

PROYEK AKHIR ARSITEKTUR

Periode 89 Genap 2025/2026

**LAPORAN PERANCANGAN ARSITEKTUR
MALL DI KOTA SALATIGA SEBAGAI PUSAT PERBELANJAAN MODERN
DENGAN PENDEKATAN *GREEN BUILDING***

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Arsitektur**



Disusun Oleh :

Timotheus Billie

22.A1.0042

Dosen Pembimbing :

Ratih Dian Saraswati, ST., M.Eng

NUPTK: 8849765666230342

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2026

ABSTRAK

Proyek Mall di Kota Salatiga sebagai pusat perbelanjaan modern dengan pendekatan *green building* dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kota Salatiga akan pusat perbelanjaan modern yang lengkap dan mudah diakses. Kota Salatiga, yang memiliki pertumbuhan penduduk yang pesat, membutuhkan fasilitas pusat perbelanjaan modern yang mampu mendukung aktivitas belanja, hiburan, dan rekreasi bagi masyarakat lokal kota Salatiga. Saat ini, banyak warga kota Salatiga yang harus bepergian jauh ke kota besar seperti Semarang atau Solo untuk memenuhi kebutuhan tersebut, yang menambah ketidaknyamanan dan pengeluaran. Oleh karena itu, pembangunan mall ini bertujuan untuk mengurangi ketergantungan pada pusat perbelanjaan luar kota, serta menyediakan fasilitas yang lebih dekat dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat kota Salatiga.

Mall ini dirancang untuk mendukung perekonomian lokal melalui pemberdayaan usaha kecil dan menengah (UMKM). Konsep mall ini mencakup kios modular yang fleksibel, yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelaku UMKM. Hal ini memberikan peluang bagi para usaha kecil untuk berkembang, memperluas jaringan pasar, dan meningkatkan daya saing. Dengan adanya area untuk UMKM, mall ini diharapkan dapat memperkuat ekonomi lokal, menciptakan lapangan pekerjaan baru, serta meningkatkan interaksi antara pelaku bisnis dan konsumen. Selain fungsi komersial, mall di kota Slatiga ini juga akan menjadi ruang sosial dan rekreasi baru bagi para pengunjungnya, terutama bagi warga lokal kota Salatiga. Desainnya mengutamakan kenyamanan pengunjung dengan menyediakan area ruang terbuka hijau, ruang publik, dan fasilitas yang mendukung interaksi sosial. Mall di kota Salatiga ini bertujuan untuk menjadi pusat komunitas yang inklusif, di mana masyarakat dapat berinteraksi, berbelanja, dan menikmati waktu bersama.

Dengan lokasi yang strategis dan aksesibilitas yang baik, mall di kota Salatiga ini diharapkan menjadi pusat aktivitas utama di Salatiga. Proyek ini juga memiliki potensi untuk menarik investor dan wisatawan, serta berkontribusi pada perkembangan ekonomi kota Salatiga itu sendiri. Mall ini tidak hanya akan memenuhi kebutuhan perbelanjaan masyarakat, tetapi juga mendukung pertumbuhan ekonomi Salatiga secara keseluruhan.

Kata Kunci: Mall, Salatiga, UMKM, Ekonomi lokal, *Green Building*