIR DAN TANAH YANG MENGANCAM KESEHATAN MANUSIA DAN LINGKUNGAN DISEKITARNYA*. https://www.academia.edu/119469589/Dampak_Pembakaran_Sampah_Yang_mengancam_Kesehatan_Manusia_dan_Lingkungan_disekitarnya
- Purwanza, S., Wardhan, A., & Mufidah, A. (2020). Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (A. Munandar, Ed.; Cetakan ke-1). CV. Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/363094958>
- Rachmawaty, M., & Hasbi, I. (2020). Pengaruh green marketing terhadap minat beli AMDK ADES (Studi pada konsumen produk air minum dalam kemasan ADES di Indonesia). *Jurnal Bisnis, Kajian Dan Manajemen Sistem*. <https://drive.google.com/drive/folders/1IR-YuI7-FBs-Mkiy-bR2CiVuD96guWf8>

- Randi, K., & Kurnia Nengsih, M. (2023). The influence of green marketing, product quality and brand image on buying interest in bottled drinking water brand Le Minerale. *EMAK: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Keuangan*, 4(3), 411–424. <https://doi.org/10.53697/emak.v4i3>
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Holt, Rinehart and Winston. <https://archive.org/details/fundamentalresea0000rosc>
- Petronella, E. T. (2025). Strategi Pemasaran Hijau: Bagaimana Kepercayaan Merek Memediasi Sikap Konsumen terhadap Merek Berkelanjutan. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 14(2), 284–295. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom>
- Sartika, B., & Sisdianto, E. (2024). Green accounting dan corporate social responsibility (CSR): Konsep dan implementasi dalam bisnis berkelanjutan. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 3(4), 128–135. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v3i3.2642>
- Septiawita, A., Restuti, S., & Musfar, T. F. (2026). Pengaruh green marketing dan kesadaran lingkungan terhadap minat beli produk Bumijo yang dimediasi oleh sikap konsumen pada Generasi Z di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 6(1), 296–309. <https://jurnalbisnismahasiswa.com/index.php/jurnal/article/view/1019/539>
- Siahaya, M. (2024). Green Strategy Mengintegrasikan Keberlanjutan dalam Rencana Bisnis untuk Masa Depan. *Jurnal Inovasi Global*, 2(9), 1338–1349. <https://doi.org/10.58344/jig.v2i9.174>
- Soedarmadji, S., Wisma, & Siswanto, E. (2015). Penerapan konsep green manufacturing pada botol minuman kemasan plastik. *JEMIS*, 3(2). <https://jemis.ub.ac.id/index.php/jemis/article/view/158>
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Surokim, Rakhmawati, Y., & Suratnoaji, C. (2016). *Riset komunikasi*. Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & AspiKom Jawa Timur. https://drive.google.com/file/d/1BbWPVICzt-5AJDIynT3NXsnFnKwGv93J/view?usp=drive_link
- Wibowo, B. Y., Luthfia, I. M., Pratiwi, M. I., Wiedayanti, D. F., & Setyawan, N. A. (2024). Penerapan Green Supply Chain Management Guna Meningkatkan Kinerja Bisnis UMKM Batik Semarang. *Jurnal Ekuilnomi*, 6(3), 694–702.

<https://www.researchgate.net/publication/386262604> Penerapan Green Supply Chain Management Guna Meningkatkan Kinerja Bisnis UMKM Batik Semarang

Wulandari, T., Safitri, A., Hadijah, C., & Sanjaya, R. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Intensitas Modal, Profitabilitas, dan Kepemilikan Institusional terhadap Penghindaran Pajak (pada Perusahaan Properti, Real Estate, dan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019–2023)<https://jurnalmahasiswa.com/index.php/teknobis/article/download/1859/1248>

Yanto, R., & Anggraini, D. (2023). Pengaruh Citra Perusahaan dan Citra Produk terhadap Keputusan Pembelian Jasa Paket Pos Kilat Khusus PT Pos Indonesia (Persero)<https://drive.google.com/drive/folders/1IR-YuI7-FBs-Mkiy-bR2CiVuD96guWf8>

