

SKRIPSI

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA
KARYAWAN DIVISI SALES PT SUN STAR MOTOR BANYUMANIK
SEMARANG**



Disusun oleh

Abigael Laksita Cintya

22.D1. 0201

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

SKRIPSI

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA
KARYAWAN DIVISI SALES PT SUN STAR MOTOR BANYUMANIK
SEMARANG**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh

Abigael Laksita Cintya

22.D1. 0201

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2026

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya budaya organisasi dalam membentuk sikap dan perilaku kerja karyawan guna meningkatkan kepuasan kerja pada Divisi Sales PT Sun Star Motor Banyumanik Semarang. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh budaya organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan dan menguji secara empiris pengaruh positif dan signifikan budaya organisasi terhadap kepuasan kerja. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 42 karyawan Divisi Sales sebagai responden dengan teknik sampling jenuh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan. Penelitian ini memberikan kontribusi empiris bahwa penguatan nilai-nilai budaya organisasi dapat meningkatkan kepuasan kerja. Kesimpulannya, semakin baik penerapan budaya organisasi, semakin tinggi kepuasan kerja karyawan. Implikasi manajerialnya adalah perusahaan perlu memperkuat internalisasi budaya organisasi secara konsisten.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja, Divisi Sales

ABSTRACT

This study was motivated by the importance of organizational culture in shaping employees' attitudes and work behavior to enhance job satisfaction in the Sales Division of PT Sun Star Motor Banyumanik Semarang. The objective of this study was to analyze the effect of organizational culture on employee job satisfaction and to empirically examine its positive and significant influence on job satisfaction. This research employed a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 42 employees of the Sales Division as respondents through saturated sampling. The results indicated that organizational culture had a positive and significant effect on employee job satisfaction. This study provided empirical evidence that strengthening organizational culture values could improve job satisfaction. In conclusion, the better the implementation of organizational culture, the higher the level of employee job satisfaction. The managerial implication suggests that the company needs to consistently strengthen the internalization of organizational culture.

Keywords: Organizational Culture, Job Satisfaction, Sales Division