

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH DIMENSI CSR DAN KUALITAS PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN



ANGELICA ARNIENTA MAHARANI

22.G1.0070

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH DIMENSI CSR DAN KUALITAS PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi



ANGELICA ARNIENTA MAHARANI

22.G1.0070

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dimensi Corporate Social Responsibility (CSR) dan kualitas pengungkapan CSR terhadap citra perusahaan. Metode yang digunakan adalah eksperimen dengan desain 2x2 between-subject, yang mengkombinasikan dimensi CSR (sosial dan sosial-lingkungan) serta kualitas pengungkapan CSR (ada penjelasan dan tidak ada penjelasan). Subjek penelitian adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang berperan sebagai masyarakat umum.

Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji Independent Sample T-test dan Two-Way ANOVA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi CSR berpengaruh terhadap citra perusahaan, dimana dimensi sosial-lingkungan menghasilkan penilaian citra yang lebih tinggi dibandingkan dimensi sosial. Kualitas pengungkapan CSR juga berpengaruh, dimana adanya penjelasan meningkatkan penilaian citra perusahaan dibandingkan tanpa penjelasan. Namun, tidak ditemukan adanya interaksi antara kedua variabel tersebut terhadap citra perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan perlu memperhatikan dimensi CSR dan kualitas pengungkapan secara terpisah dalam membangun citra perusahaan.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Dimensi CSR, Kualitas Pengungkapan CSR, Citra Perusahaan, Eksperimen