

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, K. M., Safitri, D., & Sary, P. M. (2024). Jurnal Ilmu Komunikasi. *Strategi Pengelolaan Instagram@ indonesiabaik. id Sebagai Media Informasi Publik oleh Kominfo.*, 6(2), 102-114. https://www.researchgate.net/profile/Dini-Safitri/publication/385570421_Strategi_Pengelolaan_Instagram_indonesiabaikid_Sebagai_Media_Informasi_Publik_oleh_Kominfo/links/672e96d677f274616d6441e7/Strategi-Pengelolaan-Instagram-indonesiabaikid-Sebagai-Media-I (diakses 1 November 2025)
- Ainussyifa, Z., Srisadono, W., Islami, D. I., Natalia Nilamsari, & Gunawan. (2022, December). Jurnal Cyber PR. *Pemanfaatan Instagram Kementerian Sosial RI Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah*, 2(2), 133-144. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/cyberpr/article/view/2429/1146> (diakses 26 November 2025)
- Akbar Yonarisman Muhammad & Fadiyah Dina. (2022). *Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi di Era Pandemi Covid-19 di Indonesia Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan*, 14(2), 325-226 <https://ejurnal.unisda.ac.id/index.php/MADANI/article/view/3265> (diakses 26 November 2025)
- Anggani, A. T., & Oktarina, N. (2025). *Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Era Digital 4.0. Bookchapter Administrasi Perkantoran*, 1, 417-438. <https://bookchapter.unnes.ac.id/index.php/bap/article/view/450> (diakses 28 Oktober 2025)
- Arimiawati, I., & Astuti, V. F. (2025, Juni). Jurnal Kajian Teori dan Praktik Pendidikan. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram @jplkemenhub151 Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Publik*, 6(2), 65. <https://ejournals.com/ojs/index.php/jktp/article/view/2069/2490> (diakses 1 November 2025)
- Asta Cita Presiden Prabowo dan Wakil Presiden Gibran | Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman Dan Pertahanan. (2024, November 22). dinas perumahan, kawasan permukiman dan pertanahan. Retrieved November 27, 2025, from <https://disperkimtan.kalteng.go.id/asta-cita-presiden-prabowo-dan-wakil-presiden-gibran/> (diakses 1 November 2025).
- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Journal Office Administration. *1139249Strategi Komunikasi Humas DalamMeningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo*, 1(2), 249-268. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/joa/article/view/42509/36535>

- Cahyani, A. M. (2020, April). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Melayani dan Menggali Potensi Masyarakat melalui Media Sosial. Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1). <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK> (diakses 7 Januari 2026)
- Dasniar, & Nugroho, D. (2025). Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar. Strategi Produksi Konten Feed Pada Akun Instagram @Bpikemendes di Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal RI., 10(02), 350-354. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/28103/14277> (diakses 7 Januari 2026)
- Dunan, A. (2023). Jurnal Komunikasi Digital. *Pemanfaatan media sosial Instagram dalam membangun komunikasi publik pemerintah di Indonesia.*, 7(2), 145-158. <https://jkd.komdigi.go.id/index.php/pekommas/article/download/2203/1309> (diakses 28 Oktober 2025)
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Jurnal Pendidikan Tambusai. *Teori & Agenda Setting*, 7(1), 1716. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/6050/5064> (diakses 12 Desember 2025)
- Fitrianingsih, B., & Kholik, A. (2021, Juli). Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan Dalam Membangun Citra Positif Melalui Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 43-53. <https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/viewFile/1319/626> (diakses 7 Januari 2026)
- GoodStats, 2025, from <https://data.goodstats.id/statistic/simak-tren-pengguna-instagram-di-indonesia-2018-2025-DfCfH> (diakses 23 April 2026)
- Gradianto, V. J., & Andiansari, P. (2024). *Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram@Keretaapaikita Oleh Public Relations Pt. Kereta Api Indonesia dalam Meningkatkan Citra Positif. Jurnal Ilmu Komunikasi Uho: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 9(3). <https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/download/260/152> (diakses 28 Oktober 2025)
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look At Communication Theory, Tenth Edition* (10th ed.). McGraw-Hill Education. (diakses 12 Desember 2025)
- Hardani, S.Pd.,M.Si, & Auliya Grad.Cert.Biotech, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu. (diakses 15 Desember 2025)
- Hikmah, B., Zebua, W. D. A., Utari, S. A., & Zebua, W. D. A. (2023, November). Peran Humas Kepolisian Resor Tangerang Selatan dalam Meningkatkan Citra Kepolisian. *urnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 1(04), 221-238.

- <https://e-journal.nalanda.ac.id/index.php/TUTURAN/article/view/572> (diakses 15 Desember 2025)
- Kementerian Ekonomi Kreatif/Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia - Kemenekraf/Bekraf RI. Retrieved January 26, 2026, from <https://ekraf.go.id> (diakses 24 Januari 2026).
- Kementerian Ekonomi Kreatif/Badan Ekonomi Kreatif. (2025). *Rancangan Rencana Strategis Kementerian Ekonomi Kreatif/Badan Ekonomi Kreatif Tahun 2025-2029* (diakses 19 Februari 2026).
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication*. Waveland Press, Incorporated. (diakses 12 Desember 2025)
- Maulani, R.Z., Syarah, M.M., & Susilowati (2024). Jurnal Ilmu Komunikasi. *Peran Komunikasi Publik Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Keterbukaan Informasi Publik di BKN RI*, 8. <https://www.jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/view/326> (diakses 19 Februari 2026).
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Jurnal Barik. *Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya*, 3(1), 69-81. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42446/36495> (diakses 29 November 2025)
- Napoleoncat. (n.d.). Retrieved December, 2024, from <https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2024/12/> (2 Desember 2025)
- Nofiasari, W., F, Y. R., Putri, A.A. I.G., F, R. N., Yulianto, A, R.N. P., Ramadhani, M. M., Ramonita, L., & Pratiwi, P. C. (2024). *Strategi komunikasi digital*. (diakses 28 Oktober 2025)
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Kokom Komariah. (2020, Desember 2). Jurnal Kajian Komunikasi. *Komunikasi humas pemerintahan kabupaten/kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram*, 8(2), 221-239. <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk> (diakses 18 November 2025)
- Oktari, Suhaini Alias, & Muslimin. (2023, Juni 30). Jurnal Jurnal. *Strategis Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan Dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Daerah*, 04(1). <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/tabayyun> (diakses 14 November 2025)
- Pandiangan, A. (2025). *Kajian Unggahan Lembaga Kementerian, Menteri, dan Wakil Menteri di Instagram Selama 100 Hari (21/10/2024-23/2/2025) Kabinet Merah Putih*. Semarang FHK UNIKA Soegijapranata, Penelitian yang tidak dipublikasikan.

- Peraturan Menteri Ekonomi Kreatif Nomor 1 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Ekonomi Kreatif/Badan Ekonomi Kreatif.* (2024). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/315778/permenekraf-no-1-tahun-2024> (diakses 20 November 2025)
- Permini, N. L. P. E., & Atmaja, I. M. W. K. (2022, Agustus 30). *Peran Humas Dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah Di Kabupaten Badung*, 8(3). <https://ojs.unigal.ac.id/index.php/modrat> (diakses 18 November 2025)
- Putri, Y. D., & Sutarjo, M. A. S. (2023, Mei 01). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan. Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung dalam Mengelola Media Sosial Instagram @humas bandung*, 6(5), 3205. <http://Jiip.stkipyapisdompnu.ac.id> (diakses 14 November 2025)
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024, November). *Jurnal Agama, Sosial, Budaya. Media Sosial (Definisi, Sejarah, dan Jenis-Jenisnya)*, 3(6), 2724. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/download/1787/1624/3523> (diakses 30 Oktober 2025)
- Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024, Desember 6). *Journal of Management, Accounting and Administration. Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman*, 1(2). <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93> (diakses 15 Desember 2025)
- Rosmala, Yodiansyah, H., Erda Dewi, S. A., Kurniadi, D., & Theo, I. (2024, 12 09). *Jurnal Ilmu Komunikasi. Peran Humas Pemerintah Membangun Citra Positif : (Analisis Kasus Gubernur Kalimantan Selatan Tahun 2024)*, 10(1), 259-276. <http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v10i1.1517> (diakses 14 November 2025)
- Ruslan, S.H., M.M., R. (2020). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi* (15th ed.). PT RajaGrafindo Persada. https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=48555439 (diakses 14 November 2025)
- Safarudin, R., Zulfamanna, Martin Kustati, & Sepriyanti, N. (2023). *Journal Of Social Science Research. Penelitian Kualitatif*, 3(2). <https://j-innovative.org/index.php/Innovative> (diakses 16 Desember 2025)
- Sofian., & Yuliawati, E. (2022). *Jurnal Komunikasi dan Media. Pengaruh Penggunaan Instagram @Kemenparekraf.ri Terhadap Tingkat Pemahaman Isi Pesan dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Masa Pandemi Covid-19*. https://www.researchgate.net/publication/361175197_Pengaruh_Penggunaan_Instagram_Kemenparekrafri_terhadap_Tingkat_Pemahaman_Isi_Pesan_dan_Pemenuhan_Kebutuhan_Informasi_di_Masa_Pandemi_Covid-19 (diakses 19 Februari 2026).

- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024, September). *Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier*, 5(3), 112. <https://iicls.org/index.php/jer/article/view/238/195> (diakses 15 Desember 2025)
- Sutomo, U. (2024, 12 20). *Kemenkraf Paparkan Capaian dan Proyeksi Ekonomi Kreatif Menuju Indonesia Emas 2045*. [https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/894930/kemenekraf-paparkan-capaian-dan-proyeksi-ekonomi-kreatif-menuju-indonesia-emas-2045#:~:text=Program%2Dprogram%20inovatif%20yang%20telah%20dan%20akan%20kami,Republik%20Indonesia%20\)%20Emas%202045](https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/894930/kemenekraf-paparkan-capaian-dan-proyeksi-ekonomi-kreatif-menuju-indonesia-emas-2045#:~:text=Program%2Dprogram%20inovatif%20yang%20telah%20dan%20akan%20kami,Republik%20Indonesia%20)%20Emas%202045) (diakses 3 November 2025)
- Syafitri, A. D. A., & Nisa, F. L. (2024, Juli). Perkembangan serta Peran Ekonomi Kreatif di Indonesia dari Masa ke Masa. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 2(3), 189-198. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://jurnal.alimspublishing.co.id/index.php/JISE/article/download/810/623&ved=2ahUKEwi2xMTZ6PGTAxURRmwGHYG4N6AQFnoECBcQAQ&usg=AOvVaw02HdzauCkDvmEJ_NaAxibN (diakses 30 Oktober 2025).
- Trisilia, A. L., & Pebriana, R. (2023, Mei). *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi. Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintah Melalui Media Sosial Instagram Di Sekretariat DPRD Kota Lahat*, 2(2). <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsikom/article/view/17450/5683> (diakses 30 Oktober 2025)
- Ulayya, K. N., Prihasari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022, Mei). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer. Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemerintah: Bagaimana Dinas-Dinas Pemerintah Kota menggunakan Media Sosial untuk Berkomunikasi dengan Masyarakat*, 6(5), 2064-2071. <http://j-ptiik.ub.ac.id> (diakses 15 November 2025)
- Utama, I. M., & Adaiyah, S. E. (2025, Oktober). Digital Public Relations dalam Mempertahankan Citra Lembaga Administrasi Negara. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik dan Kebijakan Negara*, 2(4). <https://doi.org/10.62383/komunikasi.v2i4.654>
- West, R. L., & Turner, L. H. (2021). *Introducing Communication Theory Analysis and Application* (7th ed.). McGraw-Hill. (diakses 12 Desember 2025)
- Wijaya, F. R., Rahmi Lubis, F. A., Sihab Siregar, M. N., & Fauziah Batubara, A. A. (2025). *Jurnal Edukatif. Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu Terkait*, 3(2),

271-275. <https://ejournal.edutechjaya.com/index.php/edukatif> (diakses 16 Desember 2025)

Wijaya, N., & Rahmanto, N. A. (2022). Jurnal Pekommas. *Tingkat Penerimaan Program Komunikasi Digital “Jelajah Virtual” Monumen Pers Nasional Pada Masa Pandemi Covid-19 Acceptance Level Digital Communication Program “Jelajah Virtual” of National Press Monument During Covid-19 Pandemic.*, 7(2).

<https://jkd.komdigi.go.id/index.php/pekommas/article/download/4870/1884>

(diakses 28 Oktober 2025)

Yustia Vika, Utomo Widi I, Emelia Intan R. (2023, Mei). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Informasi Publik Humas Badan Kebijakan Transportasi Kementerian Perhubungan.*, 3(1). <http://journal.bsi.ac.id/index.php/pariwara>

(diakses 7 Januari 2026).

