

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Industri Manufaktur Indonesia 2023*. Jakarta: BPS.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategis: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep* (Edisi 15). (Penerjemah: Novita Khan). Salemba Empat.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Penerbit Andi.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2023). *Perkembangan Data UMKM Tahun 2023*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Rusdarti, R. (2010). Potensi Ekonomi Daerah dalam Pengembangan UKM Unggulan di Kabupaten Semarang. *JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 3(2).
- Khairunnisaa, K., Irachmi, D., Lestari, D., Rahayu, F., & Sanjaya, V. F. (2020). Analisis SWOT terhadap strategi pemasaran rumah makan Sambel Alu. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 16(2), 78–87.
- Sancoko, A. H. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman pada Depot Time to Eat Surabaya. *Agora*, 3(1), 36298.
- Putra, R. A., & Wijaya, D. (2021). Analisis SWOT dalam perumusan strategi bisnis UMKM kuliner di era digital. *Jurnal Manajemen & Bisnis Indonesia*, 7(3), 210–224.
- Wardani, E. S. K. (2021). Determinasi strategi persaingan bisnis dengan pendekatan analisis SWOT pada usaha minuman kekinian (studi kasus pada Cinderella Cafe). In *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* (Vol. 1, No. 11).
- Opi Yanti, Daspar. (2025). Analisis SWOT pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus pada Warung Bunda Dirga di Kecamatan Cikarang Utara). *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi* (Vol. 2, No. 4)
- Firmansyah, I. D., Kurdi, M., & Zakki, N. (2023). Pengembangan strategi bisnis dengan analisis SWOT pada pabrik kripik singkong Sumenep. *VALUE*, 4(1), 89-99.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112-121.
- Santiani, S., Harjiyanto, K., Erliyani, I., Widiastono, A., Maryati, I., Wandanaya, A. B., ... & Syarifuddin, S. (2025). Analisis SWOT. *Penerbit Mifandi Mandiri Digital*, 1(02).

- Jannah, N. R. M. (2025). ANALISIS SWOT PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM): STUDI KASUS WARUNG SAMBAL IBU NIA DI CIKARANG SELATAN. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 22(8), 21-30.
- Nurjihan, R., & Yacob, S. (2026). PENGARUH LAYANAN ONLINE FOOD DELIVERY TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM SEBLAK MEWEK JAMBI MELALUI TINGKAT PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 4(3).
- Gazali, M., & Rahman, A. (2025). Financial Management Strategy of Culinary MSMEs in Responding to Economic Instability. *Datu Journal of Management and Business*, 6(1), 12-25.
- Yulianti, V. R., & Nugroho, R. H. (2025). Implementasi WhatsApp Business dalam digitalisasi pemasaran dan pengelolaan pelanggan pada usaha catering. *Jurnal Studi Administrasi Bisnis*, 1(4), 1097–1105

