

## Daftar Pustaka

### 1. Buku

- Assael , Henry. 1995 . **Consumer Behavior & Marketing Action**, Fifth Edition. Ohio : South – Western College Publishing.
- Dharmmesta, Basu Swasta, dan Hani Handoko. 2000. **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**. Cetakan ketiga. Edisi Pertama . Yogyakarta : BPFE .
- Engel , James F, Roger D, Blackwell and Paul W. Miniard, 1986 , **Consumer Behavior ( terjemahan) Fifth Edition . USA : The Dryden Press .**
- Hair, Joseph F. Jr, Rolph E. Anderson, Ronald L. Tatham, & Wiliam C. Black . 1995 . **Multi – variate Data Analysis with Readings**. Fourth Edition. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Griffin, Ricky W, dan Ronald J, Ebert. 1997. **Bisnis**. ( terjemahan) Jilid 2. Jakarta : Prenhalindo .
- Kotler, Philip, dan Garry Armstrong. 1992. **Dasar – dasar Pemasaran**. (terjemahan) Edisi kelima , Jilid 1. New Jersey USA : Prentice Hall.
- Kotler , Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol** . Edisi ke sembilan, Jilid 1 dan 2. Jakara : PT. Perhalindo .
- Malhotra, Naresh K. 1996. **Marketing Reseach An Applaid Orientation**. Second Edition, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Mowen, Jhon, dan Michael Minor. 2002. **Perilaku Konsumen**. Edisi 5 . Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Peter, Paul dan Jersey Calson. 1999. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran** . Jakarta : Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. **Manajemen Pemasaran Modern** . Yogyakarta : Liberty.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. 1989. **Metode Penelitian Survey**. Jakarta : LP 3 ES.

- Santoso , Singgih. 2000. **SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional**. Jakarta PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono . 2001. **Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS**. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sutisna . 2001. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran** . Jakarta : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2002. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan keempat. Bandung :CV Alfabeta
- Simamora, Bilson, 2003. **Membongkar Kotak Hitam Konsumen**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Sugiarto Endar dan Kumayadi, 2003. **Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Taylor James dan Thomas C.Kinnier. 1997. **Riset Pemasaran** . Edisi ketiga Jilid 1. Jakarta : Erlangga .
- Wibisono, Dermawan, 2003. **Riset Bisnis**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

## 2. Publikasi

- Agustiar, Memet . 1996. " Pengembangan Pasar Tradisional menanggapi Tantangan Masa Depan " *Usahawan*, No2. Tahun XXV, Februari, pp. 48 – 52.
- Babin, Barry J. William R. Darden and Mitch Griffin . 1994 . " Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value " *Journal of Consumer Research*, Vol. 20, March , pp. 644 – 655.
- Bertina, Sabadhyni dan Rufus Paty Wutun . 1999. " Perubahan Perilaku Konsumen, Tinjauan dari Perspektif ekonomi " *Usahawan* , Januari 1 Th XXVIII, pp. 20 – 24.
- Fitri, Novrita Andriani . 1996 . " Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut-atribut Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional ( Studi Kasus di Yogyakarta ) " *Jurnal Bisnis dan Akutansi* , Volume 1 Nomor 3 , Desember . Pp. 237 – 254.
- Garbarino, Ellen dan Mark Jhonson.1999. " The Different Roles of Satisfaction, Trust And Commitment in customer Realiationships " *Journal of Marketing* , Volume . April, pp. 70.– 87.
- Gwinner, Kevin P, Dwayne D. Gremler and MaryJo Bitner . 1998 . " Relational

Benefids In Services Industries : The Costumer's Perspetive " *Journal of Academy of Marketing Science* " Vol 26, No.2, pp.101-114.

Kustarjono, 1995. " Agar Tetap Bertahan, Pengecer Kecil Perlu dibenahi " *Usahawan* No.04 Th. XXIV, April, pp. 58 – 62 .

Lichtensteins, Donald R , Nancy M.R. dan Richard G.N. 1993. " Price Perception and Consumer Shopping Behavior : Field Study " *Journal of Marketing Reseach*. Vol. XXX, May, pp. 234 – 245.

Mandau I Putu dan Yuswohadi, 1998. " Market Segmentation Amid the Economic Crisis " *Mark Plus Quarterly*, August – October, pp. 34 – 39.

Maulana, Agus, 1999. " Perilaku Konsumen di masa Krisis : Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran " *Usahawan* , No.01 Th. XXVIII, Jan, pp. 12-20

Martoatmodjo, Soebari. 2002. " Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pasar Rakyat di Surabaya " *Majalah Ekuitas* , Vol.6 No. 2 Juni, pp. 131 – 146.

Permadhi K, Irawan, Dedy Sugiarto dan Hadi Irwanto . 1996 . " Analisis Konsumen Terhadap Kriteria Pasar Swalayan ( Penelitian Survey di Jakarta Barat ) " *Prosiding Forum Komunikasi Penelitian Manajemen dan Bisnis* ,Bandung, Studio Manajemen Teknik Industri ITB.

Widati, Lystyorini Wahyu .1997. " Pasar Modern VS Pasar Tradisional " *Gema Stikubank* " , Juni, pp. 36 – 40.

Zulganef, 2001. " Berapakah Dimensi Servqual di Indonesia " . *Usahawan* , No. 08 TH XXX Agustus, pp. 14 – 22 .

