

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Edlyn Khurotul, Ferina Nurlaily, and Priandhita Sukowidyanti Asmoro. 'Pengaruh Opportunity Recognition Dan Inovasi Model Bisnis Pada Kinerja Bisnis Industri Modest Fashion'. *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 3 (2021): 805–14. <https://doi.org/10.47492/JIP.V2I3.765>.
- Ariesa, Yeni, M.Mora Syarif Papili, Daffa Maulana Mirza Hutagalung, and Tri Siwi Agustina. 'Faktor Desain Produk, Kustomisasi, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Karpas PT. Syam Sukses Sakato'. *Journal of Law, Administration, and Social Science* 4, no. 6 (September 2024): 1229–42. <https://doi.org/10.54957/JOLAS.V4I6.1103>.
- Azhari, Fachmi, and Saida Zainurossalamia ZA. 'Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kerajinan Di Kalimantan Timur Studi Kualitatif'. *AT TARIIZ : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 01 (2025): 28–44. <https://doi.org/10.62668/ATTARIIZ.V5I01.2225>.
- Bernika, Levina, and Anugerah Karta Monika. 'Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Dengan Analisis Tabel Input-Output'. *Jurnal Ekonomi Indonesia* 13, no. 3 (February 2024): 249–71. <https://doi.org/10.52813/JEL.V13I3.344>.
- Christiyanti, Amanda. 'Pemanfaatan Limbah Padat Menjadi Scrapbook Melalui Brainstroming'. Universitas Katolik Soegijapranata, 2016. <https://repository.unika.ac.id/13380/>.
- Drucker, P. *Innovation and Entrepreneurship Practice and Principles*. HarperBusiness, New York. (2006), <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2248495>
- Editorial CAST. 'Green Design, Sustainable Design, Eco-Design, Apa Bedanya? - Cast Foundation'. *CAST Fondation*, April 2022. <https://castfoundation.id/media/green-design-sustainable-design-eco-design-apa-bedanya/>.
- Ezizwita, Ezizwita, Yuhelmi Yuhelmi, Tiara Turay, Natasha Mathaswinta, and Glegery Putri Hardoni. 'Pengembangan Potensi Industri Kreatif Berbasis Komoditas Lokal Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Kabupaten

Padang Pariaman'. *Ojs.Selodangmayang.Com* E. Ezizwita, Y. Yuhelmi, T. Turay, N. Mathaswinta, GP. Hardoni. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan*, 2026•*ojs.Selodangmayang.Com* 12, no. 1 (2026). <https://ojs.selodangmayang.com/index.php/bappeda/article/view/503>.

Fitri, Nurdiana. 'Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan Di Kecamatan Janapria)'. *Perpustakaan UIN Mataram*. Perpustakaan UIN Mataram, 2024. <https://etheses.uinmataram.ac.id/7509/>.

Handakara, Yemima Yoke. 'Pengembangan Scrapbook Sebagai Media Karya Kreatif Dan Art Therapy'. *Journal of Contemporary Indonesian Art* 7, no. 2 (30 October 2021): 105–12. <https://doi.org/10.24821/JOCIA.V7I2.6081>.

Ikaningtyas, Maharani, Syafa Gading Adhip Arafa, Ajeng Suta Mayangsari, Fitria Ayu Kartika D, Luthfi Nurul Mubayyinah, Ahmad Harris Akbar, and Santika Purwaty Ningsih. 'Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Aksesoris Manik-Manik'. *JOURNAL OF ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCE* 6, no. 1 (June 2025): 182–93. <https://doi.org/10.55606/JASS.V6I1.2108>.

Irawan Putra Dani, Dani. 'Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Department Store Yogyakarta'. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 2014. <https://eprints.uny.ac.id/16799/>.

Iriani, Sri Setyo, Raya Sulistyowati, Novie Noordiana Rachma Yulia, Ristiaji Ari Wibowo, M. Azizul Khakim, and Roos Nana Sucihati. *Strategic Entrepreneurship : Menciptakan Pola Pikir Wirausaha*, 2025.

Ismanti, Kiki, and Sigit Indra Prianto. 'Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Industri Kreatif Di Kampung Gintung'. *Sosio-E-Kons* 17, no. 2 (20 August 2025): 116–24. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v17i2.28563>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Pengertian Daur Ulang, <https://kbbi.web.id/daur%20ulang>

KREMP Florist. 'Creative Scrapbooking Ideas Using Dried & Pressed Flowers'. *KREMP Florist*. Accessed 11 September 2026. <https://www.kremp.com/pages/scrapbooking-with-dried->

flowers?srsltid=AfmBOormLW6TN6bqHXq_fdptTIay_fluaYCVs2nfvNnj8
Eq2NqsLAfPW.

Maharani, Bernadetta Diansepti, Lusya Tria Hatmanti Hutami, and Kadek Isna. 'Intensi Pembelian Produk Ramah Lingkungan Berdasar Theory of Planned Behaviour'. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9, no. 2 (30 December 2021): 182–90. <https://doi.org/10.26905/JMDK.V9I2.6152>.

Panah, Mozhdeh Rastegar. 'What Is Customer Value? Definition, Formula, and Importance', 10 January 2026. <https://www.zendesk.com/blog/customer-service/satisfaction/customer-value/>.

Produk Ramah Lingkungan dan Konsumsi Berkelanjutan pada Generasi melalui TikTok, Edukasi Z, Frishe Maulidiannisa Pangestu, Megawati Simanjuntak, Andika Januar Saleh, Kata kunci, Konsumsi Berkelanjutan, Pemberdayaan Konsumen, and Produk Ramah Lingkungan. 'Greensumerism: Edukasi Produk Ramah Lingkungan Dan Konsumsi Berkelanjutan Pada Generasi Z Melalui TikTok @aksibumi.Id'. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Inovasi Indonesia* 2, no. 5 (28 September 2024): 535–46. <https://doi.org/10.54082/JPMII.571>.

Sekaran, Uma. *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. 4th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Stamm, B. Von. *Managing Innovation, Design and Creativity Bettina von Stamm. Managing innovation, design & creativity*. (2003)

Suendro, Ginanjar. 'Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil Dan Menengah Batik Pekalongan)'. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 9, no. 2 (30 September 2010): 230–43. <https://doi.org/10.14710/JSPI.V9I2.230>.

Suwarsi, Aqidah Asri, Julia Noermawati Eka Satyarini, Safaah Restuning Hayati, Aninta Gina Sharfina, and Anisatun Anggraeni. 'Inovasi Produk Pengrajin Gerabah Di Dusun Jetis, Panjangrejo, Pundong Bantul Yogyakarta'. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 2 (28 February 2021): 197–205. <https://doi.org/10.33084/PENGABDIANMU.V6I2.1726>.

Torenvliet, Gerald, (P)REVIEWThe design of future things, (2008) <https://interactions.acm.org/archive/view/march-april-2008/previewthe->

design-of-future-things1

Wakhid, Untung Kurniawan dan Agus. 'Pemanfaatan Limbah Daun Kering Dan Kertas Daur Ulang Sebagai Bahan Dasar Pembuatan Scrapbook'. *Pelita - Jurnal Penelitian Mahasiswa UNY* IV, no. 1 (2009).
<https://journal.uny.ac.id/index.php/pelita/article/view/4288>.

Widya, Utami. 'Layanan Informasi Melalui Pengembangan Media Scrapbook Tentang Pemahaman Regulasi Emosi Pada Peserta Didik Di SMA Negeri 1 Trimurjo'. Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2025.
<https://repository.radenintan.ac.id/38728/>.

Wiguna, K. A. (2022). Proses Inovasi Varian Produk Karamel Pada Usaha Snack Point Di Kota Semarang. Universitas Katolik Soegijapranata.
<http://repository.unika.ac.id/29508/>.

