

LAPORAN TESIS

PERAN MEDIASI LITERASI KEUANGAN DIGITAL

TERHADAP HUBUNGAN ADOPSI *FINTECH* DAN KINERJA

UMKM



Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

2026

LAPORAN TESIS
PERAN MEDIASI LITERASI KEUANGAN DIGITAL
TERHADAP HUBUNGAN ADOPSI *FINTECH* DAN KINERJA
UMKM

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Magister Akuntansi



Disusun oleh:

Intan Hadiningtyas

24.G3.0002

Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
2026



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PERAN MEMEDIASI LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP
HUBUNGAN ANTARA ADOPSI FINTECH DAN KINERJA UMKM

Diajukan oleh : INTAN HADININGTYAS

NIM : 24.G3.0002

Tanggal disetujui : 21 Mei 2026

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. RANTO P. SIHOMBING S.E., M.Si, CSRS

Penguji 1 : Dr. ELIZABETH LUCKY MARETHA SITINJAK S.E., M.Si., CPA

Penguji 2 : Dr. AGNES ADVENSIA CHRISMASTUTI S.E., M.Si., CA., CPA

Penguji 3 : Dr. RANTO P. SIHOMBING S.E., M.Si, CSRS

Ketua Program Studi : Dr. ELIZABETH LUCKY MARETHA SITINJAK S.E., M.Si., CPA

Dekan : Dr. MONIKA PALUPI MURNIATI S.E., M.M.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.
sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=24.G3.0002

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian tesis dengan judul “PERAN MEDIASI LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP HUBUNGAN ADOPSI *FINTECH* DAN KINERJA UMKM”.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Di dalam proses penulisan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan tepat waktu. Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ranto P. Sihombing S.E., M.Si, CSRS selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Elizabeth Lucky M.S., M.Si., CPA selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata sekaligus dosen penguji pada sidang seminar proposal.
3. Dr. Agnes Advensia C., M.Si., CA., CPA selaku dosen penguji pada sidang seminar proposal.

4. Robertus Setiawan Aji N, S.T., MComIT., Ph.D selaku Rektor Universitas Katolik Soegijapranata beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi yang kondusif di kampus.
5. Seluruh Dosen dan staff Universitas Katolik Soegijapranata khususnya Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang berupaya selalu memberikan kami manfaat terbaik dalam proses perkuliahan hingga selesai.
6. Seluruh pelaku UMKM Kota Semarang, khususnya para pemilik usaha yang telah bersedia menjadi objek penelitian, yang senantiasa memberikan data dan informasi berharga bagi kelancaran penyusunan tesis ini dari awal hingga selesai.
7. Teristimewa untuk orang tua dan adik-adik tersayang. Terima kasih atas curahan kasih sayang, doa, dan didikan yang menjadi motivasi terbesar bagi saya untuk terus belajar dan menjadi pribadi yang bermanfaat.
8. Seluruh rekan Mahasiswa Pascasarjana Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Angkatan 2024 atas masukan, semangat dan kebersamaan selama menjalankan perkuliahan. Semoga ilmu yang kita dapatkan menjadi berkah dan bermanfaat.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tesis ini yang tidak dapat ditulis satu persatu. Semoga amal ibadahnya dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

ABSTRAK

Salah satu cara meningkatkan kinerja UMKM melalui adopsi *fintech* guna menciptakan keunggulan kompetitif ditengah persaingan ekonomi digital yang ketat. Kurangnya pemahaman mendalam mengenai instrumen keuangan digital dapat menyebabkan pemanfaatan teknologi yang tidak efektif bagi kinerja UMKM. Berdasarkan teori RBV, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mediasi literasi keuangan digital terhadap hubungan antara adopsi *fintech* dan kinerja UMKM. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Peserta survei adalah UMKM yang telah menggunakan *fintech* di Kota Semarang. Jumlah responden adalah 161 pelaku UMKM. Metode pengujian hipotesis menggunakan pendekatan *partial least squares structural equation modeling* (PLS-SEM). Data diolah menggunakan perangkat lunak WarpPls 8.0. Terdapat dua hasil utama dalam penelitian ini. Pertama, adopsi *fintech* secara langsung memengaruhi kinerja UMKM. Kedua, literasi keuangan digital memediasi hubungan antara adopsi *fintech* dan kinerja UMKM. Hasil penelitian ini mengimplikasikan pentingnya bagi pemerintah dan lembaga terkait memadankan program digitalisasi UMKM dengan edukasi keuangan yang komprehensif. Peningkatan kinerja UMKM tidak hanya bergantung pada penyediaan sarana *fintech*, tetapi juga pada penguatan literasi keuangan digital pelaku UMKM agar mampu mengelola risiko dan peluang keuangan secara optimal. Sejauh pengetahuan penulis, ini adalah studi pertama yang meneliti efek mediasi literasi keuangan digital pada hubungan antara adopsi *fintech* dan kinerja UMKM.

Kata kunci: adopsi *fintech*, literasi keuangan digital, kinerja UMKM, kuantitatif, *Resourced Based View*