

**PENGARUH AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN
DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP
KEBERLANJUTAN UMKM DI KOTA SEMARANG :
PERAN MODERASI INOVASI PRODUK HIJAU**



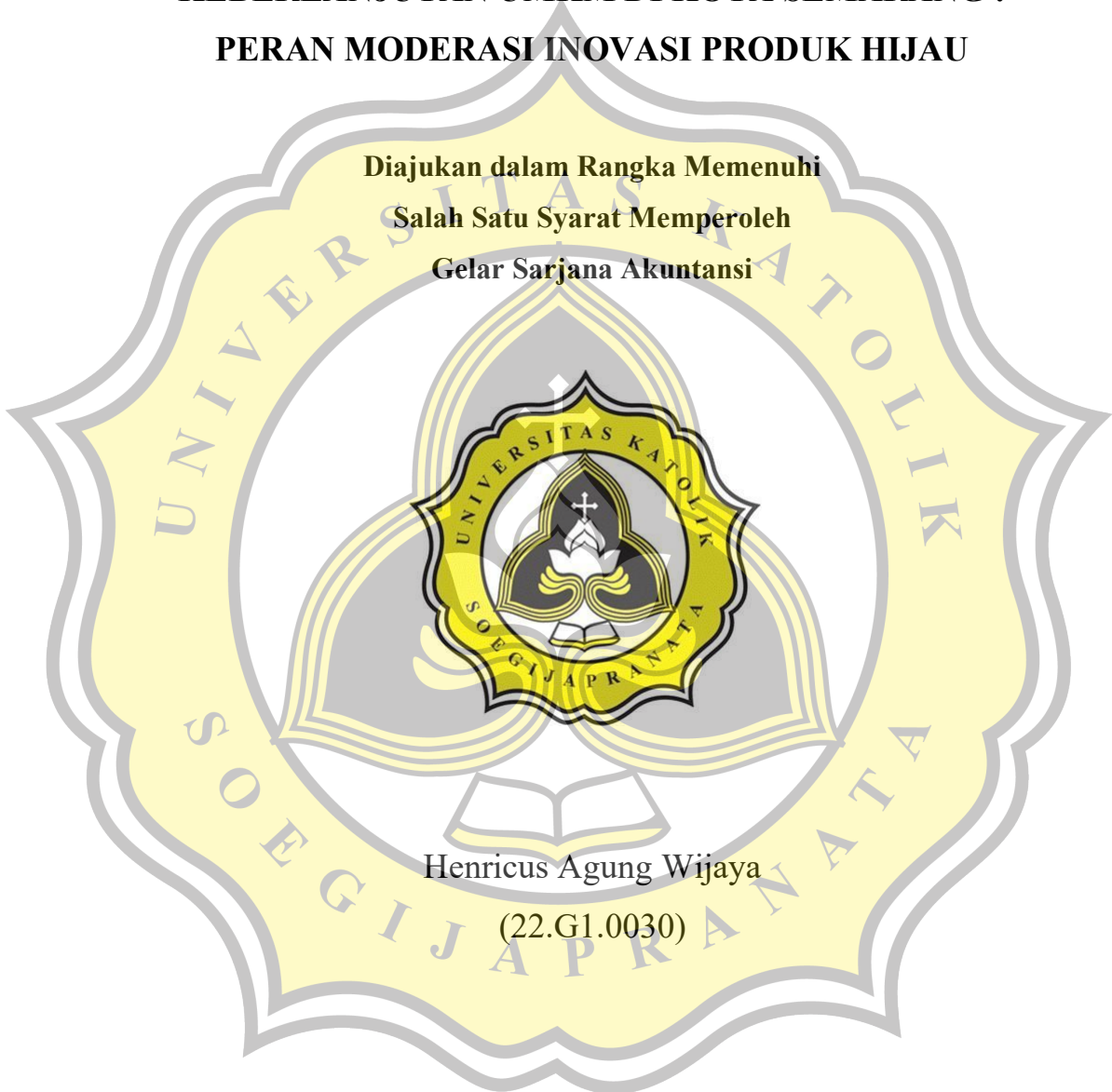
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY**

2026

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI KOTA SEMARANG : PERAN MODERASI INOVASI PRODUK HIJAU

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**



**Henricus Agung Wijaya
(22.G1.0030)**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY**

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan kesadaran lingkungan terhadap keberlanjutan UMKM dengan inovasi produk hijau sebagai variabel moderasi. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada peran penting UMKM dalam perekonomian Indonesia yang belum diimbangi dengan perhatian terhadap aspek lingkungan dan sosial, sehingga berpotensi menghambat keberlanjutan usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori Natural Resource-Based View (NRBV) sebagai landasan teoritis dalam menjelaskan pentingnya pengelolaan sumber daya dan lingkungan sebagai keunggulan kompetitif. Variabel yang diuji meliputi Akuntansi Manajemen Lingkungan, kesadaran lingkungan, inovasi produk hijau, dan keberlanjutan UMKM.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM di Kota Semarang dengan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran lingkungan berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM, sedangkan Akuntansi Manajemen Lingkungan tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, inovasi produk hijau terbukti mampu memperkuat hubungan antara Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap Keberlanjutan UMKM. Namun Inovasi Produk Hijau memperlemah hubungan antara Kesadaran lingkungan dengan keberlanjutan UMKM.

Kata Kunci: Akuntansi Manajemen Lingkungan, Kesadaran Lingkungan, Inovasi Produk Hijau, Keberlanjutan UMKM