

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, *CAPITAL INTENSITY*,
FIRM SIZE, *SALES GROWTH*, *MARKET SHARE* TERHADAP
PROFITABILITAS**



Mauren Josephine Soebianto

22.G1.0055

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, *CAPITAL INTENSITY*,
FIRM SIZE, *SALES GROWTH*, *MARKET SHARE* TERHADAP
PROFITABILITAS**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**

**Mauren Josephine Soebianto
22.G1.0055**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2026

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari bukti empiris bahwa likuiditas berpengaruh secara signifikan positif terhadap profitabilitas. Untuk mencari bukti empiris bahwa *leverage* berpengaruh secara signifikan negatif terhadap profitabilitas. Untuk mencari bukti empiris bahwa *capital intensity* berpengaruh secara signifikan negatif terhadap profitabilitas. Untuk mencari bukti empiris bahwa *firm size* berpengaruh secara signifikan positif terhadap profitabilitas. Untuk mencari bukti empiris bahwa *sales growth* berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas. Untuk mencari bukti empiris bahwa *market share* berpengaruh secara signifikan positif terhadap profitabilitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian ini adalah likuiditas berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas. *Leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. *Capital Intensity* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. *Firm Size* berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. *Sales growth* berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas. *Market share* berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, *Capital Intensity*, *Firm Size*, *Sales growth*, *Market share* terhadap Profitabilitas

ABSTRACT

The purpose of this study is to find empirical evidence that liquidity has a significant positive effect on profitability. To find empirical evidence that leverage has a significant negative effect on profitability. To find empirical evidence that capital intensity has a significant negative effect on profitability. To find empirical evidence that firm size has a significant positive effect on profitability. To find empirical evidence that sales growth has a significant positive effect on profitability. To find empirical evidence that market share has a significant positive effect on profitability. The method used in this research is quantitative. The results of this study find that liquidity has a significant positive effect on profitability. Leverage has a significant negative effect on profitability. Capital intensity does not have a significant effect on profitability. Firm size has a significant negative effect on profitability. Sales growth has a significant positive effect on profitability. Market share has a significant positive effect on profitability.

Keywords: *Liquidity, Leverage, Capital Intensity, Firm Size, Sales Growth, Market Share, Profitability*