

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Winata, F. R., & Retnaningdiah, D. (2025). *PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI DAN LOGISTIK*. 15(1), 118–127.
- Aldi, F. M., Erlina, & Khaira, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 94.
- Alida, A. P., & Sulastiningsih. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(1), 1997.
- Arifin, A., & Fitriana, M. F. (2021). *Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi (Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020)*. 1, 1083–1093.
- Asprilla, V., & Adi, P. H. (2023). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi*. 7, 2031–2042.
- Asti Areta, E., & Tundjung Setijaningsih, H. (2024). *PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN*

DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. 07, 329–340.

Burhanuddin, Guasmin, & Rajindra. (2023). *The Effect of Capital Structure and Profitability on Firm Value with Inflation Rate as Moderating Variable in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange. 6(1), 298–310.*

Cahyani, G. A. P., & Wirawati, N. G. P. (2019). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi, 27, 1263.*

Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 1(2), 74.*

Febri, & Fauziah, F. (2021). *Analisis Pengaruh Net Profit Margin , Public Ownership , dan Loan to Deposit Ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan di BEI. 2(2), 1287–1294.*

Febriani, R. (2020). PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Journal of Accounting and Digital Finance, 1(3), 163–180.*

Firlana, A., & Irhan, F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada

Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81.
<http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>

Hannifah, N. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198.

Harahap, R. M., Halim, E. H., & Indrawati, N. (2022). Analisis Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 5(1).

Hidayati, A., Idham, L., & Winny, L. S. (2021). JUMPA Vol. 8 No. 3 Oktober 2021 Analisis Hubungan Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory Dan Pecking Order Theory pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ 45. *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)*, 8(3), 1–15.

Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198.
<https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>

Imnana, L., Siaila, S., & Wenno, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage. *Manis: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 59–71.

Indrawaty, I. (2018). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 7(3).

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 458–465.

Lutfi, A. A., & Panuntun, B. (2024). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas ROA , ROE , dan NPM terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat dalam IDX-MES. 03(01), 81–91.

Martha, L., & Ravena, D. P. (2022). Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 the Effect of Dividend Policy, Profitability and Growth Rate on the Value of Companies Listed on the Indone. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 395–410. www.idx.co.id

Martin Irawan, Edrick Forbes, Adrian Salim, & Angelly Simmon. (2024). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Makanan dan Minuman Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Periode 2021-2023. *Kajian Ekonomi dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 224–240.

Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihalolo, J., Monika, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(3), 390–405.

Nofika, S., & Nurhayati, I. (2022). Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi

Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. 6, 828–845.

Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, 9(1), 1–16.*

Permana Andastuti, J. R., & Sibarani, M. (2025). *Pengaruh Likuiditas , Leverage , dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen pada Sektor Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sumber : Data berdasarkan www.idx.co.id Berdasarkan pada tabel diatas dapat dilihat bahwa kebijakan div. 4(September).*

Pratama, G., & Nurhayati, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 4(2), 94.*

Pratama, I. G. B. angga, & Wiksuana, I. G. B. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, 5(2), 1338–1367.*

Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Akuntansi, 5(7), 4044–4070.*

Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social

Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149.

Renata, J., & Rahayu, P. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2020). *Parahyangan Accounting Students Review*, 1(1), 58–67.

Riyadi, J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Universitas Semarang*, 1–104.

Robiyatun, S. S., Sijabat, Y. P., & Achsa, A. (2023). *Non-Cyclicals : Determinan Kebijakan Dividen Perusahaan Sektor Consumer Pendahuluan*. 3(2), 159–170.

Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)*. 1.

Saputra, B. R. (2022). *PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 4(3), 84–98.

Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbilyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal

sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21(02), 500–507.

Sukmajaya, S. N., & Wirama, D. G. (2023). *Dividend Policy As A Moderator of The Effect of Liquidity and Leverage on Firm Value*.

Suryani, E., P, I. N. N. A., Qurrota, A., & Kunci, K. (2021). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi)*. 7, 46–54.

Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen dan Akuntansi*, 10(2), 65–85.

Tanapuan, E. Y., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(3), 01–14.

Ulfa, R., & Asyik, N. F. (2020). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI Nur Fadjrih Asyik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu*

dan Riset Akuntansi, 7(10), 1–21.

Yulianti, L., & Suharto, E. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Properti di BEI Periode 2020-2024. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 1490–1508.

