

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM
DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Tham, Veronica Caroline Setiawati
22.E1.0029



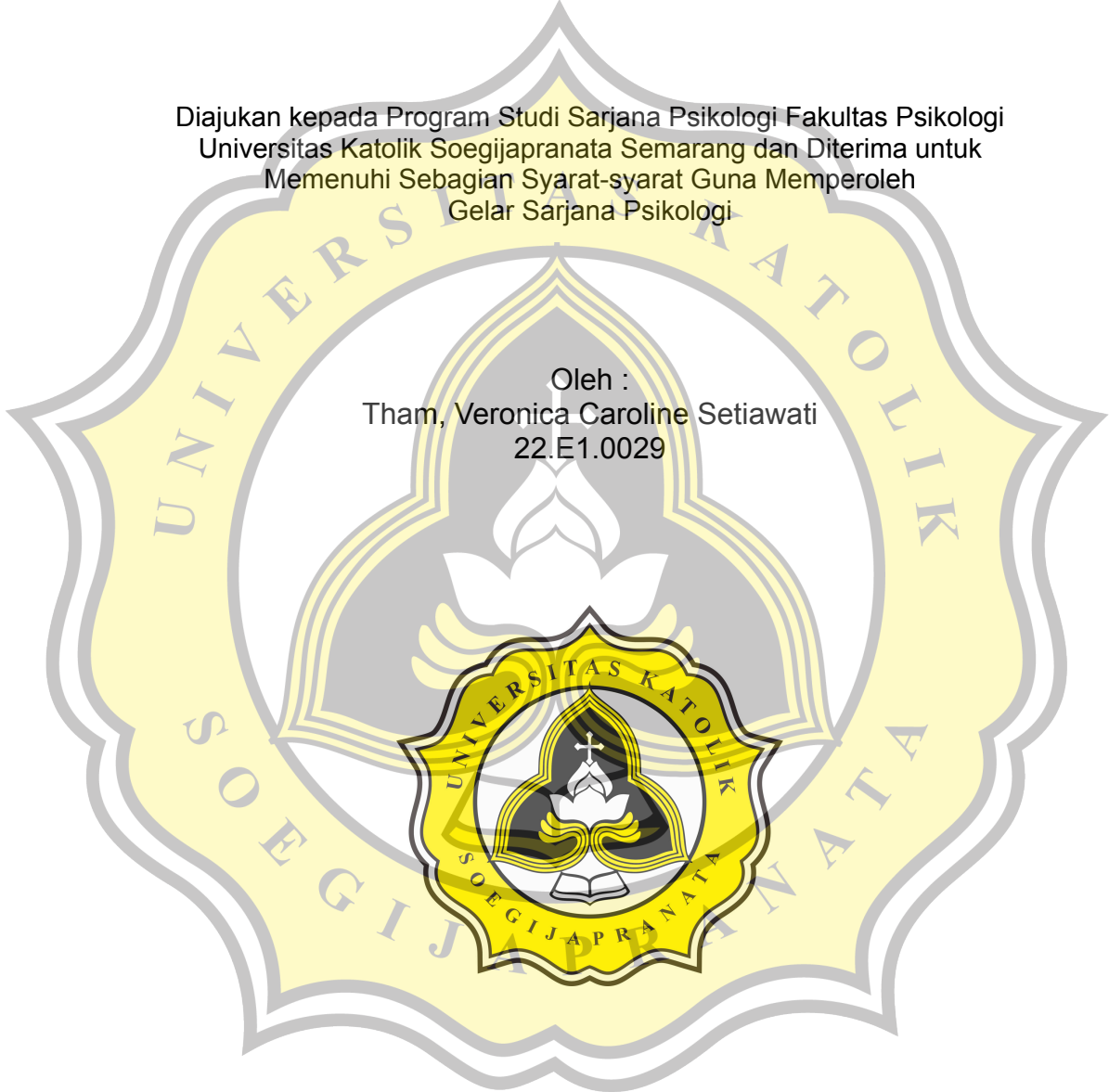
PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2026

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA MAHASISWA

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :
Tham, Veronica Caroline Setiawati
22.E1.0029



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2026

Abstrak

Perasaan dan penilaian negatif terhadap diri sendiri yang dirasakan oleh mahasiswa dapat mempengaruhi kehidupan sehari-hari. Rendahnya *self-esteem* di tengah tingginya penggunaan Instagram mendorong perlunya penelitian mengenai hubungan kedua hal tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dengan *self-esteem* pada mahasiswa. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan negatif yang signifikan antara intensitas penggunaan Instagram dengan *self-esteem* pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Subjek dalam penelitian ini adalah 157 mahasiswa aktif yang berusia 18-24 tahun dan menggunakan Instagram. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling* melalui pendekatan *accidental sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Rosenberg *Self-Esteem Scale* yang sudah valid dan reliabel. Hasil analisis data yang dilakukan memperoleh nilai $r_{xy} = -0,203$ dengan $p = 0,005$ ($p < 0,01$) yang menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa intensitas penggunaan Instagram memberikan kontribusi sebesar 4,1% terhadap *self-esteem* mahasiswa. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara intensitas penggunaan Instagram dengan *self-esteem* pada mahasiswa.

Kata kunci: intensitas penggunaan Instagram, mahasiswa, *self-esteem*

Abstract

Negative feelings and judgments of self that students feel can affect daily life. Low self-esteem amid the high use of Instagram encourages the need for research on the relationship between the two. This study aims to determine the relationship between the intensity of Instagram use and self-esteem in students. The hypothesis of this study is that there is a significant negative relationship between the intensity of Instagram use and self-esteem in college students. This study uses a quantitative correlational method. The subjects in this study were 157 active students aged 18-24 years old and using Instagram. This study uses a non-probability sampling technique with a convenience sampling method through an accidental sampling approach. The measuring tools used are the Social Media Use Intensity Scale and the Rosenberg Self-Esteem Scale which are valid and reliable. The results of the data analysis obtained a value of $r_{xy} = -0.203$ with $p = 0.005$ ($p < 0.01$) which shows that the research hypothesis is accepted. The determination coefficient value showed that the intensity of Instagram use contributed 4.1% to student self-esteem. Thus, it can be concluded that there is a negative relationship between the intensity of Instagram use and self-esteem in students.

Keywords: *Instagram usage intensity, self-esteem, students*

