

LAPORAN SKRIPSI

PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA LELE PANJANGAN ASRI (LEPAS) MELALUI ANALISIS SWOT



Disusun oleh:
Atanasios Seno Kristiadi
21.D1.0143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2026**

**PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA
LELE PANJANGAN ASRI (LEPAS) MELALUI ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

Atanasios Seno Kristiadi

21.D1.0143

Dosen Pembimbing:

Markus Widyanto S.E., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2026**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis pada startup budidaya ikan lele "LEPAS (Lele Panjangan Asri)" yang berlokasi di area pemukiman. Fokus utama penelitian adalah mengevaluasi aspek manajemen operasional dan finansial guna meningkatkan daya saing bisnis di pasar lokal.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk merumuskan strategi pengembangan yang tepat bagi LEPAS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa [Sebutkan temuan utamamu, contoh: LEPAS memiliki keunggulan pada efisiensi lahan, namun memiliki kendala pada biaya pakan]. Melalui analisis SWOT, ditemukan bahwa LEPAS memiliki keunggulan pada efisiensi lahan, namun memiliki kendala pada biaya pakan dengan memperluas jaringan pemasaran di lingkungan sekitar. Berdasarkan perhitungan finansial, bisnis ini dinyatakan layak untuk dijalankan secara berkelanjutan dengan nilai ROI. Simpulan dari penelitian ini adalah LEPAS memiliki potensi besar untuk berkembang melalui optimalisasi manajemen stok dan pemanfaatan teknologi budidaya yang ramah lingkungan.

Kata Kunci: Budidaya Lele, Manajemen Strategis, Analisis SWOT, Startup LEPAS.

Abstract

This research aims to analyze the business development strategy of the catfish farming startup "LEPAS (Lele Panjang Asri)," located in a residential area. The primary focus of the study is to evaluate operational and financial management aspects to enhance business competitiveness within the local market.

The research utilizes a qualitative descriptive method, with data collection techniques including direct observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted using the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) framework to formulate an appropriate development strategy for LEPAS.

The results indicate that while LEPAS possesses a significant advantage in land efficiency, it faces challenges regarding high feed costs. Through the SWOT analysis, it was determined that the business can mitigate these constraints by expanding marketing networks within the local community. Based on financial calculations, the business is declared feasible for sustainable operation, as evidenced by its Return on Investment (ROI). In conclusion, LEPAS holds substantial potential for growth through the optimization of stock management and the implementation of eco-friendly cultivation technologies.

Keywords: Catfish Farming, Strategic Management, SWOT Analysis, LEPAS Startup.