

BIBLIOGRAPHY

- Desky, M.A, 2001, *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta : Adi Cipta Karya Nusa
- Dimiyati, Aan Surachman, 1989, *Pengetahuan Dasar Perhotelan* . Jakarta : Deviri Ganam
- Foster, Dennis L., 2000, *An Introduction to Travel and Tourism, Second Edition*. Jakarta : Raja Gravindo Perkasa
- Marhendi, Mengku, 2004, *Hand out Mata Kuliah Manajemen Wisata*, Semarang : Unika Soegijapranata
- Spillane James, 1989, *Pariwisata Indonesia siasat Ekonomi dan Rekayasa Budaya*, Yogyakarta : PT. Kanisius dan Lembaga Studi Realino
- Soegiri, 1993, *Pengantar Pariwisata*, Semarang : Akademi Kepariwisataaan Indonesia Semarang
- Suwartono, Gamal, SH, 1997, *Dasar – dasar Pariwisata*, Yogyakarta : ANDI Press
- Swastha, Basu, 1986. *Azas – Azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty
- Wahab, Salah, 1997, *Pemasaran Pariwisata*, Jakarta : Paramita
- Yoety, Oka A, 1980. *Pemasaran Pariwisata*, Bandung : Angkasa
- Yoety, Oka A, 1988. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung : Aksara Bandung
- Yoety, Oka A, 2003. *Tour and Travel Marketing*, Jakarta : Pradnya Pariwisata.
- <http://www.yahoo.com/TourismMarketing>
- Saladin, H Djaslim. 1996. *Unsur- unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Bandung : CV.Mandar Maju.