

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). CV. syakir Media Press.
- Amalia, P. R., & Mulyadi, A. M. (2023, Maret 1). *Strategi Komunikasi Humas Ditjen PSP Kementan Dalam Penyampaian Informasi Sarana dan Prasarana Pertanian Melalui Media Sosial Instagram*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 23-37. <https://jurnal.akmrtv.ac.id/jik/article/view/309>
- Asta Cita Presiden Prabowo dan Wakil Presiden Gibran | Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman Dan Pertanahan. (2024, November 22). dinas perumahan, kawasan permukiman dan pertanahan. Retrieved November 27, 2025, from <https://disperkimtan.kalteng.go.id/asta-cita-presiden-prabowo-dan-wakil-presiden-gibran/>
- Balai Penerapan Modernisasi Pertanian Gorontalo. (2025, September 25). *Berita BRMP Gorontalo*. BRMP Gorontalo. Retrieved January 28, 2026, from <https://gorontalo.brmp.pertanian.go.id/berita/brmp-gorontalo-launching-siramli-sistem-penyiraman-lahan-berbasis-iot-wujudkan-smart-farming>
- Balai Penerapan Dan Pengujian Lingkungan Pertanian. (2025, Juli 15). *Teknologi Terkini , Bertani dengan Sistem Pintar*. Lingkungan brmp pertanian. Retrieved Maret 5, 2026, from <https://lingkungan.brmp.pertanian.go.id/berita/teknologi-terkini-bertani-dengan-sistem-pintar>
- BRMP Kementan Jakarta. (n.d.). [jakarta.pertanian.go.id](https://jakarta.brmp.pertanian.go.id/). Retrieved Februari 17, 2026, from <https://jakarta.brmp.pertanian.go.id/>
- Budiawati, Y., Gunawan, G., & Suherna. (2025, April 30). *Agribisnis. Smart Agriculture VS Pertanian Konvensional : Tantangan atau Peluang Pertanian Masa Depan Di Indonesia*, 17(1), 16-27. <https://doi.org/10.31943/agriwiralodra.v17i1.119>
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (3rd ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Dewiyanti, & Lisnawati. (2024, Juli). *Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik Dan Persandian Dalam Mensosialisasikan Program Komunitas Informasi Masyarakat Di Kota Palangkaraya*. *JOURNAL SYNTAX IDEA*, 6(7), 1-12.
- Digital 2025. (2025, February 4). We Are Social. Retrieved December 9, 2025, from <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>
- Dhia, R. N., & Pramesthi, J. A. (2021, Januari). *Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial Dalam Mempersuasi Publik*. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 81-103.

- Eviany, E., Batubara, Y. E., Rukmana, M. G., & Tefa, G. (2025). *Manajemen Komunikasi Pemerintahan*. DEEPUBLISH.
- Farmer's Pride International. (n.d.). *Smart Farming Generation*. Moringa Farming As A Catalyst for Socio-Economic Transformation. Retrieved Januari 28, 2026, from <https://www.farmersprideinternational.org/id/smart-farming>
- Fitriani, A. (2023, 44).. *Jurnal UNKA*, 21(1), 1-9.
- Hermawan, H. R. (2025, Oktober 10). *Telaah Kritis Asta Cita Berdasarkan Perpektif Post-Strukturalisme Foucault*. *Jurnal Persatuan Nasional*, 2(1), 1-7. <https://jurnalpersatuannasional.id/index.php/jpnasional/article/view/18/26>
- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Arvian Mahendra, Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024, Mei). *Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462-469.
- Kementerian Pertanian. (2023). In Hermanto (Ed.), *Master Plan Pengembangan Pertanian Presisi* (p. 135). Agro Indo Mandiri.
- Kementerian Pertanian. (n.d.). *Sejarah dan Ruang Lingkup*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Retrieved Januari 28, 2026, from <https://www.pertanian.go.id/?show=page&act=view&id=4>
- Kustanti, E., Rusmana, A., & Hadisiwi, P. (2020, Desember 2). *Jurnal Perpustakaan Pertanian. Penggunaan Media Informasi Oleh Penyuluh Pertanian Balai Pengkajian Teknologi Pertanian*, 29(2), 51-63. <https://doi.org/10.21082/jpp.v29n2.2020.p51-63>
- Kusuma, D. A., Yendra, M., Bakhtiar, R., Takdir, M., Handrina, E., & Wahyudi. (2024, November). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Era Digital*. *Ekasakti Jurnal Penelitian Dan Pengabdian*, 5(1), 23-32.
- Murdaningsih, D. (2025, November 27). *Kementan Tekankan Pentingnya Data Akurat dan Penguasaan AI Untuk Perkuat Komunikasi Publik*. REPUBLIK. Retrieved 12 4, 2025, from <https://ekonomi.republika.co.id/berita/t6df9v368/kementan-tekankan-pentingnya-data-akurat-dan-penguasaan-ai-untuk-perkuat-komunikasi-publik-part2>
- Novitasari, A. S., & Dwijayanthi, O. (2024, Juli). *Peran Pendidikan Dalam Meningkatkan Pemahaman Generasi Muda Megenai tantangan dan Peluang Menuju Indonesia Emas 2045*. *JHR 247:ABDIMAS*, 2(3), 7. <https://jhr247.org/index.php/JHR247AMAS/article/view/127/99>
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022, Februari). *Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik*. *Jurnal Universitas Padjadjaran*, 6(2), 286-310.

- Nugroho, H. (2023, Juli 13). *Strategi Pengelolaan Media Sosial Pusat Riset Perikanan. Jurnal PARI*, 9(1), 23-33.
- Pandiangan, A. (2025). *Kajian Unggahan Lembaga Kementerian, Menteri, dan Wakil Menteri di Instagram Selama 100 Hari (21/10/2024-23/2/2025) Kabinet Merah Putih*. Semarang FHK UNIKA Soegijapranata, Penelitian yang tidak dipublikasikan.
- Pandiangan, A., Nugroho, A. W. (2022). *Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Provinsi Pada Perangkat Daerah Pengelola Urusan Komunikasi Dan Informatika di 34 Provinsi*. Semarang FHK UNIKA Soegijapranata, Penelitian yang tidak dipublikasikan
- Supriatna, A., Sunarsi, D., & Permatasari, R. I. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi* (1st ed.). CV. Alfabeta.
- Peraturan Menteri Pangan Republik Indonesia. (2025). *Nomor 02/PERMENTAN/2025 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Kementerian Pangan*.
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2011). *Nomor 30/PERMENPAN/2011 Tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah*.
- Pusat Perakitan Dan Modernisasi Pertanian Perkebunan. (2025, February 19). *Berita BRMP Perkebunan - Pertanian Masa Depan: Modern, Efisien, dan Berkelanjutan*. Pusat Perakitan dan Modernisasi Pertanian Perkebunan. Retrieved March 5, 2026, from <https://perkebunan.brmp.pertanian.go.id/berita/pertanian-masa-depan-modern-efisien-dan-berkelanjutan>
- Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024, Desember 6). *Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman*. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 1(2), 77-84.
- Rahmanul, Daud, & Ikhsan, M. (2023, Desember). *Analisis Kebijakan Smart Farming Dalam Perkembangan Pertanian Di Era Revolusi Industri 4.0*. *Jurnal JAPS*, 4(3), 1-6. <https://doi.org/10.46730/japs.v4i3.124>
- RPJMN 2025-2029: *Fondasi Awal Wujudkan Visi Indonesia Emas 2045*. (2025, March 7). Sekretariat Negara. Retrieved November 27, 2025, from https://www.setneg.go.id/baca/index/rpjmn_2025_2029_fondasi_awal_wujudkan_visi_indonesia_emas_2045
- Septia, T. (2024, Oktober 21). *Daftar Lengkap Kabinet Merah Putih Prabowo-Gibran*. Universitas Muhammadiyah Jakarta. Retrieved November 27, 2025, from https://umj.ac.id/just_info/daftar-lengkap-kabinet-merah-putih-prabowo-gibran/
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021, Desember). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @HUMASBDG Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi*.

- Surachmanto, A., & Nabiha, Z. (2023, Januari 5). Peran Humas Pemerintah Kementerian Pertanian Dengan Tagline Maju, Mandiri, Dan Modern Dalam Membangun Petani Milenial. *INTELEKTIVA*, 4(5), 69-73. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/928/685>
- Sultani. (2025, Maret 3). *Asta Cita Dan Kedaulatan Pangan Indonesia*. Kabarpangan. Retrieved 11 30, 2025, from <https://www.kabarpangan.com/bisnis/2601462556/asta-cita-dan-kedaulatan-pangan-indonesia>
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). *Teori, Media Dan Strategi Komunikasi Politik*. Esa Unggul Pres.
- Ulayya, K. N., Prihasari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022, Mei). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Pemerintahan: Bagaimana Dinas-Dinas Pemerintah Kota Menggunakan Media Sosial Untuk Berkomunikasi Dengan Masyarakat*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2064-2071. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/10973>
- West, R. L., & Turner, L. H. (2021). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (7th ed.). McGraw Hill.
- Wibowo, P. E. (2021, November). *Evaluasi Strategi Komunikasi Kementerian Desa-Pdt Dalam Membangun Awareness Program Inovasi Desa Tahun 2018-2019 (Studi Kasus Di Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat)*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 20(2), 187-196.
- Widiastuti, T. (2013). *Teori Komunikasi 2* (1st ed.). Universitas Bakrie.
- Winarto, Y. (2024, June 13). *Ekosistem Digital Penentu Ketahanan Pangan, Smart Farming Jadi Langkah Awal*. industri kontan. Retrieved January 9, 2026, from <https://industri.kontan.co.id/news/ekosistem-digital-penentu-ketahanan-pangan-smart-farming-jadi-langkah-awal>
- Yusuf, D., Sari, W. P., Soegiarto, A., Putriana, M., & Rizki, M. F. (2025). *Strategi Komunikasi Humas Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak dalam Menginformasikan Layanan SAPA 129*. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 5(1), 1-12.
- Zain, A. A., & Dwiyanti, K. D. (2024, Januari 1). *Penggunaan Instagram Pada Generasi Z Sebagai Media Komunikasi dalam Membangun Personal Branding Ilustrator @Indahoei*. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 359-372.