

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianysa, C. M. (2024). Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Membership Fithub (Studi Kasus Generasi Milenial pada Cabang Fithub Blok M).
- Biantoro, R. (2021). PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MARTABAK BAPR. *PERFORMA*, 6(1), 40–49. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1911>
- Dharma, W. S. (2021). PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN PROMOSI DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KANZENNA FOOD. *PERFORMA*, 4(4), 570–578. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i4.1669>
- FIT HUB. “Tentang Kami.” FIT HUB, diakses 15 Januari 2026. <https://fithub.id/about-us>.
- Florendiana, T. R., Andriani, D., & Hariasih, M. (2023). Pengaruh Customer Satisfaction Digital Marketing dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 124. <https://doi.org/10.35906/jurman.v9i1.1491>
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 26. Edisi ke-10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. 4(1).
- Gultom, G. A. (2022) ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, LOKASI, DAN E-PAYMENT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.

Hardina, M. S., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. 2.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education.

Kurniawan, A., & Firmansyah. (2024). Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Bukit Indah Residence Pangkalan Balai. 8.

Latifah, U., & Yatinigrum, A. (2025). DAMPAK LOKASI, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BELI ULANG CAFE ONO ROSO. 7(1).

Lestari, S. P., Sutrisna, A., & Mafazi, M. (2020). Peran fasilitas fisik dalam membentuk keputusan pembelian konsumen pada usaha jasa.

Mamonto, F. W. (2021). ANALYSIS OF MARKETING MIXED FACTORS (4P) ON PURCHASE DECISIONS AT PODOMORO POIGAR EATING HOUSE IN NEW NORMAL ERA.

Megawati, C., & Marlina, M. A. E. (2020). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO PODO JODO. PERFORMA, 5(2), 89–94. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1535>

Nanang, N., & Pasharibu, Y. (2021). Brand image, Lokasi, dan Fasilitas Sport Club Gym terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora, 5(1), 125–132. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i1.33188>

Paludi, S., & Juwita, R. (2021). Pengaruh persepsi harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. 18(1).

Populix. “Tren Olahraga di Indonesia Berkembang Jadi Tren Gaya Hidup.” Info

Populix, diakses 21 Juni 2026. <https://info.populix.co/articles/tren-olahraga-di-indonesia/>.

Putri, A. A., Annisaturrohman, E., Qonita, Z., & Aprianto, N. E. K. (2025). Peranan Kekuatan Pasar dalam Penetapan Harga dan Kemajuan Teknologi. 4(1).

Rutjuhan, A., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan: Studi kasus Mahfoed Life Gym. 13(1).

Sari, D. P. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN, KUALITAS PRODUK, HARGA KOMPETITIF, LOKASI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>

Sinta Maria Sirait. (2023). LOKASI USAHA, HARGA, PROMOSI, DAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN. KINDAI, 18(3), 434–443. <https://doi.org/10.35972/kindai.v18i3.914>

Sirait, M. P. L., & Sukma, R. P. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Membership di Ikigai Fitness Kartini. 18(2).

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-5. Bandung: Alfabeta.

Syahputra, D., Lubis, J., & Rafika, M. (2025). Pengaruh Lokasi, Promosi, Servicescape, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Bisnis Elektronik. Jurnal Bisnis Mahasiswa, 5(4), 1622–1640. <https://doi.org/10.60036/jbm.658>

Trisnayani, P. E., Imbayani, I. G. A., & Prayoga, I. M. S. (2023). PENGARUH PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE DAN LOCATION TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN RESTORAN HAPPY CHAPPY CANGGU PLAZA. 4.

Verizka, M., & Aini, S. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Member di Armada Jhonson Gym Porong. 6(2).

Wijayanto, D. R. (2023). PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UMKM ANGKRINGAN KRAKSAAN. 9.

Yaqin, A., Hermawan, D. J., & Yatiningrum, A. (2024). Pengaruh Perceived Price, Public Relation, Dan Wom Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Fitness Center (Studi Pada Member Max Gym Fitness Center Probolinggo). 2(2).