

## DAFTAR PUSTAKA

- Anan, M. J., Tabrani, A., Ingtyas, F. T., & Ginting, L. (2025). Pengaruh tren makanan dan FOMO terhadap minat Generasi Z dalam mengkonsumsi makanan tradisional (Mie Gomak) pada Universitas Negeri Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(1), 885–889. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i1.6611>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep penelitian kuantitatif: Populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- David, F. R. (2016). *Manajemen strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing* (Edisi ke-15). Salemba Empat.
- David, , F. R. (2016). *Manajemen strategik: Matriks SWOT* (Edisi ke-15). (2016:171).
- Deviansyah, D., Ayu, S., Rani, N., Syaifullah, A., & Pandi, A. (2025). Analisis SWOT dalam mengembangkan strategi bisnis wirausaha pada Rumah Makan Delima Desa Kuala Dua. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4(1). <https://putrapublisher.org/ojs/index.php/isihumor/article/view/788>
- Harini, C., & Yulianeu. (2018). Strategi penetrasi pasar UMKM Kota Semarang menghadapi era pasar global MEA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), 361–381. <https://doi.org/10.24914/jeb.v21i2.1967>
- Hassandi, I., Pangestu, M. G., Syaputra, A. S., Qur'aini, T., & Agustin, A. T. (2024). Analisis SWOT dalam penentuan strategi bisnis pada UMKM Aulia Snack Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 3(2).

Hokianto, H. F. (2023). Analisis SWOT pada usaha kuliner (Studi pada Warung Mas Damar di Kota Pontianak). *AKSIOMA: Jurnal Manajemen*, 14(1).

<https://journal.unwira.ac.id/index.php/aksioma/article/view/2254>

Intiar, S., & Putra, D. T. (2025). Kuliner sebagai ekspresi gaya hidup: Studi preferensi restoran modern di kalangan Generasi Z dan Milenial. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 497–508. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v4i2.5039>

Mittra Candana, D., & Afuan, M. (2020). Analisis strategi pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan menggunakan matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(1), 151–162. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.252>

Naufarizal, M. H., & Adi, A. N. (2024). Analisis Perencanaan Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT Dan Matriks QSPM. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 3(3), 673–680. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.3.04>

Pohan, M. Z., Nasution, T. A., & Pohan, S. (2025). Gaya hidup konsumtif Generasi Z dalam era belanja daring Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 4(2), 237–246. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.205>

Putri, W. S., & Samboro, J. (2024). Analisis SWOT untuk pengembangan bisnis pada UMKM Sulis Food di Kota Malang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*.

<https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/6728>

Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) sebagai solusi dalam menentukan strategi pengembangan usaha kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(3). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJCSL/article/view/40965>

- Rahmi, Dalimunthe, S., & Susita, D. (2021). Analisis SWOT sebagai upaya peningkatan keunggulan kompetitif Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Pemberdayaan Komunitas MH Thamrin*, 3(2), 87–95. <https://doi.org/10.37012/jpkmht.v3i2.698>
- Rangkuti, F. (2021). Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, Dan Matriks IE (Studi Kasus Pada Bisnis Banjagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(1), 224–234. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.20703>
- Septyati, W., Ramadini, K., & Fitri, M. (2026). Strategi Pengembangan Usaha melalui Pendekatan IFE, EFE, Dan Matriks IE: Studi Kasus UMKM Kerupuk Tamban Oma Ani. *Forum Agribisnis*, 16(1), 111–122. <https://doi.org/10.29244/fagb.16.1.111-122>
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S. (2022). Analisis SWOT untuk pengembangan bisnis kuliner (Studi kasus pada UMKM Papat Sodara Food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 10(2). <https://jurnal.wastukancana.ac.id/index.php/teknologika/article/view/161>
- Widyaningrum, A. A., Andini, D. F., Wulandari, D. P., Afiyah, J. N., Prastiwi, L., & Azizah, R. N. (2024). Analisis SWOT sebagai alat pengambilan keputusan bisnis di era digital dan globalisasi. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi*, 1(2), 53–69.