

DAFTAR PUSTAKA

- Albariq, MR., & Wijaya, F. (2024). "Strategi Pengembangan Menggunakan Analisis Swot Kona Koffee Bandung. Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Vol 10 No 1. Februari 2024, Hal 638-641". Diakses dari <https://journal.lembagakita.com/jemsi/article/download/2051/1492/6911>
- Ansoff, H. I. (2024). *Ansoff Matrix: Strategy Skills*. Team FME. Diakses dari https://www.academia.edu/27047563/Fine_ansoff_matrix
- Baba, R., et all. (2019). "Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'philocoffee Di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Jurnal Agrinesia. Vol 3 No 2. Maret 2019, Hal 117-123." Diakses dari <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/AGR/article/view/9717>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia 2023*. Badan Pusat Statistik. Jakarta : Peneliti. Diakses dari https://web-api.bps.go.id/download.php?f=LEHfBh6X20P61fx99D+8MnR2RmlMK2xCUFpLdZlKeEhBWDVQNkJFdGEzZFNXTlBKcW5jVUlvMTh4UXV3RlhpWkNKSjdaKzJR M2dUYXM4U3p5R1ZicC91RVFQc25ZS3ZxS0NXNis1MHZWT1Q2NzlkY2tjUDZXQzZWdlhuY2NhazYxRTZNMTZVN3hmb0VRQlISN3o4cEUwRFNiQ290TEY2MkI0WmMwMzJQUk1FUk9JSFRmdW1VbzI3d1pKT3BZR1kzSVhNUGMzKzNQaTFjLy9DT1Jub1cxTm1zRHVhak8yeEdsdEVZTlhOYzRkWFE5U3k5YWp2MXJzRlBPQVI4QW10L1BCWnkxNDFXSW9qTU1lcnc=&gl=1*1fo1d6n*_ga*MjEyNTc5MzgyOC4xNzU3NDI5NzU3*_ga_XXTTVXWHDB*czE3ODg5NzM0OTMkbzQkZzEkdDE3ODg5NzM1MjEkajMyJGwwJGgw
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Statistik Perkebunan Jawa Tengah*. Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMxIzI=/luas-tanaman-perkebunan-menurut-provinsi.html>
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). *Perkembangan UMKM Indonesia Tahun 2023*. Kementerian Koperasi dan UKM RI. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/news/2023/09/15/533/kemenkopukm-gandeng-bps-lakukan-pendataan-lengkap-koperasi-dan-umkm-2023.html>
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). *Komoditas Perkebunan Kopi 2023*. Jakarta: Ir. Roch Widaningsih, MSi. Diakses dari <https://satudata.pertanian.go.id/details/publikasi/620>
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2024). *Statistik Perkebunan 2023-2025*. Jakarta: Heru Tri Widarto, S.Si, M.Sc. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/870162333/BUKU-Statistik-Perkebunan-2023-2025-JILID-1>

Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Winata, IP. (2024). “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Produsen Kopi Sujakopi Tulungagung. *Jurnal Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Entrepreneurship*. Vol 3 No 1. 2024. Hal 30-38”. Diakses dari <https://journal.unita.ac.id/index.php/jimbien/article/download/1180/681>

Zakaria, A., et all. (2017). “Strategi Pengembangan Usaha Tani Kopi Arabika (Kasus Pada Petani Kopi Di Desa Suntenjayakecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat, Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Sositoknologi*. Vol 16 No 3. Desember 2017. Hal 325-338”. Diakses dari <https://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/4332>

