

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; I ed.). CV. Syakir Media Press.
<https://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/8793/buku-metode-penelitian-kualitati.html#>
- Adawiyah, D. P. R., & Arif, M. C. (2021, September). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Sampang dalam Merukunkan Penganut Sunni-Syiah*, 15(2). <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i2.11477>
- Abrar, M. (2024). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif Suatu Pengantar* (1st ed.). Unja Publisher. <https://share.google/yZY375Xk0EauQLLfU>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022, Agustus). *Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu*, 9(2), 178-179. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Arianto, B. (2024). *Triangulasi Metode Penelitian Kualitatif* (Pertama ed.). Borneo Novelty Publishing.
https://www.researchgate.net/publication/387399321_Triangulasi_Metoda_Penelitian_Kualitatif
- Ardiansyah, A. (2022). *Transparansi Komunikasi Pemerintahan Badan Publik di Provinsi Banten (Analisis Hermeneutika Paul Ricouer pada Buku Transparansi Setengah Hati Karya Ade Jahran)*, 8(2), 35. <https://doi.org/10.37058/jipp.v8i2.5538>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet* 2025. <https://survei.apjii.or.id/survei/group/11>
- Asri, I. (2022, Desember). *Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Mmembangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI*, 27(3), 274. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2615>
- Batubara, A. S. S., & Dewi, R. (2024, Desember). *Strategi Humas BPSDM Provinsi Jawa Barat Dalam Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @bpsdmjabar*, 2(5), 53-62. <https://share.google/M5ixSoJm3PeWrZMhH>
- Budiman, I. F. (2024). *Transformasi Digital Di lingkungan Kementerian Keuangan Republik Indonesia Sebagai Implementasi Good Governance*, 2(3), 73. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/1115/1041>

Cahyono, M. R., & Fardila, U. A. (2021). *Fungsi Komunikasi Dan Motivasi Pengguna Tanda Tagar (#) Di Media Sosial Indonesia*, 6(2), 193-206.
<https://doi.org/10.21580/icj.2021.6.2.7998>

Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (3rd ed.). Rajawali Pers.

Cecilia, S., Boer, R. F., & Catherina, C. (2020, Maret). *Citra Pemerintah Indonesia Di Acara Pembukaan Asian Games 2018: Analisis Isi Kuantitatif Pada Situs Berita Online Tribunnews.Com, Detik.Com & Liputan6.Com*, 11(1).
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/7441>

Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023, September). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang)*, 6(1), 174.
<https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>

Dalimunthe, F. A., Audina, F., Utami, W., & Adelia, T. (2024). *Pengaruh Storytelling Konten Terhadap Pemahaman Riset Mahasiswa*, 8(1), 1339.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/12561/9658>

Fiamanillah, N., Sari, A. S., & Nizar, M. (2024, Maret). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Sidoarjo*, 06(01), 85-101.
<https://jurnalftk.uinsa.ac.id/index.php/JAPI/article/view/3119>

Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill Education.

Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Vol. I). Badan Penerbit UNM.
<https://eprints.unm.ac.id/20838/1/buku%20Sapto%20METODOLOGI.pdf>

Hasan, D. A. Z., & Damayanti, T. (2023). *Strategi pengelolaan media sosial Instagram pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Bandung*, 1(2), 357-358.
<https://doi.org/10.24198/comdent.v1i2.52725>

Innocento, J. (n.d.). *Analisa Penggunaan Hashtag (#) Dalam Meningkatkan Brand Awareness Sebuah Produk Di Mimo Indo Media*, 2, 73.
<https://jurnal.uic.ac.id/Lens/article/view/178/104>

Jeniedya, Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2023, Juli). *Strategi Humas Kantor Kementerian Agama Kota Palembang Melalui Media Online Youtube*, 3(2).
<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.683>

Kementerian Keuangan. (2024). *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 124 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian*

- Kemampuan. Jakarta: Kementerian Keuangan. <https://jdih.kemenkeu.go.id/api/download/5e3f0fde-8990-4360-9042-26f2d08a7991/2024pmkeuangan124.pdf>
- Kementerian Keuangan. (2024). *Laporan Kinerja Keuangan Tahun 2024*. Jakarta: Kementerian Keuangan. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/laporan/laporan-kinerja-kemenkeu>
- Kemenkeu.go.id. (2024). Data APBN. Jakarta: Kementerian Keuangan. <https://www.kemenkeu.go.id/home>
- KPU Kab-Lannyjaya. (2025). *Rangkuman Program Capres 2024: Visi, Misi, dan Arah Pembangunan Nasional*. 1 November 2025. <https://kab-lannyjaya.kpu.go.id/blog/read/8345-rangkuman-program-capres-2024-visi-misi-dan-arrah-pembangunan-nasional>
- Kurniawan, M. N., & Pebriana, R. (2025, Desember). *Penguatan Citra Humas Kanwil Kemenag Sumsel Melalui Pemanfaatan Instagram @Kanwilkemenagsumsel Sebagai Media Informasi Publik*, 5(3), 37359. <https://share.google/TNX6pdUJ1QWLoJjVW>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication*. Waveland Press, Inc.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina, Ed.; I ed.). CV. Harfa Creative. <http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku%20metode%20penelitian%20kualitatif.Abdul%20Fattah.pdf>
- Nurbawani, A. (n.d.). *Analisis Pengelolaan Citra Lembaga Pendidikan: Implikasinya Pada Keputusan Konsumen Dalam Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 13(02), 164. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/idaroh/article/view/19203>
- Pandiangan, Andreas, 2025, *Kajian Unggahan Lembaga Kementerian, Menteri Dan Wakil Menteri di Instagram Selama 100 Hari (21/10/2024-23/2/2025) Kabinet Merah Putih*, Semarang, FHK UNIKA Soegijapranata, Penelitian yang tidak dipublikasikan
- Pemadi, D., & Habibullah, A. (2022, Maret). *Strategi Komunikasi Humas BNN Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik*, 5(1), 150-162. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1901>
- Peraturan.bpk.go.id. *Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah*. (2011).

- <https://peraturan.bpk.go.id/Details/132871/permen-pan-rb-no-30-tahun-2011>
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024, November). *Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)*, 3(6), 2716-2717. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1787>
- Rachmahwati, A., & Hasanah, K. (2023). *Examining The Impact Of Information Transparency Via @Ganjar Pranowo's Instagram Content On Public Trust In Pandemic Situation*, 24(2), 22. <https://doi.org/10.33541/sp.v24i2.5395>
- Ramadani, T. (2019, Desember). *Peran Tagar #EnergiBerkeadilan Pada Media Sosial Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral*, 25(3), 229-245. <https://share.google/Ym5ySNtWVoiRSGh8e>
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula* (Kedua ed.). Pusaka Almaida. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/17954/1/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian.pdf>
- Sari, W. P., & Soegiarto, A. (2021, Desember). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Dalam Mengimplementasikan Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB)*, 9(2), 192-193. <https://share.google/COW2ixCaylHTAzCdf>
- Septia, A., Agustina, E., Dila, I., Ilmi, L., Najwa, M., Aura, R., Amanda, S., Alifiani, Y., & Karina, Z. (2024). *Strategi Humas Sekretariat DPRD Kota Bogor Dalam Membuat Konten Instagram Untuk Penyebaran Informasi Publik*, 2(1), 39-52. https://www.researchgate.net/publication/387241475_Strategi_Humas_Sekretariat_DPRD_Kota_Bogor_dalam_Membuat_Konten_Instagram_untuk_Penyebaran_Informasi_Publik
- Serafina, A. S., & Dewi, R. (2024). *Strategi Humas BPSDM Provinsi Jawa Barat Dalam Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @bpsdmjabar*, 2(5), 53-62. <https://share.google/xSSEFV8Ydl8hCqLtuZ>
- Sinaga, D. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)* (I ed.). UKI Press. <http://repository.uki.ac.id/12468/1/BukuAjarMetodologiPenelitianKualitatif.pdf>
- Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). *Media Sosial Intagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri*, 9(1), 112 & 114. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>

Ulfa, M., Rosita, L., & Nabiilah. (2022, Juli). *Strategi Komunikasi P3KA Dalam Meningkatkan Prestasi Mahasiswa UHAMKA*, 1(2), 79.
<https://share.google/vc3KtmbQ6HrUoh8yW>

West, R. L., & Turner, L. H. (2021). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. Mc Graw Hill.

Yustia, V., Utomo, I. W., & Emelia, R. I. (2023, Januari). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Informasi Publik Humas Badan Kebijakan Transportasi Kementerian Perhubungan*, 3(1), 47.
<https://doi.org/10.31294/pariwara.v3i1.27>

