

LAPORAN SKRIPSI

INOVASI PENAMBAHAN AROMATERAPI UNTUK PRODUK BOUQUET BUNGA PADA UMKM PITOEPITOE CRAFT

**Diajukan Dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

ALFONSUS AUSTIN ANDIKA

21.D1.0138

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses inovasi penambahan aromaterapi pada buket bunga di UMKM PitoepitoeCraft guna mengatasi masalah singkatnya masa simpan bunga dan ketatnya persaingan florist di Semarang. Dengan memanfaatkan bahan daur ulang dan aplikasi minyak atsiri, buket dimodifikasi agar berfungsi sebagai diffuser terapeutik tanpa merusak kesegaran bunga. Hasilnya, inovasi ini tidak hanya memberikan keunggulan kompetitif yang bernilai estetika dan terapeutik, tetapi juga berhasil mengimplementasikan prinsip ekonomi sirkular yang dapat menjadi model rujukan bagi UMKM kreatif lainnya.

Kata Kunci: Inovasi, Aromaterapi, Buket Bunga, UMKM, Ekonomi Sirkular.

ABSTRACT

This study aims to analyze the innovation process of adding aromatherapy to flower bouquets at PitoepitoeCraft to address the short shelf life of flowers and the intense florist competition in Semarang. By utilizing recycled materials and applying essential oils, the bouquets are modified to function as therapeutic diffusers without compromising the flowers' freshness. As a result, this innovation not only provides a competitive advantage through aesthetic and therapeutic values but also successfully implements circular economy principles, serving as a reference model for other creative bussiness.

Keywords: Innovation, Aromatherapy, Flower Bouquet, MSME, Circular Economy.