

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Wahyudi, Gresceilla Septiarini Anwar, Octavia Nuril Kamila, & Danisa Rada Silviana. (2024). Strategi Pengembangan Sektor Industri Kreatif Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(3), 274–288. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3064>
- Andreyanto, I., Utami, I. T., Fitri, N. L., Diii, P., Dharma, K. A., & Metro, W. (2023). PENERAPAN AROMATERAPI LAVENDER DAN RELAKSASI NAPAS DALAM UNTUK MENURUNKAN INTENSITAS NYERI KEPALA PADA PASIEN CHEPALGIA DI KOTA METRO APPLICATION OF LAVENDER AROMATHERAPY AND RELAXATION DEEP BREATH TO REDUCE HEAD PAIN INTENSITY CHEPALGIA PATIENTS IN METRO CITY. *Jurnal Cendikia Muda*, 3(1). <https://jurnal.akperdharmawacana.ac.id/index.php/JWC/article/view/448/283>
- Fatimah Hafni Simanjuntak, & Nadra Syahira Putri. (2025). Membangun Ekonomi Berkelanjutan: Kontribusi UMKM dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(3), 223–230. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i3.1955>
- Ferdinan Suryadi, R. (2023). *CENTRAL PUBLISHER PERAN UMKM DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI LOKAL STUDI KASUS DI INDONESIA*. <https://centralpublisher.co.id/jurnalcentralpublisher/index.php/Publish/article/view/207>
- Fikayuniar, L., Audiny, C., Ibrahim, A., Azfari Pratama Hidayat, D., Julianti, D., Ramadhani, P., & Ahmad Zaenudin, R. (2024). LITERATURE REVIEW ARTIKEL: MANFAAT MINYAK ATSIRI PADA BERBAGAI BAGIAN TUMBUHAN. In *Jurnal Ilmiah Farmasi* (Vol. 4, Number 4). <https://journal.ubpkarawang.ac.id/mahasiswa/index.php/buanafarma/article/download/1078/797/>

Luecke, R. (2003). *Havard Business Essential: Managing Creativity and Inovation*.
Havard Business School Publishing Corp.

Luke, E. G. (2025). *INOVASI UNTUK PRODUK SCRUNCHIE GLAM SCRUNCH*.
S1 thesis, UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA.
<https://repository.unika.ac.id/37962/>

M. Faiz, Sabrina Azlianty, Yeyen Zefania Tobing, & Osberth Sinaga. (2025). Buket
Sebagai Karya Seni. *Realisasi : Ilmu Pendidikan, Seni Rupa Dan Desain*, 2(2),
30–39. <https://doi.org/10.62383/realisasi.v2i2.574>

Muchtaridi. (2012). *PENELITIAN PENGEMBANGAN MINYAK ATSIRI SEBAGAI
AROMATERAPI DAN POTENSINYA SEBAGAI PRODUK SEDIAAN
FARMASI*. <https://journal.ipb.ac.id/jurnaltin/article/view/4235/2877>

Pramudyani, T. S. (2024). *PROSES INOVASI VARIASI ISI BUKET PADA
BOUQUET.LISTT [UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA]*.
<https://repository.unika.ac.id/37592/>

Prasetyo, N. (2021). *IDENTIFIKASI INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS
(Studi Empiris Pada Loundry Sepatu Sickill Shoes Magelang) SKRIPSI*.
[https://repositori.unimma.ac.id/3233/1/16.0101.0131_BAB%20I_BAB%20II
_BAB%20III_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA%20-
%20nofa%20prasetyo.pdf](https://repositori.unimma.ac.id/3233/1/16.0101.0131_BAB%20I_BAB%20II_BAB%20III_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA%20-%20nofa%20prasetyo.pdf)

Pratiwi, F., & Subarnas, A. (2020). *REVIEW ARTIKEL : AROMATERAPI
SEBAGAI MEDIA RELAKSASI* (Vol. 18).
https://jurnal.unpad.ac.id/farmaka/article/view/27910/pdf_1

Putera Yuandrian, N., Rima Diani, K., Nur Rohimah, S., & Rusdiana, N. (2025).
KAJIAN LITERATUR : MANFAAT SEDIAAN LILIN AROMATERAPI
MINYAK ATSIRI. *Journal of Public Health Science (JoPHS)*, 2(2).
<https://journal.ppmi.web.id/index.php/jophs/article/download/2644/1770>

Putri, K., & Sutanto, S. (2018). *PERANCANGAN IDE BISNIS PRODUK AROMATERAPI FRAISE*.

<https://journal.uc.ac.id/index.php/vicidi/article/view/1132/935>

Rahmatul Azizah, S., Qotrunnada, N., Vagatha Suraya, S., Yahya Ferdiansyah, H., Dwi Pratiwi, E., Ilmu Kesehatan, F., Muhammadiyah Lamongan, U., & Timur, J. (2022). *KAJIAN PUSTAKA PEMANFAATAN ESSENTIAL OILS SEBAGAI AROMATERAPI DALAM PERAWATAN KULIT*. 11(1), 62–77.
<https://jurnalfarmasidankesehatan.ac.id/index.php/medfarm/article/download/98/54>

Sari, E. V., & Maemunah, M. (2024). Analisis Permasalahan Bisnis Buket Bunga @Bouquet.Elsavs Menggunakan Metode SWOT. *BHATARA: Jurnal Multidisiplin*, 1(3).
<https://subset.id/index.php/BHATARA/article/download/177/49>

SEJATI, M. I. P. (2022). *PROSES INOVASI LIMBAH KAYU JATI MENJADI MINIATUR BUS PADA CV. GRAJEN JATI JAYA KUDUS* [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/27925/>

Setyadi, S., Moh, D., Budiarto, S., Bisnis, F. E., Sultan, U., Tirtayasa, A., Raya, J., Km, J., Serang Banten, P., Perencanaan, B., Daerah, P., Banten, P., Syeh, J., Al Bantani, N., & Serang Banten, P. (2020). *POTENSI DAN PRIORITAS INDUSTRI KREATIF SKALA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI PROVINSI BANTEN POTENTIAL AND PRIORITY MICRO, SMALL AND MEDIUM SCALE CREATIVE INDUSTRIES IN BANTEN PROVINCE*. *Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah*, 4(1), 118–128.
https://www.researchgate.net/publication/384238081_POTENSI_DAN_PRIORITAS_INDUSTRI_KREATIF_SKALA_MIKRO_KECIL_DAN_MENENGAH_DI_PROVINSI_BANTEN

Sinaga Dameria. (2014). *BukuAjarStatistikaDasar*.
<http://repository.uki.ac.id/5482/1/BukuAjarStatistikaDasar.pdf>

Subhaktiyasa, P. G. (2024). *MENENTUKAN POPULASI DAN SAMPEL: PENDEKATAN METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. <https://studylib.net/doc/28589288/bab-32657-articletext-14505-1-10-20241119-jipp>

Sukma Saraswati, P. (2017). *PROSES INOVASI PRODUK SLEEPING BAG MULTIFUNGSI*. [Universitas Katolik Soegijapranata]. <https://repository.unika.ac.id/15758/>

Sulung, U., & Muspawi Mohammad. (2024). *MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER*. <https://iicls.org/index.php/jer/article/view/238/195>

Zafrullah Tayibnapis, D. (2020). *STUDI KASUS KEBANGKITAN UMKM DI INDONESIA*. https://repository.ubaya.ac.id/38778/1/STUDI%20KASUS%20UUMKM%202020%20_Terbaru_.pdf

Zahida Ideawati. (2011). *MENGEMBANGKAN USAHA MELALUI PRODUK MINYAK ESENSIAL UNTUK PERAWATAN AROMATERAPI*. <https://jurnalfarmasidankesehatan.ac.id/index.php/medfarm/article/download/98/54/>