

**PERENCANAAN USAHA KLINIK BERSALIN
DI KEC. KALIKOTES**

TESIS


**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**



DISUSUN OLEH :

NAMA : SRI KUSUMANINGTYAS

NIM : 10.90.0006

PERPUSTAKAAN Universitas Katolik Soegijapranata	No. Inv.	061 / S2 / MM / C.1
	Tanggal	19 Januari 2015
	Paraf	

**PASCASARJANA MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2012



HALAMAN PERSETUJUAN

NAMA : Dr. Sri Kusumaningtyas
NIM : 10.90.0006
PROGRAM STUDI : Program Pascasarjana Megister Manajemen
BIDANG KONSENTRASI : Manajemen Strategik
JUDUL PENELITIAN : Perencanaan Usaha Klinik Bersalin di Kec.Kalikotes
DOSEN PEMBIMBING I : DR. Rustina Untari
DOSEN PEMBIMBING II : Eny Trimeiningrum,S.E.,M.Si

Semarang, 30 Oktober 2012

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(DR. Rustina Untari)

(Eny Trimeiningrum,S.E.,M.Si)



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

No : No : 0212-1/B.2.9/MSM/X/2012

JUDUL TUGAS AKHIR : Perencanaan Usaha Klinik Bersalin Di Kec. Kalikotes

N A M A : Sri Kusumaningtyas

N I M : 10.90.0006

Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen

Bidang Konsentrasi : Manajemen Strategik

Telah diterima dan diuji dalam Ujian Tugas Akhir pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 10 Oktober 2012

Hasil Penilaian : A

Predikat Kelulusan : ISTIMEWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Penguji,

Prof. Vincent Didiek WA, Ph.D

Anggota Penguji,

Dr. Oct Digdo Hartomo, SE, Msi, Akt

Pembimbing I,

Dr. Rustina Untari

Pembimbing II,

Eny Trimeiningrum, SE., M.Si

Mengetahui
Ketua Program Pascasarjana Manajemen

(Thomas Budi Santoso, Ed. D)



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Kusumaningtyas

NIM : 10.90.0006

Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen

Bidang Konsentrasi : Manajemen Strategik

Judul Tesis : Perencanaan Usaha Klinik Bersalin Di Kec. Kalkotes

Menyatakan bahwa tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan maupun bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari

Program Pascasarjana Magister Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, 30 Oktober 2012



Sri Kusumaningtyas

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena anugerahnya yang sangat besar sehingga dapat menyelesaikan tesis ini. Selesaiannya tesis ini bukanlah usaha dari penulis semata namun juga berkat dukungan banyak pihak, baik itu berupa dukungan material maupun spiritual.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu DR. Rustina Untari sebagai dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis selama menyelesaikan tesis.
2. Ibu Eny Trimeiningrum, SE.,M.Si sebagai dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis selama menyelesaikan tesis.
3. Bapak Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBM., Ph.D selaku ketua tim penguji dan reviewer yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan penulis demi kesempurnaan tesis ini.
4. Bapak DR. Oct Digo Hartomo, SE.,M.Si.Akt selaku tim penguji dan reviewer yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan penulis demi kesempurnaan tesis ini.
5. Bapak Thomas Budi Santoso, Ed.D selaku ketua Program Pascasarjana MM yang memberi ilmu dan dukungan penuh kepada penulis.

6. Seluruh dosen dan staff administrasi Program MM yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang terbaik bagi penulis.
7. Suamiku tercinta yang selalu mendukungku baik dengan doa, perhatian dan memberikan semangat secara terus menerus sampai selesai.
8. Orangtuaku tercinta yang tak lelah mendoakanku dan yang selalu mendukung serta memberikan semangat secara terus menerus sampai selesai.
9. Kakakku tercinta yang selalu mendukung dan memberi semangat sampai selesai.
10. Adikku tercinta yang menjadi pendukung, penyemangat dan motifasiku sampai selesai.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis serta memberi sumbang saran dan menyediakan waktu untuk berdiskusi sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan baik.

Penulis minta maaf apabila tesis yang disajikan masih jauh dari sempurna, masukan, kritikan maupun saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu menjaga dan membimbing kita. Amin.

Semarang, Oktober 2012

Penulis

Dr. Sri Kusumaningtyas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR JURNAL	xiv
ABSTRAK	xv

I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13

II. LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Klinik Bersalin	15

2.2	Dasar Hukum Klinik Bersalin	16
2.3	Kegiatan Klinik Bersalin	17
2.4	Lingkungan Operasi Baru	20
2.5	Experiential Marketing	22
2.6	Sistem Informasi / Teknologi Informasi	24
2.7	Manajemen Rumah Sakit	24
2.8	Bisnis	26
2.9	Perencanaan Bisnis	27
2.10	Konsep Perencanaan Bisnis	27
2.11	Mengembangkan Rencana Bisnis	29
2.12	Kerangka Pikir	32
<hr/>		
III. METODE PENELITIAN		
3.1	Obyek Penelitian	39
3.2	Jenis Dan Suber Data	39
3.3	Metode Pengumpulan Data	47
3.4	Penetapan Subjek Penelitian	48
3.5	Teknik Analisis Data	48
<hr/>		
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Konsep Bisnis	61
4.2	Aspek Pemasaran	64
4.3	Aspek Operasional	81

4.4	Aspek Keuangan	87
4.5	Aspek SDM	94
4.6	Aspek Yuridis	96

V. PENUTUP

5.1	Kesimpulan	99
5.2	Keterbatasan	100

DAFTAR PUSTAKA	105
----------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN	107
-----------------	-----



DAFTAR GAMBAR

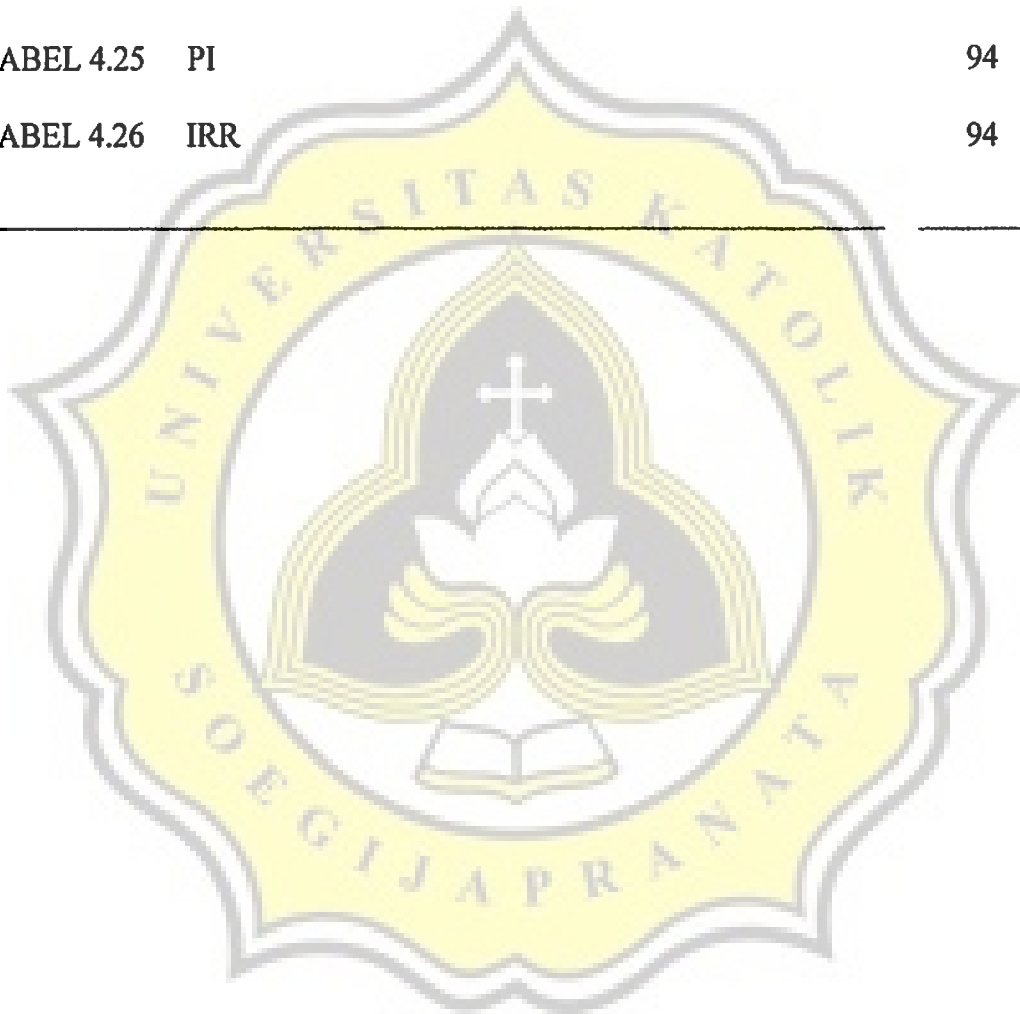
TABEL 1.1	PETA KLATEN	8
TABEL 1.2	WAKTU KEJADIAN MATERNAL	10
TABEL 1.3	TEMPAT PERSALINAN DANPENOLONG PERSALIN DENGAN KUALIFIKASI TERENDAH BERIMBAS PADA KEMATIAN IBU MENINGKAT	11
TABEL 3.1	LAY OUT KLINIK BERSALIN ($\pm 2000 \text{ m}^2$)	86
TABEL 3.2	DIAGRAM ALUR PROSES JASA PELAYANAN DI KLINIK BERSALIN	86

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	KLINIK WILAYAH KABUPATEN KLATEN	2
TABEL 1.2	ANALISA SWOT BERDASAR SURVEY KLINIK DI KLATEN, PERMENKES 028/ MENKES / PER / I / 2011, DAN DINAS KESEHATAN KLATEN	2
TABEL 1.3	PERKIRAAN VARIABEL YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN BILA MEMERIKSAKAN KESEHATAN KEHAMILANNYA	4
TABEL 1.4	POTENSI PASAR RUMAH BERSALIN DI KLATEN	9
TABEL 1.5	AKI DAN AKB SAAT KEHAMILAN MAUPUN PERSALINAN	11
TABEL 3.1	JENIS DAN SUMBER DATA	41
TABEL 3.2	ANALISA PESAING DAN PERUSAHAAN YANG AKAN DI BENCHMARK	56
TABEL 4.1	PAKET BIAYA RANAP (2 HARI)	62
TABEL 4.2	BIAYA RAJAL	63
TABEL 4.3	10P KLINIK BERSALIN (NEW)	68

TABEL 4.4	ESTIMASI REVENUE	71
TABEL 4.5	ESTIMASI COST	74
TABEL 4.6	RINCIAN BIAYA PEMASARAN	81
TABEL 4.7	PEMBELIAN PERALATAN	82
TABEL 4.8	BBB RANAP	82
TABEL 4.9	BBB RAJAL	83
TABEL 4.10	BTK RANAP	83
TABEL 4.11	BTK RAJAL	83
TABEL 4.12	BIAYA LISTRIK, PAM DAN TELEPON PERHARI (RANAP)	84
TABEL 4.13	BIAYA LISTRIK, PAM DAN TELEPON PERHARI (RAJAL)	84
TABEL 4.14	HARGA POKOK PRODUKSI RANAP	84
TABEL 4.15	HARGA POKOK PRODUKSI RAJAL	85
TABEL 4.16	BBB RANAP x PROYEKSI PENJUALAN	87
TABEL 4.17	BBB RAJAL x PROYEKSI PENJUALAN	88
TABEL 4.18	BBB RANAP x PROYEKSI PENJUALAN MENINGKAT 3% PERTAHUN	88
TABEL 4.19	BBB RAJAL x PROYEKSI PENJUALAN MENINGKAT 3% PERTAHUN	88
TABEL 4.20	MODAL PER TAHUN YANG DIBUTUHKAN USAHA KLINIK BERSALIN (PEMBELIAN PERALATAN + PEMBELIAN BAHAN BAKU +	

	BIAYA PEMASARAN)	89
TABEL 4.21	ESTIMASI CASH FLOW	91
TABEL 4.22	PROYEKSI LABA RUGI (2013-2018)	92
TABEL 4.23	PAYBACK PERIOD	93
TABEL 4.24	NPV	93
TABEL 4.25	PI	94
TABEL 4.26	IRR	94



DAFTAR JURNAL

- JURNAL 1 LANGKAH-LANGKAH PERENCANAAN STRATEGIS
SISTEM INFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN METODE
WARD AND PEPPARD
Ari Wedhasmara
- JURNAL 2 PERENCANAAN BISNIS BAGI BISNIS PEMULA
Heru Surya Dharma
- JURNAL 3 BALANCED SCORECARD: PENGUKURAN KINERJA
PERUSAHAAN DAN SISTEM MANAJEMEN STRATEGIS
Friska Sipayung
- JURNAL 4 MENCIPTAKAN PENGALAMAN KONSUMEN DENGAN
EXPERIENTIAL MARKETING
Endang Sulistya Rini
- JURNAL 5 PENGARUH HARGA (PRICE) DAN KUALITAS PELAYANAN
(SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PASIEN
RAWAT INAP DI RSU DELI MEDAN
Arlina Nurbaity Lubis dan Martin
-

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rencana usaha yang dapat digunakan sebagai acuan dalam membangun klinik bersalin. Klinik bersalin adalah suatu bentuk organisasi pelayanan kesehatan yang khas mengutamakan misi sosial, yaitu melayani dan menyembuhkan orang sakit tanpa membedakan status sosial dan ekonomi.

Perencanaan bisnis klinik bersalin ini mencakup beberapa aspek, diantaranya : aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek yuridis. Subjek penelitian ini adalah individu yang datang ke poliklinik kebidanan dan kandungan di wilayah Kab. Klaten, dengan metode pengambilan sampel menggunakan teknik *Incidental Sampling* yaitu pemilihan subjek sampel berasal dari individu-individu yang secara kebetulan dijumpai, sebanyak 55 orang.

Hasil pembahasan perencanaan bisnis klinik bersalin berdasarkan aspeknya menunjukkan bahwa :

1. *Aspek Pemasaran*, masih terdapat peluang pasar yang cukup besar. Penjualan tahun pertama melayani 7% konsumen dari keseluruhan pangsa pasar dan selanjutnya naik 3% tiap tahun.
2. *Aspek Operasional*, pilihan lokasi bisa dikatakan baik.
3. *Aspek Sumber Daya Manusia*, tenaga medis dan para medis dipastikan telah lulus uji kompetensi dari bidang keahliannya dan telah mendapat ijin praktek dari pemerintah, serta diutamakan yang telah berpengalaman kerja.
4. *Aspek Keuangan*, pemilihan investasi untuk peralatan dilakukan dengan selektif dan sesuai dengan kebutuhan klinik, dengan jangka waktu pengembalian modal yaitu 3 tahun 7 bulan 2 minggu.
5. *Aspek Yuridis*, pemberian pelayanan jasa bidang kesehatan telah diatur dalam UU, Peraturan Pemerintah, Peraturan daerah dan Etika Pelayanan Medik.

Kata Kunci : *Klinik bersalin, pemasaran, operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan yuridis.*

ABSTRACT

This study aimed to develop a business plan that can be used as a reference in building a maternity clinic. Maternity clinic is a form of health care organizations typically prioritizes social mission, which is to serve and heal the sick regardless of their social and economic status.

Business planning maternity clinic covers several aspects, including: marketing aspects, operational aspects, aspects of human resource, financial, and legal aspects. The subjects were individuals who came to the clinic of obstetrics and gynecology in the district. Klaten, the method of sampling using incidental sampling the selection of subject samples came from individuals who by chance found, as many as 55 people.

The results of the discussion of business planning maternity clinic based aspect shows that:

1. *Aspects Of Marketing*, there is still a substantial market opportunity. Sales in the first year to serve 7% of the overall consumer market share and further up 3% per year
2. *Operational Aspects*, the choice of location could be said to be good.
3. *Aspects Of Human Resources*, medical and para-medical personnel confirmed to have passed the test of competence and expertise has received a license to practice from the government, and especially those who have experienced the work.
4. *Financial Aspects*, the selection of investments for equipment made by selectively and according to clinical needs, the payback period is 3 years 7 months 2 weeks.
5. *Judicial Aspect*, the delivery of health services has been provided for in the Law, the Government Regulation, the Area Regulation and Ethics of Medical Care area.

Keywords : *maternity clinic, marketing, operations, human resources, finance, and legal.*