

**INOVASI PRODUK PADA 'ITS YOUR SCRAPBOOK' MELALUI
PEMANFAATAN MATERIAL DAUR ULANG**

SKRIPSI

**Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana di Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata**



Nama Mahasiswa:

Jonatha Togar Edy Pangestu

21.D1.0107

Dosen Pembimbing:

Dr. Rustina Untari, M.SI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026/2027

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengimplementasikan bentuk serta proses inovasi pada produk "*Custom Scrapbook (Book Song)*" di unit usaha kreatif 'Itsyour Scrapbook' melalui pemanfaatan material sisa atau barang bekas. Latar belakang penelitian ini didasari oleh kebutuhan untuk meminimalkan pengeluaran (*budget*) produksi serta mengoptimalkan penggunaan barang sisa yang sudah tidak terpakai, di tengah persaingan industri kreatif yang saat ini didominasi oleh produk scrapbook massal dengan desain yang monoton.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan menerapkan lima tahapan inovasi dari Luecke, yang meliputi tahapan *idea generation* (penciptaan ide), *opportunity recognition* (pengenalan peluang), *idea evaluation* (evaluasi ide), *development* (pengembangan produk), dan *commercialization* (komersialisasi). Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 30 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi berupa produk "*Custom Scrapbook (Book Song)*", yang mengintegrasikan momen yang indah ke dalam bentuk scrapbook interaktif, mendapatkan tingkat penerimaan awal yang sangat tinggi yaitu 93,3% dari responden. Pemanfaatan barang sisa seperti limbah kertas kardus dan *paper bag* secara efektif mampu menekan anggaran produksi semaksimal mungkin, sehingga Harga Pokok Produksi (HPP) menjadi sangat efisien di angka Rp 20.339 per unit. Dengan *budget* produksi yang berhasil ditekan, produk ini memiliki daya saing yang tinggi untuk dijual pada rentang harga ekuilibrium Rp 120.000 hingga Rp 150.000 dan dikomersialisasikan secara digital melalui Instagram dan TikTok. Dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan barang bekas tidak hanya memaksimalkan nilai guna barang sisa dan menekan biaya produksi, tetapi juga mampu memberikan nilai estetika yang diminati konsumen, dan menyediakan berbagai macam gaya dan tema sesuai keinginan konsumen.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Scrapbook, Material Daur Ulang, Industri Kreatif, Tahapan Inovasi.