

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA D'LANJAN COFFEE
MENGGUANAKAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA D'LANJAN COFFEE
MENGGUAKAN ANALISIS SWOT

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2026

ABSTRAK

Industri kopi di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan seiring dengan meningkatnya konsumsi budaya minum kopi di kalangan masyarakat. Kondisi tersebut menciptakan peluang sekaligus tantangan bagi pelaku usaha kopi lokal, termasuk D'Lanjan Coffee yang berlokasi di Kecamatan Sumowono, Kabupaten Semarang. Meskipun memiliki keunggulan berupa kepemilikan kebun kopi sendiri dan kontrol kualitas produk dari hulu hingga hilir, D'Lanjan Coffee masih menghadapi berbagai keterbatasan seperti kapasitas produksi yang kecil, variasi produk yang terbatas, serta belum optimalnya pemasaran digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha D'Lanjan Coffee serta merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat menggunakan pendekatan analisis SWOT.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Industri Kopi, D'Lanjan Coffee.

