

Daftar Pustaka

- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka. Diakses dari [Repository Universitas Muhammadiyah Bengkulu](https://repository.umb.ac.id/59/1/BUKU%20METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUANTITATIF%20_%20ANOVA.pdf)
https://repository.umb.ac.id/59/1/BUKU%20METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUANTITATIF%20_%20ANOVA.pdf
- Annisa, R. (2024). *Pengaruh Harga, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko MR. DIY Kota Padangsidempuan*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
<https://etd.uinsyahada.ac.id/12008/1/2040200031.pdf> (Indikator variasi produk benson)
- Aziz, I., & Rosha, Z. (2025). *Pengaruh kualitas layanan, variasi produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan Resto Bebek Sawah Padang*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta, 27(2)
<https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/28785/22623> (variasi produk kotler armstrong 2018)
- CISAS. (n.d.). Data penjualan skincare di Indonesia tunjukkan pelonjakan. Retrieved from <https://cisas.co.id/data-penjualan-skincare-di-indonesia/> (data perkembangan skincare)
- Devi, A. W., & Firmansyah. (2024). *Strategi Green Marketing, Harga, dan Brand Equity: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk Homecare*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, 10(1), 86–99.
<https://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/1319>
- Fadhila. (2022). *Pengaruh Harga, Variasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Saat Pandemi COVID-19 di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan*. Skripsi. Universitas Medan Area. [Repositori Universitas Medan Area](#) (bab 1 lupiyoadi & hamdani 2014 harga, dan menurut kotler harga price adalah)

<https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16987/1/19815011%20-%20Fadhila%20-%20Fulltext.pdf>

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi ke-5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

https://www.academia.edu/86315138/Ghozali_Imam_2011_Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_SPSS_versi_19_Semarang_Universitas_Diponegoro

Gultom, D., Sembiring, S. N., & Sinaga, N. (2021). Pengaruh variasi produk, harga, dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian sparepart excavator pada PT Hutabarat, Y. P. (2022). Pengaruh kualitas produk, brand image dan life style terhadap keputusan pembelian pakaian wanita pada Brand Valino Donna di Parkson Medan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan (JUMANSI)*, 4(1).

<https://jurnal.itscience.org/index.php/jumansi/article/download/2135/1571>

(Keputusan pembelian Tjiptono 2012 bab 1 dan 2)

Januardin, Saribu, H. D. T., & Hutagaol, J. (2021). *Keputusan Pembelian CPO*. Medan: Unpri Press,

https://www.researchgate.net/publication/355394020_Keputusan_Pembelian_CPO/link/616e694825467d2f0059fd27/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19 (schiffman dan kanuk 2014)

Juliyanti, D. A., Hasbullah, H., & Sriyudha, Y. (2026). Pengaruh *brand image* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Glad2Glow dimediasi *brand trust* pada Gen Z di Kota Jambi. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 4(4). (kotler armstrong 2024 keputusan pembelian konsumen adalah bab 2)

<https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/download/5667/4095/15300>

Kridaningsih, A. (2020). Pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian amino dari *Ultimate Nutrition* di Kota Mojokerto. *JBMA (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi)*, 7(2), 153–161. (penelitian terdahulu 2020 kridaningsih)

<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/2981241>

https://jasemjournal.com/wp-content/uploads/2020/08/Memon-et-al_JASEM_Editorial_V4_Iss2_June2020.pdf

Nugroho, A., & Soliha, E. (2024). Keputusan pembelian konsumen pada produk kecantikan: Peran kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan *celebrity endorsement*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah (JESYA)*, 7(1). (Indikator keputusan pembelian)

<https://sticalwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/1348/717>

Nizamuddin, 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Trans Sumatera Agung Gatot Subroto Medan. *Jurnal Ekonomika45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 9(1), pp.167–181. (sugiyono roscoe sampel)

<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/2249>

Parella, E., & Afandi, H. U. (2020). Pengaruh varian produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Toko Centra Batik di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 1(1).

<https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JMB/article/view/214/160>

Permana, G. A., & Afandi, Y. (2021). Pengaruh variasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian grosir oleh konsumen di Melyn ATK Sukses Trenggalek. *JAB: Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2).

<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5012611>

Rosida, S., Rosanti, E. D., & Hulu, J. K. (2022). Pengaruh *e-trust* dan *e-service quality* terhadap keputusan pembelian *online* mahasiswa STIE Unisadhuguna di PT. Tokopedia. *Journal of Economics and Business UBS*, 11(2). <https://jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/89/820>

Rosadi, J.R., Savitri, C. & Faddila, S.P., 2024. *Pengaruh Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di RIR Outdoor Karawang*. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 7(2.1), pp.461–475.

<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/4554189>

Sari, R. K., & Sari, L. P. (2023). Pengaruh brand equity terhadap keputusan pembelian konsumen thrift shopping pada mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 21(2), 493–507.

<https://unars.ac.id/ojs/index.php/growth-journal/article/view/3984>

Suratmiyati, S., & Anggoro, A. T. (2020). *Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa*. *Management and Business Review*.

<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/mbr/article/view/4629>

Siallagan, J. V. D., Iklhali, J., & Iklhali, J. (2023). *Pengaruh citra merek, promosi dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan Mitra Kios Unggas Pondok Kopi*.

Jurnal Human Capital Development, 10(3). (indikator harga indrasari 2019)

<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd/article/download/2471/1770/>

Sugiyono. (2025). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D.

Sugiyono. (2025). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D

Wijaya, E., Otafilia, Y., Junaedi, A.T. & Pinso, S., 2021. Product Variation, Price, and After Sales Service Its Impact to Purchase Decision at Sinar Sukses Bersama. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 6(2), pp.156–164.

<https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/index.php/KURS/article/download/1447/809> (Variasi Produk Bab 1 kotler armstrong 2016)

Yoebrilanti, A., & Dugarri, A. O. (2024). Pengaruh promosi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di *marketplace* Indonesia. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/view/10100>

(kotler & armstrong 2019 bob sabran harga merupakan bab 2.2)