

DAFTAR PUSTAKA

- Akasse, C.S. & Ramansyah, R. (2023). *Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata*. Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education, 10(1), 52-60. <https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.457>
- Amrulah, M., Kholis. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang. PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Andzani, D., Virgin, D., & Setijadi, N. (2024). *Peran Media Sosial Dalam Membangun Citra Destinasi Pariwisata yang Menarik*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi, 11(1), 188-195. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.53212>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *Pemanfaatan fitur instagram sebagai sarana komunikasi pemasaran kedai babakkeroyokan di kota palu*. 9(2), 176–182. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Ariesta, K.S., (2020). *Triangulasi: Pendekatan Multimetode Dalam Penelitian*. Batu. Literasi Nusantara.
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). *Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa*. 5, 7868–7874. <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i3.2259>
- Badan Otorita Borobudur. (2025). *5 Program Unggulan Kementerian Pariwisata 2025: Menuju Destinasi Kelas Dunia*. <https://bob.kemenpar.go.id/371941-5-program-kementerian-pariwisata/>
- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 198 Tahun 2024 tentang Kementerian Pariwisata*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/306951/perpres-no-198-tahun-2024>
- Gunawan, I. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Griffin, E. M., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2019). *A First Look at Communication Theory* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Handayi, E. E., Jubaedah, D., Himmawan, L, S., Cahyanti, K. S., & Islamiyah, F. (2022). *Gerakan Bersih Pantai Bersama Sebagai Pendukung Pariwisata Halal Di Pesisir Pantai Teluk Kecamatan Labuan*. International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues, 2(1), 44–49. <https://doi.org/10.30653/ijma.202221.47>
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwandi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar. Badan Penerbit UNM.
- Hendri, Ezi. (2019). *Komunikasi Persuasif; Pendekatan dan Strategi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Kementerian Pariwisata. (2024). *Laporan Kinerja Biro Komunikasi Tahun 2024*. <https://api.kemenpar.go.id/storage/app/media/Laporan%20Kinerja%20Biro%20Komunikasi%20Tahun%202024-2.pdf>
- Kementerian Pariwisata (2025) *Profil Kemenpar*. <https://kemenpar.go.id/profil/profil-kementerian>
- Kementerian Pariwisata. (2025). *Rancangan Rencana Strategis Kementerian Pariwisata 2025-2029*.

- Kemenpar.go.id. (2025). *Siaran Pers: Menpar Luncurkan "Gerakan Wisata Bersih" Wujudkan Destinasi Berkualitas dan Berkelanjutan*. 23 Januari 2025. <https://kemenpar.go.id/berita/siaran-pers-menpar-luncurkan-gerakan-wisata-bersih-wujudkan-destinasi-berkualitas-dan-berkelanjutan>
- Kemenpar.go.id. (2025). *Profil Kementerian Pariwisata*. <https://kemenpar.go.id/profil/profil-kementerian>
- Lubis, Mayang S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Sleman. Deepublish.
- Mandala, A. (2024). *Peranan Media Sosial dalam Membangun Citra Positif Lembaga Pemerintah*. <https://senakom.budiluhur.ac.id/sk/article/view/15>
- Maya, A. W. (2023). *Komunikasi Persuasif Dalam Pembentukan Sikap Mental Dan Karakter (Studi pada Pelatih Pendidik Tamtama TNI AD KODAM II SWJ Palembang)*. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, 02, 28–35. <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsikom/article/view/16337>
- Mazaya, N. N., & Suliswaningsih. (2023). *Perancangan UI / UX Aplikasi "Dengerin" Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking Komputa*. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 12(2), 39–49. <https://doi.org/10.34010/komputa.v12i2.10157>
- Mulyaningsih. (2021). *Peran Media Komunikasi Pemerintahan Dan Perilaku Birokrasi Dalam Pelayanan Publik Pada Masa Pandemi Di Jawa Barat*. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 19(2), 68–84. <https://doi.org/10.63309/dialektika.v19i2.8>
- Nabila, S. (2025). *Komunikasi Persuasif Humas Pariwisata Pura Mangkunegaran Surakarta Dalam Meningkatkan Pengunjung*. *Ilmu Sosial*, 1–9. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/12124>
- Pandiangan, A. (2025). *Kajian Unggahan Lembaga Kementerian, Menteri Dan Wakil Menteri di Instagram Selama 100 Hari (21/10/2024-23/2/2025) Kabinet Merah Putih*, Semarang, FHK UNIKA Soegijapranata, Penelitian yang tidak dipublikasikan.
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia No. 1 Tahun 2025 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Kementerian Pariwisata. Jakarta. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/311926/permenpar-no-1-tahun-2025>
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 83 Tahun 2012 Tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah. Jakarta. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/132847/permen-par-rb-no-83-tahun-2012>
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). The elaboration likelihood model of persuasion. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 19, pp. 123–205). Academic Press.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro. KBM Indonesia.
- Sitasari, N. W. (2022). Mengenal analisa konten dan analisa tematik dalam penelitian kualitatif. *Forum Ilmiah Indonusa*, 19(1), 77-84. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Formil/article/view/5082>
- Stephen, W. L., & Foss, K. A. (2017). *Theories of Human Communication* (Eleventh). Waveland Press, Inc.
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman. Deepublish.

- Sugianto, L. O. (2020). *Model Pengembangan Citra Perusahaan*. Banten. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM).
- Qadir, A. (2024). *Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-jenisnya)*. Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya, 3(6), 1–23.
<https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1787>
- Wicaksono, G. V., Nurnawati, H., & Sihabuddin. (2024). *Komunikasi Persuasif pada Akun Instagram Solo Safari dalam Meningkatkan Brand Image*. Solidaritas: Jurnal Ilmu Sosial, 2(3), 1–23.
<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/9685>
- Witharja, H. H., Kurniawati, N. K., & Gumelar, R. G. (2024). *Analisis Elaboration Likelihood Model dalam Strategi Kampanye Pemilihan Umum Presiden 2024 pada Media Sosial Tiktok*. Jurnal Riset Komunikasi Terapan, 2(1), 1–22.
<http://dx.doi.org/10.62870/jkrt.v2i01.23697>

