ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN MAHASISWA MEMILIH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) – AUB SURAKARTA

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Pasca Sarjana (S2) Magister Sains Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Diajukan Oleh:

NAMA : RIYANTO
NIM : 01.90.0034

PERPUSTAKAAN
Universitas Katolik Soegijapranata
No. Inv. 045 / S2 / MSI / C. 1
Tanggal : 19 Januari 2015
Ttd :

PROGRAM MAGISTER SAINS MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2003

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

N A M A : Riyanto

N I M : 01.90.0034

Program Studi : Program Pascasarjana MSi Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran Jasa

JUDUL USULAN PENELITIAN :

Analisis Faktor-faktor Yang Dipertimbangkan Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) – AUB Surakarta.

Menyatakan bahwa tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun bentuk - bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Program Pascasarjana Magister Sains Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Februari 2004

METERAI TEMPEL
Tgl. 20
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Riyanto

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
PROGRAM PASCASARJANA (S2)
MAGISTER SAINS MANAJEMEN
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Semarang , 50234 Telp. 8316142 – 8441555 (Hunting) pesawat 201 - 202
Fax. 8415429-8445265 Http:// www.unika.ac..id E-Mail : pasca@unika .ac..id Po.Box 8033/SM
Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

HALAMAN PERSETUJUAN

NAMA : Riyanto

NIM : 01.90.0034

Program Studi : Program Pascasarjana MSi Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran Jasa

JUDUL USULAN PENELITIAN :
Analisis Faktor-faktor Yang Dipertimbangkan Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) – AUB Surakarta.

DOSEN PEMBIMBING I : Drs. Sentot Suciarto A, MP. Ph.D

DOSEN PEMBIMBING II : Dra. Lucia Hari Patworo, MSi

Semarang, Nopember 2002

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

(Drs. Sentot Suciarto A, MP. Ph.D)

Dosen Pembimbing II

(Dra. Lucia Hari Patworo, MSi)

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
PROGRAM PASCASARJANA (S2)
MAGISTER SAINS MANAJEMEN
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Semarang , 50234 Telp. 8316142 – 8441555 (Hunting) pesawat 201 - 202
Fax. 8415429-8445265 Http:// www.unika.ac..id E-Mail : pasca@unika .ac..id Po.Box 8033/SM
Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

JUDUL TESIS :

Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) – AUB Surakarta.

N A M A : Riyanto
N I M : 01.90.0034
Program Studi : Program Pascasarjana MSi Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran Jasa

Telah diterima dan diuji dalam Seminar Tesis pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 1 November 2003
Hasil Penilaian : B
Predikat Kelulusan : Memuaskan

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Penguji,

(Dr. Vincent Didiek WA, MBM)

Anggota Penguji,

(Dr. Martinus Handoko, MSc. FIC)

Anggota Penguji,

(Dra. Retno Yustini WP, MSi)

Pembimbing I,

(Drs. Sentot Suciarto A, MP.Ph.D)

Pembimbing II,

(Dra. Lucia Hari Patworo, MSi)

Mengetahui
Ketua Program Pascasarjana MSi Manajemen

(Drs. Sentot Suciarto A, MP.Ph.D)

MOTTO

Menunda Pekerjaan Adalah Merugikan, Namun Mempercepat Pekerjaan Adalah Kurang Menguntungkan.

Kupersembahkan Kepada:

Istriku Tercinta : Dwi Hatmani Y., SE
Anakku Tersayang : Dimas; Intan; Nadia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan, yang telah melimpahkan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Tulisan ini membahas mengenai Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) – AUB Surakarta.

Dalam Penulisan tesis ini, penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Sentot Suciarto A, MP. Phd. Dan ibu Dra Lucia Hari Patworo, Msi, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan pemikiran, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Dosen, karyawan serta rekan-rekan mahasiswa angkatan II Program Magister Sains Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata semarang yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan tesis ini..
3. Istri dan ketiga anakku : Dimas, Intan dan Nadia yang selalu memberikan dukungan dan pengertian atas kurangnya perhatian kepada mereka selama penulis mengikuti kuliah.
4. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) – AUB Surakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk melanjutkan studi.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril dan materiil.

Semarang, Oktober 2003

ABSTRAKSI

Penelitian ini mengevaluasi faktor-faktor yang dipertimbangkan mahasiswa, sehingga mereka memilih masuk STIE-AUB Surakarta. Walaupun sebenarnya banyak perguruan tinggi swasta yang sejenis yang berada di wilayah Surakarta, bahkan beberapa Universitas di Surakarta masih di bawah STIE-AUB Surakarta dalam hal jumlah mahasiswa.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) – AUB Surakarta angkatan 2002/ 2003 dengan pertimbangan mahasiswa tersebut belum begitu lama masuk kuliah, sehingga masih ingat akan alasan mereka memilih kuliah di STIE – AUB Surakarta. Sedangkan sampel yang diambil 100 responden dari 1047 populasi yang ada.

Variabel yang digunakan adalah 29 variabel dengan acuan pra survey dan jurnal penelitian terdahulu yang mana variabel tersebut disediakan oleh STIE-AUB Surakarta. Sedangkan kuesioner dibagikan pada mahasiswa dari 29 variabel tersebut dibuat 61 pertanyaan yang menggunakan skala likert dengan skala 1 sampai dengan 5, dimana untuk pertanyaan yang mengarah ke positip 1 sangat tidak setuju menuju sangat setuju dan pertanyaan yang mengarah ke negatip sebaliknya.

Hasil penelitian menunjukan dari 29 variabel yang dipertimbangkan ternyata tinggal 24 variabel yang membentuk 20 faktor, sedagkan 5 variabel dikeluarkan dari model karena mempunyai nilai 0,5. *Total Variance Explainned* mencapai 74,425% dari masalah yang diteliti, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain yang tidak masuk dalam model. Data diolah dengan mengunakan SPSS Versi 10.

Dari 20 faktor yang terbentuk adalah : 1) Sarana dan Prasarana Kampus 2) Status perguruan tinggi, 3) Variasi jurusan, angsuran biaya kuliah dan beasiswa yang tersedia, 4) Kualifikasi dosen, 5)Sarana penunjang akademik, 6)Waktu menyelesaikan studi, 7) Lokasi kampus yang strategis, 8) Sarana penunjang kegiatan mahasiswa, 9) Ruang kuliah yang nyaman, 10) Biaya kuliah, 11) Ketepatan waktu kuliah dan sarana magang, 12) Promosi, 13) Peran *Preferance*, 14) Citra perguruan tinggi, 15) Sarana dan prasarana komputer, 16) Kondisi alumnus, 17) Syarat penerimaan mahasiswa, 18) Domisili mahasiswa, 19) Kepuasan pelayanan, 20) Kemudahan mencari pekerjaan.

DAFTAR ISI

		Hal
HALAMAN JUDUL		i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS		ii
HALAMAN PERSETUJUAN		iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS		iv
HALAMAN MOTTO		v
UCAPAN TERIMA KASIH		vi
ABSTRAKSI		vii
DAFTAR ISI		viii
DAFTAR TABEL		x
DAFTAR GAMBAR		xi
DAFTAR LAMPIRAN		xii
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
	B. PERUMUSAN DAN PEMBATASAN MASALAH	4
	C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	5
	D. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II	LANDASAN TEORI/ TINJAUAN PUSTAKA	8
	A. PENGERTIAN PERILAKU KONSUMEN	8
	B. TEORI-TEORI PERILAKU KONSUMEN	9
	C. MODEL PERILAKU KONSUMEN	11
	D. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN	12
	E. PENGERTIAN SIKAP KONSUMEN	15
	F. KOMPONEN-KOMPONEN SIKAP	18
	G. BAURAN PEMASARAN JASA	19
	H. TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU DARI JURNAL PENELITIAN	23
	I. KERANGKA PIKIR	25
	J. DEFINISI OPERASIONAL	27
BAB III	METODE PENELITIAN	31
	A. TEMPAT DAN OBYEK PENELITIAN	31
	B. POPULASI DAN SAMPEL	31
	C. METODE PENGUMPULAN DATA	33
	D. UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS	34
	E. ANALISA DATA	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42

A. GAMBARAN UMUM RESPONDEN 42
B. ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN TERHADAP PEMILIHAN STIE-AUB SURAKARTA 43
C. IMPLIKASI TEORITIS 58
D. IMPLIKASI MANAJERIAL 59

BAB V PENUTUP 63

A. KESIMPULAN 63
E. SARAN 65

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Jumlah Mahasiswa STIE-AUB Surakarta 4

Tabel III.1. Perincian Item Pertanyaan 31

Tabel III.2. Uji Validitas 34

Tabel III.3. Uji Reliabilitas 37

Tabel IV.1. Gambaran umum Responden 41

Tabel IV.2. Faktor Yang Dihasilkan dari Analisis Fakto .....

Tabel IV. 3. Pengelompokan Faktor ke dalam Faktor dan Nilai Faktor Loading Dari variabel (Setelah Rotasi Faktor .....

Tabel IV.4. Interpretasi Commond Faktor .....

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model Perilaku Konsumen 10

Gambar II.2 Kerangka Pikiran 24

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Tabulasi Hasil Kuesioner

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Analisis Faktor

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA