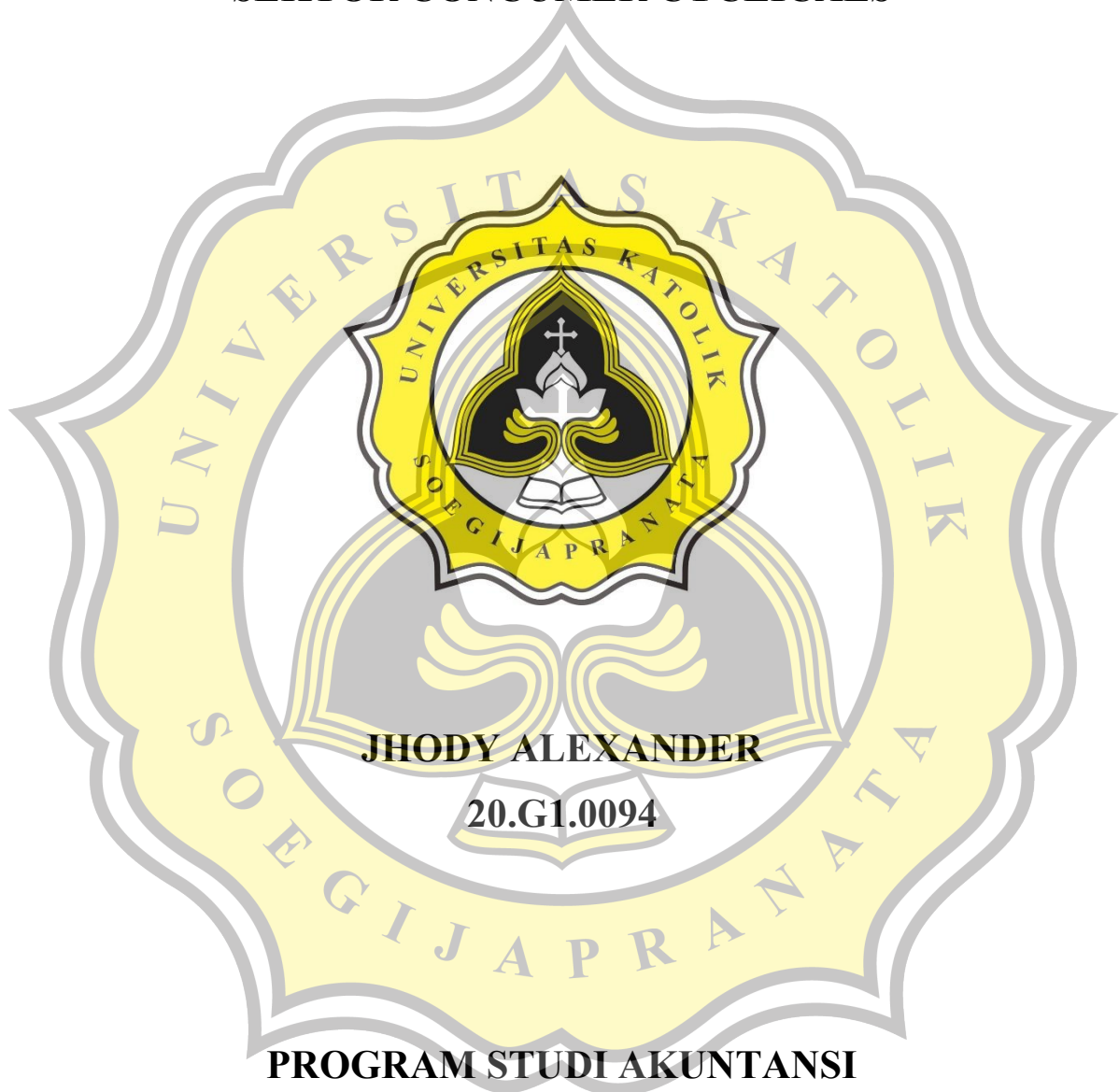


LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN
TAX PLANNING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN TERBUKA INDONESIA
SEKTOR CONSUMER CYCLICALS



JHODY ALEXANDER

20.G1.0094

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2026

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN
TAX PLANNING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN TERBUKA INDONESIA
SEKTOR CONSUMER CYCLICALS**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S.Akt**



JHODY ALEXANDER

20.G1.0094

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2026

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peningkatan nilai perusahaan bagi perusahaan publik, khususnya pada sektor *consumer cyclicals* yang sangat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi dan daya beli masyarakat. Nilai perusahaan menjadi indikator penting bagi investor dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan di pasar modal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *good corporate governance* dan *tax planning* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 19 perusahaan dengan total 95 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *good corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan koefisien -0,068803 dan probabilitas 0,0000, sedangkan *tax planning* juga berpengaruh signifikan dengan koefisien -1,499984 dan probabilitas 0,0125. Nilai *Adjusted R²* sebesar 0,298 menunjukkan bahwa 29,8% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Kesimpulannya, *good corporate governance* dan *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan disarankan meningkatkan kualitas tata kelola dan pengelolaan pajak secara efektif untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: *Good Corporate Governance, Tax Planning, Nilai Perusahaan, Consumer Cyclicals.*