

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH JENIS INFORMASI DAN BENTUK PENYAJIAN
INFORMASI TERHADAP NIAT PERILAKU PRO-LINGKUNGAN



SHALLOMYTA PUTERI KIRANA

22.G1.0095

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2026

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH JENIS INFORMASI DAN BENTUK PENYAJIAN INFORMASI TERHADAP NIAT PERILAKU PRO-LINGKUNGAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



SHALLOMYTA PUTERI KIRANA

22.G1.0095

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh jenis informasi dan bentuk penyajian informasi dalam laporan keberlanjutan terhadap Niat Perilaku Pro-Lingkungan (NPPL). Jenis informasi dibagi menjadi tiga perlakuan, yaitu informasi positif, negatif, dan kombinasi, sedangkan bentuk penyajian informasi dibagi menjadi dua perlakuan, yaitu visual dan naratif. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen dengan desain faktorial 3×2 . Subjek dalam penelitian ini adalah 63 mahasiswa aktif jurusan Akuntansi yang telah menempuh mata kuliah Akuntansi Sosial dan Lingkungan dan diposisikan sebagai pengambil keputusan dalam skenario eksperimen. Pengujian data dilakukan menggunakan uji Two-Way ANOVA dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) jenis informasi berpengaruh signifikan terhadap Niat Perilaku Pro-Lingkungan, di mana informasi positif dan kombinasi menghasilkan tingkat niat yang lebih tinggi dibandingkan informasi negatif; (2) bentuk penyajian informasi berpengaruh signifikan terhadap Niat Perilaku Pro-Lingkungan, di mana penyajian visual menghasilkan tingkat niat yang lebih tinggi dibandingkan penyajian naratif; (3) terdapat interaksi yang signifikan antara jenis informasi dan bentuk penyajian informasi, yang menunjukkan bahwa pengaruh bentuk penyajian informasi terhadap Niat Perilaku Pro-Lingkungan bergantung pada jenis informasi yang diberikan. Selain itu, penyajian visual secara konsisten menghasilkan nilai yang lebih tinggi dibandingkan naratif pada setiap jenis informasi.

Kata kunci: jenis informasi, bentuk penyajian informasi, laporan keberlanjutan, niat perilaku pro-lingkungan, eksperimen